



КОНФЕРЕНЦИИ

СИМПОЗИУМЫ

ЧТЕНИЯ



**БИБЛИОТЕКА
И
МОЛОДЁЖЬ:**

ВЗГЛЯД
в будущее

Министерство культуры Кировской области
Кировская ордена Почёта государственная универсальная
областная научная библиотека им. А. И. Герцена

БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЁЖЬ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы
II очно-заочной Всероссийской
конференции молодых библиотекарей

(Киров, 24 апреля 2024 года)



Киров
2024

ББК 78.373.63я431
УДК 028.5(063)
Б 59

Редакторы, составители:

Екатерина Андреевна Кожевникова, Ольга Олеговна Бурдикова

Б 59 Библиотека и молодёжь : взгляд в будущее : материалы II очно-заочной Всероссийской конференции молодых библиотекарей (Киров, 24 апреля 2024 года) / Киров. ордена Почёта гос. универс. обл. науч. б-ка им. А. И. Герцена ; ред., сост.: Е. А. Кожевникова, О. О. Бурдикова. – Киров : КОГБУК «КОУНБ им. А. И. Герцена», 2024. – 128 с. : ил. – (Конференции. Симпозиумы. Чтения).

ISBN 978-5-6051091-9-8

В сборнике представлены доклады участников II очно-заочной Всероссийской конференции молодых библиотекарей «Библиотека и молодёжь: взгляд в будущее», проходившей в Кировской областной научной библиотеке им. А. И. Герцена 24 апреля 2024 года.

В работе конференции приняли участие молодые библиотекари г. Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Великие Луки, Вологды, Кирова и Кировской области. Специалисты поделились результатами своей работы по продвижению чтения и книги, организации молодёжных объединений, выставок и проектов, ведению социальных сетей, поиску новых форматов работы с различными группами читателей.

ББК 78.373.63я431
УДК 028.5(063)

ISBN 978-5-6051091-9-8 © КОГБУК «Кировская ордена Почёта государственная универсальная областная научная библиотека им. А. И. Герцена», 2024

Содержание

<i>Андреева Л. А.</i> Выставочная деятельность отдела редких книг Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена на примере проектов 2022–2023 гг.	5
<i>Бурдикова О. О.</i> Сюжетно-ролевая игра в библиотеке: опыт отдела редких книг Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена	15
<i>Герасимёнок Я. Г.</i> «Мир в картинках»: иллюстрированные книги в почётном списке <i>IBBY 2022</i>	27
<i>Киселева Н. В.</i> «Сказка, живущая в семье»	33
<i>Кожевникова Е. А.</i> Интерактивная лекция «Графический роман – это вам не книжка с картинками» как пример библиотечного занятия по рисованным историям Шона Тана	39
<i>Медведева А. П.</i> Библиотека как центр продвижения чтения и книги	52
<i>Новых М. А.</i> Молодёжь, чтение и профориентация в библиотеке	57
<i>Овчинникова А. В.</i> «Есть контакт!»: продвижение ресурсов библиотеки в информационном пространстве социальной сети «ВКонтакте» на примере официального аккаунта Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина (г. Киров)	61
<i>Подлевских С. И.</i> Как идею воплотить в книгу: опыт работы редакционно-издательского отдела Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена	69
<i>Полякова Ю. Ш., Сапрыкина А. И.</i> Клуб любителей азиатской поп-культуры <i>УМАМ!</i> : три года работы с молодёжными субкультурами г. Кирова	75

<i>Романовская Н. В.</i> Опыт центра книжного культурного наследия Донской государственной публичной библиотеки по созданию виртуальных выставок и экспозиций на платформе «Артефакт»	81
<i>Русинова Е. А.</i> Использование мультимедийных ресурсов для создания онлайн-мероприятий в библиотеке	88
<i>Ряхина А. В.</i> Применение инструментов социальной сети «ВКонтакте» для продвижения книги и чтения в библиотеке	94
<i>Симонова А. А.</i> Инновационные формы работы в контексте продвижения чтения и книги в библиотеке	100
<i>Усатов К. А.</i> Молодёжь в библиотечной среде: опыт работы Кировской областной библиотеки для детей и юношества имени А. С. Грина	104
<i>Шахтерова Н. В.</i> Совет молодых библиотекарей города Великие Луки: от идеи до воплощения	117
Сведения об авторах	124
Список сокращений	126

Выставочная деятельность отдела редких книг Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена на примере проектов 2022–2023 гг.

Л. А. Андреева

Подлинная выставка – это не просто собрание книг и других документов, оказавшихся вместе по ряду случайных обстоятельств, а осмысленное творение, призванное возбуждать в читателе целенаправленную умственную деятельность.

Наталья Збаровская

Аннотация. В статье раскрываются современные подходы к проектированию и моделированию выставочной деятельности, а также формы и принципы организации библиотечных выставок и методы работы с ними с использованием интерактивного материала. Книжная экспозиция рассматривается как информационный компонент комплексного мероприятия.

Ключевые слова: выставочная деятельность в библиотеке, книжно-иллюстративная выставка, интерактивное занятие.

Выставочная деятельность как одно из направлений информационного обслуживания читателей – значимая и неотъемлемая часть работы научной библиотеки. Сочетая в себе традиционные и инновационные способы предоставления информации, выставочная деятельность является одной из актуальных форм раскрытия информационного потенциала библиотеки и «призвана обеспечить осознание мотивов обращения к информации, а также стимулировать способность к информационному общению»¹. Являясь информационной основой комплексного мероприятия, книжно-иллюстративная выставка способствует привлечению наибольшего числа читателей, поскольку интерактивные составляющие экспозиции ориентированы на конкретную целевую группу пользователей.

На примере выставочных проектов отдела редких книг Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена, реализованных в период с 2022 по 2023 гг., рассмотрим актуальные интерактивные формы и современные методы работы с книжными выставками.

Разгаданная надпись: к 200-летию дешифровки египетских иероглифов Жаном-Франсуа Шампольном

Французский историк и лингвист Ж.-Ф. Шампольон (1790–1832) вошёл в историю как основоположник египтологии. 27 сентября 1822 года в королевской Академии надписей и изящной словесности он выступил с докладом о том, что ему удалось прочесть иероглифы, выбитые на знаменитом Розеттском камне. Это означало, что ключ к дешифровке древнеегипетских иероглифов был найден. Событие положило начало египтологии как науки. Спустя два года Ж.-Ф. Шампольон опубликовал «Очерк иероглифической системы древних египтян». Открытие вдохновило множество учёных во всём мире на изучение языка, истории и культуры не только Древнего Египта, но и других древнейших цивилизаций.

Основу экспозиции составили издания отечественных и зарубежных египтологов из фондов отдела редких книг и отдела литературы на иностранных языках. Одним из главных экспонатов стала книга голландского художника и путешественника Корнелиса де Брюйна «Путешествие в знаменитейшие части Малой Азии» (Делфт, 1698) с прекрасными гравюрами автора. В экспозицию вошли интерактивные и художественные книги о Древнем Египте, а также издания трудов самого героя выставки. Например, книга «О египетском иероглифическом алфавите» (Москва, 1950).

Любая выставка является способом реорганизации библиотечного пространства, поэтому важно уделять особое внимание её дизайну. По мнению Натальи Збаровской, «декоративные элементы не только дополняют композицию выставки, но и облегчают восприятие, а также несут определённую смысловую нагрузку»². Любая книжно-иллюстративная выставка



Фрагменты экспозиции

рассчитана на просмотр пользователями и её восприятие как единого целого. Это достигается при помощи специальных композиционных методов, цветовых решений, тематических декоративных элементов. Кроме изданий из фондов библиотеки, выставку дополнили предметы – реплики египетских артефактов, воссоздающие атмосферу древней страны. Это статуэтки египетских фараонов и богов, папирусы с изображением сцен из Книги мёртвых, макеты пирамид. Таким образом, приём декоративности был использован для придания «объёма» экспозиции.

Настоящим украшением выставки стала тематическая фотозона, стилизованная под древнеегипетскую гробницу. Фотозона была не только частью книжной экспозиции, инструмен-



Фотозона выставки

том преобразования внутреннего пространства библиотеки, но и своеобразной рекламой выставки и формой привлечения читателей. Гости сравнивали выставочное пространство с египетской гробницей, а отдел редких книг шуточно называли «египетским отделом».

В рамках выставки «Разгаданная надпись: к 200-летию дешифровки египетских иероглифов Жаном-Франсуа Шампольоном» в качестве интерактивной составляющей был использован формат сюжетно-ролевой игры.

Журналы советского детства

Значительный пласт богатейшего книжного фонда Кировской областной библиотеки им. А. И. Герцена составляют детские советские журналы. Периодические издания были настоящим окном в мир для советских школьников: в них публиковались и занимательные истории, и серьёзная литература, и увлекательные задания.

Книжно-иллюстративная выставка «Журналы советского детства», проходившая в книжной гостиной библиотеки с февраля по май 2023 года, на примере изданий «Мурзилки»,

«Искорки», «Воробья», «Нового Робинзона», «Ежа», «Чижа», «Пионера» и «Костра» поэтапно иллюстрировала историю развития детской советской журналистики. Так, например, значимым явлением в детской периодике стал журнал «Мурзилка», который печатается с 1924 года. Журнал всегда отличался большим количеством занимательных игр, схем по созданию игрушек и поделок. В нём публиковались рассказы, стихи, сказки, очерки о труде советских людей, героическом прошлом страны. В живой, занимательной и доступной форме «Мурзилка» рассказывал о труде, делах октябрят и т. д. Журнальный герой был очень популярен. Почти в каждом номере печатались стихи о его затеях, он был главным участником рассказов в картинках. Фотокопии плакатов из журнала «Мурзилка» были использованы для оформления стен выставочного пространства.

Особый культурный феномен составляли ленинградские пионерские детские журналы 1920–1930-х гг., такие как «Воробей» (1923), «Новый Робинзон» (1924), «Ёж» (1928) и «Чиж» (1930). Объединившие в себе труд многих талантливых литераторов, художников и авторов, они превратились в целостное и органичное явление. С появлением ленинградских пионерских журналов из детских периодических изданий постепенно исчезает общественно-политический раздел, который в са-



Фрагмент выставки



Фотозона выставки

мом начале 1920-х гг. был ключевым, и появляется развлекательный.

По сложившейся традиции выставочное пространство украшала фотозона. Гости выставки с удовольствием фотографировались с пионерской атрибутикой: барабаном и барабанными палочками, трубой, пилоткой, красным галстуком. Фотозона пользовалась большой популярностью у современных детей, которым довелось почувствовать себя пионером хотя бы на несколько минут.

Интерактивной частью выставки стала игровая площадка «Забавы советского детства», в рамках которой все желающие могли поиграть в настольные интеллектуальные игры, без которых не выходило ни одно детское советское издание. Так, и взрослые, и юные гости с огромным удовольствием отгадывали загадки, решали интеллектуальные задачи, играли в «Архимедову игру» («Стомахион»), собирали «Танграм» и «Колумбово яйцо». Это головоломки, суть которых заключается в конструировании на плоскости разнообразных силуэтов из геометрических фигур. Также интерактивные задания выполняли информационно-познавательную функцию, поскольку гости знакомились с историей возникновения головоломок.

В дополнение к экскурсии по выставке была подготовлена викторина на знание ключевых персонажей детских советских журналов. Викторина как одна из диалоговых форм работы является эффективным средством выстраивания коммуникативного процесса.

Анализируя эффективность выставки, можно сделать вывод, что игровые элементы способствовали вовлечению чи-

тателя в мир периодических изданий, а также создавали диалоговый режим, при котором пользователь мог высказывать своё мнение, дополнять информацию, быть не пассивным зрителем, а активным участником события.

История азбуки от А до Я

К Дню славянской письменности и культуры была подготовлена выставка «История азбуки от А до Я». Книжная экспозиция представляла собой путешествие по страницам азбук и букварей разных эпох. Экспонаты – оригинальные и факсимильные издания, знакомящие нас с историей происхождения славянской письменности, с историей развития азбук и букварей.

Одним из интереснейших экспонатов стало факсимильное издание первого русского печатного иллюстрированного Букваря в стихах, составленного иеромонахом Московского Чудова монастыря Карионом Истоминым (Ленинград, 1981). Букварь снабжён нравоучительными пояснениями и стихотворными текстами, проиллюстрированными гравюрами Леонтия Бунина.

Гости выставки знакомились с историей славянской письменности, с деятельностью Кирилла и Мефодия. В качестве интерактивного задания участникам было предложено рассмотреть кириллический и глаголический алфавиты, определить различия между ними и попрактиковаться в написании глаголицей и кириллицей своих имён.

Внимание гостей выставки было заострено и на Азбуке, изданной московским



Юные гости выполняют задания

печатником-просветителем Иваном Фёдоровым в 1574 году во Львове и ставшей первым печатным учебником в нашей стране. В качестве наглядного материала были использованы фотокопии страниц, благодаря которым посетители выставки могли познакомиться с техникой набора и оформления печатной книги.

Особенно заинтересовал слушателей этап в истории азбуки, связанный с гражданским шрифтом и деятельностью Петра I, в результате реформ которого сократилось число букв русского алфавита. Гости выставки могли познакомиться с ярким образцом гражданской печати времён Петра I – книгой «Юности честное зерцало» (Москва, 1976) – специальным пособием, содержащим правила поведения. Также гостям предлагалось отгадать или привести в пример ситуацию, когда уместно говорить о тех или иных правилах этикета. Живой отклик посетителей вызвали правила поведения за столом: «Не чавкай как свинья и головы не чеши», «Не проглотив куска, не говори», «Не хватай первым блюдо и не дуй в жидкое, чтобы брызгало», «Около своей тарелки не делай забора из костей, корок хлеба и прочего».

Один из разделов выставки был посвящён советским азбукам и букварям. Гости с интересом знакомились с такими учебными изданиями, как «Всем неграмотным ребятам» (Москва, 1930), «Знание сила» (Одесса, 1917), «Красное знамя» (Москва, 1931), «Советский букварь для взрослых» (Москва, 1918). Одним из самых узнаваемых букварей на выставке стал «Букварь» Всеслава Горецкого (Москва, 1990). Юным гостям предлагалось сравнить советский «Букварь» Горецкого и современный «Букварь» Надежды Жуковой (Москва, 2020). Удивление ребят вызвала особенность построения букваря Горецкого: буквы в нём расположены не по алфавиту, а по частоте употребления их в речи и на письме.

Интерактивные занятия, проводимые в рамках выставки, включали в себя расшифровку старославянских текстов, отгадывание загадок из знаменитой «Азбуки» Льва Толстого (Москва, 1918), составление пословиц из слов-фрагментов.

Также юные гости рисовали буквицы в разных стилях.

Самым маленьким посетителям выставки (ребята-дошкольники) было предложено нарисовать букву своего имени в виде предмета, название которого начинается на эту букву. Ярким образцом для выполнения задания стала книга Дарьи Герасимовой «Азбука превращений» (Москва, 2018).

Особым украшением выставки стали графические работы кировского художника, дизайнера и педагога Юрия Борисовича Жданова, на которых цифры и буквы русского и латинского алфавита изображаются в виде животных и различных предметов. Своими работами художник развенчивает миф о шрифте как о скучном, сухом и малоинтересном виде графического искусства. Работы Ю. Б. Жданова послужили вдохновением для творческих занятий. Дополнила выставку яркая фотозона с Буратино.



*Ребята возле алфавита
Ю. Б. Жданова*

Дней связующая нить: календари в истории человечества

Экспозиция, подготовленная совместно с кандидатом искусствоведения и преподавателем Екатериной Васильевной Быковой и студентами Вятского государственного университета в рамках гранта Российского научного фонда № 23-28-00908 «Визуальный контент в современных конфессиональных общинах России», знакомила с историей создания календарей, которые служили не только инструментом для определения значимых дат, но и выполняли важные социальные, религиозные, хозяйственные и политические функции.

Гости могли увидеть интересные экспонаты, среди которых издания, рассказывающие о летоисчислении на Руси и календарной реформе Петра I, православные церковные и старообрядческие календари, пасхалии и месяцесловы, а также советские и детские календари.

Экспозицию украшали красочные адвент-календари и фотозона с изображением зодиакальных созвездий. Уникальным экспонатом стал календарь народов кета в виде головного убора из берёсты.

В качестве интерактивной части занятия всем желающим был предложен мастер-класс по изготовлению настольного календаря из цветной бумаги и картона.

Таким образом, на примере рассмотренных выставочных проектов можно сделать вывод, что сочетание разнообразных форм интерактивных занятий и методов взаимодействия с читательской аудиторией при работе с книжными выстав-



*На открытии книжно-иллюстративной выставки
«Дни связующая нить: календари в истории человечества»*

ками способствует наполнению новым содержанием традиционных направлений выставочной деятельности и тем самым развивает выставочную работу библиотеки в целом. Использование интерактивных форм активизирует читательскую аудиторию, помогает выстраивать обратную связь между читателем и библиотекарем, а также книжные экспозиции с интерактивными элементами, творческими заданиями и занятиями способствуют привлечению новых читателей.

Примечания

¹ Збаровская Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек. СПб : Профессия, 2004. С. 8.

² Там же. С. 94.

Предлагаемая литература по теме выставочной работы

1. Книжная выставка в современной библиотеке: основные требования и правила создания : методическое пособие. Иркутск : ИОГНУНБ, 2020. 45 с.

2. Нетрадиционная книжная выставка: разнообразие форм : методико-библиографическое пособие. Куйбышев : МБУК «ЦБМ», 2020. 12 с.

3. Матлина С. Публика требовала: «Автора, автора, автора...» // Библиополе. 2006. № 6. С. 17–23.

Сюжетно-ролевая игра в библиотеке: опыт отдела редких книг Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена

О. О. Бурдикова

Аннотация. Статья посвящена описанию опыта проведения сюжетно-ролевых игр в библиотеке. Рассматривается опыт создания и проведения сюжетно-ролевых игр в библиотеке, цели, а также преимущества и недостатки такого формата мероприятия.

Ключевые слова: сюжетно-ролевая игра, опыт работы библиотеки.

Одним из новых форматов мероприятий, выбранных отделом редких книг Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена для работы с читателями, является формат сюжетно-ролевой игры.

Появление сюжетно-ролевых игр относят к концу XX века и связывают с «толкиенистами» – поклонниками книг Дж. Р. Р. Толкиена, клубами любителей фантастики, движением исторической реконструкции¹. История «ролевого движения» не является предметом рассмотрения данной статьи, так как игры, проводимые в библиотеке, используют только формат игры и не имеют отношения ни к «ролевому движению», ни к субкультуре «ролевигов». В центре внимания – опыт проведения сюжетно-ролевых игр в библиотеке: цели, перспективы, преимущества и недостатки такого формата мероприятия.

Наиболее распространённым и знакомым многим понятием, близким к ролевой игре, является деловая игра, в которой участники оказываются в ситуациях, приближенных к реальным, и должны принимать решения так, как они бы принимали их в реальных ситуациях. Также отметим, что ролевыми, или сюжетно-ролевыми, играми называют любой вид игры, где участники играют какие-либо роли. Игры такого формата широко используются в образовательном процессе. Формат игры, выбранный отделом редких книг, отличается тем, что роли объединены именно игровым сюжетом: то есть какой-либо вымышленной историей, где действия участников направлены не на имитацию поведения в реальной ситуации, а на выбор наиболее интересной и подходящей сюжету и характеру героя стратегии поведения.

Итак, что такое сюжетно-ролевая игра в том варианте, в котором она проводится отделом редких книг? Прочитируем выдержку из правил, которые до начала игры зачитываются участникам, которые могут впервые слышать о таком формате и не представлять, что их ждёт:

Это игра по ролям. У каждого есть своя РОЛЬ, в рамках которой вы взаимодействуете с другими персонажами игры. У игроков есть цели, которые нужно выполнить в ходе игры. Нужно выполнить как можно больше своих целей.

Это сюжетная игра, т. е. есть общий СЮЖЕТ, который всех объединяет, которым ограничены ваши действия. <...>

ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ? Общаясь с другими персонажами, добиться своих целей. Часто необходимо обсудить что-то с некоторыми персонажами наедине.

В ходе игры участники знакомятся с общим сюжетом и своими ролями, и затем начинается их взаимодействие в рамках сюжета и ролей. Это можно сравнить с театрализованным представлением, где участники играют определённые роли. Но в сюжетно-ролевой игре в текстах ролей содержится только информация о мотивации и целях героя: что и как делать, участники должны придумать сами. Сюжет представляет собой ситуацию, в которой оказались герои, и подсказывает им направление их действий.

Мы рассмотрели, что такое сюжетно-ролевая игра с точки зрения читателей-участников. Теперь рассмотрим сюжетно-ролевую игру с точки зрения библиотекаря-организатора.

Упомянутые выше СЮЖЕТ и РОЛИ создаются организаторами игры: самостоятельно с нуля или на основе литературного произведения. Это набор текстов: текст общего сюжета и тексты с ролями игроков, содержащие истории, в которых задействованы некоторые из участников.

Впервые формат сюжетно-ролевой игры в отделе редких книг был опробован в рамках книжно-иллюстративной выставки «Разгаданная надпись: к 200-летию дешифровки египетских иероглифов Жаном-Франсуа Шампольоном». Книжную экспозицию дополнила фотозона. Гости сравнивали выставочное пространство с египетской гробницей.

И это выставочное пространство хотелось использовать не только для экскурсий. Чтобы привлечь читателей к выставке, было решено провести мероприятие необычного формата. Игра как вариант интерактивной составляющей выставок ис-

пользуется отделом редких книг часто, особенно в выставочных проектах последних. Формат сюжетно-ролевой игры был выбран, так как он позволяет выполнить все поставленные перед искомым форматом мероприятия цели. О целях будет подробнее сказано ниже.

Так, отделом редких книг была подготовлена сюжетно-ролевая игра «Тайны Клеопатры», которая впервые состоялась 3 ноября 2022 года в рамках акции «Ночь искусств». Участникам предлагалось почувствовать себя учёными-археологами, впервые открывающими тайны только что найденной гробницы легендарной царицы Клеопатры. Общий сюжет игры заключается в том, что команда археологов под руководством доктора Картер должна реконструировать изображение на амфоре I века до нашей эры – собрать пазлы с изображением египетского папируса. Но у каждого участника раскопок свои личные цели и тайны, которые могут помешать выполнению научной миссии.



Открытие выставки



Фрагменты сюжетно-ролевой игры «Тайны Клеопатры»

Запись на игру была организована через платформу *TimePad*. Игра была рассчитана на восемь человек с возможным включением ещё одного участника (запасная роль). Сама игра длится один час, всё мероприятие – вместе с объяснением формата и правил игры, подготовкой участников и обсуждением итогов игры после – рассчитано на два часа. В постах-объявлениях в социальной сети «ВКонтакте» было указано, что для участия читателям не требуются знания по истории Египта и археологии.

Такие знания участники могли получить в ходе игры. Сюжет игры основан на фактических данных: гробница Клеопатры VII Филопатор (69–30 гг. до н. э.) до сих пор не найдена. И сюжет разворачивается в возможном будущем, в котором гробница будет обнаружена археологами. Эта информация сообщается игрокам во время зачитывания сюжета, который построен в форме вводной экскурсии по гробнице для учёных-археологов.

Важными сюжетными элементами, которые также сообщаются всем участникам перед началом игры, являются должности и специальности учёных-археологов, участвующих в раскопках, и их профессиональные обязанности: в игре это эпиграфист, который «занимается атрибуцией памятников письменности и переводит тексты надписей в гробницах, храмах, на стелах, саркофагах и папирусах»; керамист – «знаток керамики, умеет различать египетский фаянс разных веков

и, не моргнув глазом, из самых мелких фрагментов соберёт целый кувшин, ещё и склеит»; антрополог, который «изучает особенности человека как биологического вида, его поведение и культуру, он знает каждую человеческую косточку и любит “разбинтовывать” мумий, изучая их». Овладение этой информацией при прослушивании или прочтении сюжета могло дать преимущество игрокам над теми участниками, кто на эту информацию не обратил внимания.

Помещения, выбранные для проведения игры, тоже носили неслучайный характер: комнаты, в которых разворачивалась игра, были расположены примерно так же, как на зафиксированных планах уже найденных и изученных гробниц. В загадках, с которыми сталкивались герои в ходе выполнения своих целей, была использована информация из древнеегипетской мифологии. В игре фигурировали названия и авторы реальных книг о Египте из фонда библиотеки.

Ещё один элемент знания уже по истории египтологии заключался в дате проведения игры: 4 ноября 2022 года исполнилось 100 лет с даты обнаружения гробницы фараона Тутанхамона английским археологом Говардом Картером, чью фамилию носит главный герой данной сюжетно-ролевой игры.

Участники находились в выставочном пространстве и до и после мероприятия могли ознакомиться с выставкой. Стоит упомянуть, что участники игры пытались искать подсказки в витринах с книгами, даже несмотря на то, что их там не было, и витрины упоминались как неигровой предмет.

Первоначально игра называлась «Приключения в гробнице», и объявления об игре были сосредоточены на теме археологии и романтике исследования гробниц. Но на момент второго проведения игры – в декабре 2023 года – было решено изменить название на «Тайны Клеопатры» и фокус внимания сместить на взаимоотношения героев и их задачи: «Скандалы, интриги, гнев Анубиса – разве что-то может помешать команде учёных-археологов? В гробнице легендарной царицы Клеопатры им даётся всего один час, чтобы найти новых друзей и нажать вразов, реализовать свой потенциал и выйти победителем».

Второй сюжетно-ролевой игрой отдела редких книг стала детективная история «Конец рабочего дня». Игра прошла в рамках встречи книжного клуба #КнижноМодноМолодежно «Преступление в восточном крыле библиотеки: поговорим о детективах». На встрече участники клуба познакомились с выставкой детективов из фонда библиотеки, обсудили свои любимые детективы, а затем поучаствовали в игре. Сюжет игры «Конец рабочего дня» разворачивается вокруг сотрудников небольшого магазина, которые собираются домой, но внезапно обнаруживают, что дверь – единственный вход и выход из магазина – заблокирована. Заблокировать её можно только изнутри, а значит, виноват кто-то из самих сотрудников. Игра была рассчитана на пять человек с возможным включением ещё трёх участников (запасные роли). Сама игра длится 15–20 минут, вместе с организационными моментами – один час.

Данная игра изначально была создана отделом редких книг как демонстрация формата, но затем была переработана



Участники сюжетно-ролевой игры «Тайны Клеопатры»

в детективную историю. В текст игры было добавлено больше загадок, в ролях акценты были расставлены так, чтобы некоторые участники оказались «детективами», другие – «свидетелями», третьи – «подозреваемыми».

Тема детектива оказалась для читателей интересней темы Египта и археологии. Если при проведении игры «Тайны Клеопатры» оба раза возникали проблемы с набором необходимого количества участников, то на детективную игру записалось больше человек, чем было нужно: это были и постоянные участники книжного клуба #КнижноМодноМолодежно, и читатели, заинтересовавшиеся темой детектива, и читатели, пришедшие на формат игры.

Так, при проведении отделом редких книг сюжетно-ролевых игр выполняются цели данного формата мероприятия:

1. Привлечь внимание к библиотечному мероприятию: выставке, обзору книг, лекции, книжному клубу, обсуждению книг или темы.



Участники сюжетно-ролевой игры «Конец рабочего дня»

Читатели, пришедшие на игру, знакомятся с выставкой и участвуют в обсуждении книг.

2. Создать положительный образ библиотеки как места досуга молодёжи и библиотечного мероприятия как мероприятия интересного и молодёжного.

Участники уходят с положительными эмоциями и желанием попасть и на другие подобные мероприятия библиотеки.

3. Привлечь читателей к диалогу друг с другом и с библиотекарем.

В ходе игры и её обсуждении читатели общаются между собой и с библиотекарями-организаторами игры.

4. Посодействовать интеллектуальному и эмоциональному развитию читателей.

В ходе игры перед читателями встаёт необходимость использования аналитических навыков, тренировки памяти, внимательного отношения к поведению и тону речи других участников, к подтексту, к формулировкам. Ситуация игры заставляет участников быстро менять стратегии поведения в зависимости от новой информации.

5. Предоставить читателям площадку и условия для самореализации и самопрезентации.

Читатели имеют возможность проявить своё актерское и ораторское мастерство, практикуются в умении производить желаемое впечатление на собеседника, а также оказываются в ситуации успеха.

Отметим преимущества такого формата мероприятия:

1. Работа читателей с текстом.

Читателями на практике осознаётся необходимость внимательного и вдумчивого прочтения текста, умения отделять важную информацию от второстепенной, умения ориентироваться в тексте, быстро понимать, анализировать и запоминать информацию, делать выводы. Читатели тренируют навык пересказа и в очередной раз практикуются формулировать свои мысли, учатся нестандартно смотреть на текст и его элементы.

2. Работа читателей с картами и схемами, решение загадок.

3. Яркие эмоции участников.

Новые впечатления от погружения в игровой мир, оживлённое общение обычно не оставляют читателей равнодушными.

Собственно проведение игры становится для организаторов кульминацией процесса подготовки, а не итогом. Ход мысли участников, отличный от хода мысли организаторов, вопросы, возникающие у игроков, ставят организаторов в один ряд с игроками, заставляя ориентироваться на месте и применять аналитические и актёрские способности, отвечая на вопросы, уточняя правила, участвуя в игровом мире.

Но у сюжетно-ролевых игр как у формата библиотечного мероприятия есть несколько значительных недостатков, которые приходится учитывать при подготовке и проведении игры. Перечислим их:

1. Временные ресурсы.

В зависимости от сюжета, сложности и количества ролей, создание и подготовка сюжетно-ролевой игры может отнимать необоснованно много времени, особенно для современного ритма работы библиотеки.

2. Зависимость от конкретного количества участников.

Так как на каждого участника приходится одна роль, а от ролей зависит, состоится сюжет или нет, количество участников строго ограничено. Это создаёт несколько проблем в организации.

Во-первых, не всегда набирается нужное количество игроков. В таких случаях, чтобы игра состоялась, приходится приглашать к участию знакомых и коллег.

Во-вторых, даже если нужное количество человек уже набрано, кто-то из участников может не прийти на мероприятие. В таких случаях тоже нужно искать несколько человек, которые были бы готовы прийти на мероприятие. В крайнем случае, роль может заменить один из организаторов игры, но нужно помнить, что знания об игре в таком случае использовать нельзя.

В-третьих, может возникнуть противоположная проблема, когда на игру собирается прийти большее количество человек. Решением этой проблемы может быть чёткая система

записи. В опыте организации сюжетно-ролевых игр отделом редких книг была допущена такая ошибка: запись на мероприятие была запущена не через сервис *TimePad*, как это было организовано до этого, а через группы в социальной сети «ВКонтакте». Записаться на игру можно было в комментариях к постам-объявлениям об игре, а также в сообщениях двум группам: в официальной группе Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена «Герценка» и группе молодёжного книжного клуба «#КнижноМодноМолодежно». В итоге на игру записалось в два раза больше участников, чем было рассчитано. Решением такой проблемы стала организация двух игр параллельно в двух помещениях.

В-четвёртых, зависимость от конкретного количества участников создаёт сложности при включении сюжетно-ролевой игры в перечень мероприятий таких масштабных акций, как «Ночь в библиотеке», «Дни романтики», «Книжный фестиваль» и других. Несмотря на то, что в афише и объявлении может быть указано, что мероприятие по записи, читатели могут прийти и проситься поучаствовать или «просто посмотреть», но оба варианта невозможны, так как все роли заняты, а посторонний наблюдатель может нарушить ход игры.

В-пятых, сложности в работе с организованными группами школьников и студентов. В классах и группах может быть до 20–30 человек: такое количество ролей делает игру затратной по времени создания и при этом практически непригодной для других ситуаций, так как набрать 20–30 человек на мероприятие очень сложно, если это не организованная группа. Также в случае такого большого количества участников необходимо большое помещение. Не всегда может решить проблему и деление класса или группы пополам, так как 15 человек – это всё равно слишком много. И проведение четырёх игр параллельно тоже не является осуществимым вариантом.

3. Непредсказуемый результат.

В отличие от лекции или другого библиотечного занятия, где всё идёт по плану, составленному организатором, в сюжет-

но-ролевой игре невозможно предсказать, как пройдёт мероприятие. Конечно, на любом занятии есть элемент непредсказуемости: поведение слушателей, непредвиденные вопросы. Но сюжетно-ролевая игра основана на спонтанном поведении участников, которое невозможно полностью предсказать. Может получиться, что ни один из игроков не проявляет инициативу и не совершает никаких действий. Тогда игра пройдёт не так интересно, как в случае активного участия всех игроков. Заранее предсказать, кто как себя будет вести практически невозможно, даже учитывая опыт и поведение конкретного человека в других играх. А также нарушение игроками правил или разрушение ими или другими обстоятельствами игровой атмосферы требуют от организатора быстрой реакции по исправлению ситуации, а значит, быть готовым к тому, к чему нельзя подготовиться, – импровизировать.

4. Ограничения по возрасту участников.

В зависимости от сложности конкретной игры и ролей такой формат мероприятия может не подойти для школьников младше 12 лет.

Но если учесть все недостатки, данный формат мероприятия является перспективным. Уже созданные игры можно проводить без новых временных затрат. Основой для сценария сюжетно-ролевой игры могут быть любые традиционные библиотечные темы. Например, юбилей писателя может стать поводом создания игры на основе его произведений. Сюжетом может стать история библиотеки или её современная жизнь. Форматом игры можно привлекать читателей к любым выбранным темам, которые сами по себе не вызывают большого интереса у читателей. В то же время сюжетно-ролевые игры являются средством изучения вкусов и литературных предпочтений читателя, на основе чего можно, наоборот, организовывать мероприятия, интересные конкретной группе читателей.

Использование в деятельности библиотеки формата сюжетно-ролевой игры и других современных форматов игр

и мероприятий в целом не только создаёт положительный имидж библиотеки, но и помогает в выполнении такой важной цели, как продвижение чтения. Это подтверждается и опытом других библиотек. Возможность участников игры заинтересоваться чтением и познакомиться с книгами из фонда библиотеки отмечает М. С. Королёв – ведущий библиотекарь Центральной библиотеки им. М. Е. Салтыкова-Щедрина Центрального округа г. Новосибирска, автор статьи «Подземелья в библиотеке», посвящённой опыту проведения популярной настольной ролевой игры «Подземелья и драконы»: «Благодаря тому, что наш клуб организован в библиотеке, участники получают доступ к книгам, на их основе они могут создавать свои сценарии игры. Перед каждой игрой библиотекари готовят подборку литературы»².

Примечания

¹ Лосинская А. Ю. Историко-культурные основания ролевой субкультуры в России // Вестник ЧГАКИ. 2011. № 1 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/historical-and-cultural-ground-of-role-subculture-in-russia> (дата обращения: 12.03.2024) ; Жаркова М. А. Перспективы применения технологии ролевой игры в образовательном процессе // ВЭПС. 2021. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-primeneniya-tehnologii-rolevoy-igry-v-obrazovatelnom-protssesse> (дата обращения: 12.03.2024).

² Королёв М. С. Подземелья в библиотеке // Современная библиотека. 2024. № 1 (141). С. 65.

«Мир в картинках»: иллюстрированные книги в почётном списке ИВВУ 2022

Я. Г. Герасимёнок

Аннотация. В статье анализируются современные тенденции в области визуального оформления детских книг на при-

мере четырёх работ из коллекции Почётного списка *IBBY**. Представленные книги отражают такие жанры визуальной литературы, как *silent book*, виммельбух и лепорелло (книжка-гармошка), а также показывают, какие визуальные решения находят художники, чтобы раскрыть идею и сюжет книги, практически не прибегая к помощи словесного ряда.

Ключевые слова: *IBBY*, Почётный список *IBBY*, *silent book*, виммельбух, лепорелло.

Почётный список *IBBY* – это коллекция лучших детских книг мира, которые каждые два года отбирают национальные секции – члены Международного совета по детской книге (*IBBY*). Каждая страна, входящая в Совет, представляет три книги – по одной в трёх номинациях: «Произведение», «Иллюстрация» и «Перевод». Эти книги формируются в коллекции и рассылаются в семь точек мира, одна из них и единственная в России – Санкт-Петербургская специальная центральная детская библиотека им. А. С. Пушкина, где хранятся книги Почётного списка *IBBY* с 2000 года. Они представляют собой срез современной мировой детской литературы и позволяют проанализировать основные жанры, темы и форматы детских и подростковых книг, которые в настоящее время популярны в различных странах. В данной статье мы сконцентрируемся на номинации «Иллюстрация» и попробуем проанализировать визуальные решения четырёх художников-иллюстраторов. Все книги входят в самую новую на данный момент коллекцию – Почётный список *IBBY* 2022.

Книга «*На маяке*» (*En aquel faro*) чилийской художницы Луизы Риверы (*Luisa Rivera*) относится к жанру *silent book* («тихая книга», «молчаливая книга»). В таких книгах нет слов, а их функцию выполняют изображения: они создают и направляют сюжетную линию, раскрывают образы героев. Луиза Ривера рассказывает историю смотрительницы маяка,

* *International Board on Books for Young People (IBBY)* – Международный совет по детской книге.

которая воспитывает оказавшуюся на её острове девочку. Сюжет строится вокруг лишь двух женских образов, находящихся в закрытом пространстве. Через них автор прослеживает молчаливую связь между поколениями и поэтически отображает процесс воспитания и подготовки к выполнению важной миссии – сохранению и поддержанию жизни маяка, образ которого представляется символом мира и света. В книге можно заметить кольцевую композицию: если на первых страницах мы видим маяк в дневное время суток и стоящую у обрыва молодую женщину, то в конце книги воссоздан тот же самый пейзаж, но солнце сменяется луной, а вместо женщины стоит девушка. Эта композиция подчёркивает круговорот и непрерывность жизненного цикла. Ещё одна символическая и повторяющаяся деталь – чайки, которые приносят корзинку с младенцем и в конце книги уносят в этой корзине постаревшую смотрительницу. Этот сказочный мотив также подчёркивает неотвратимость смены поколений.

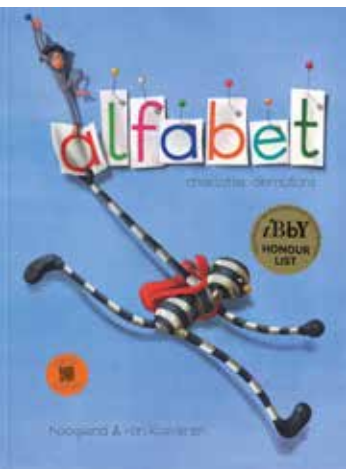
Ещё одна книга без слов в Почётном списке *IBBY 2022* – «Алфавит» (*Alfabet*) нидерландской художницы Шарлотты Дематонс (*Charlotte Dematons*). По художественному оформ-



Луиза Ривера «На маяке». Обложка и разворот.
Rivera, Luisa. *En aquel faro*. Сантьяго: Liberalia Ediciones, 2019

лению, а также плотному ряду визуальной информации «Алфавит» представляет собой виммельбух. Этот жанр пересекается с жанром «тихой книги», однако имеет свои особенности. В виммельбухе нет как таковой сюжетной линии или раскрытия образов героев, но чаще всего присутствует большое количество персонажей и деталей, которые объединены общей структурой и идеей. В данном случае каждый разворот книги посвящён одной букве алфавита. Все изображённые на странице предметы (существительные, глаголы, прилагательные) в нидерландском языке начинаются с этой буквы. Развороты объединены не только последовательностью букв алфавита, но и фигурой вора, который пытается украсть буквы. Это книга без слов, в то же время наполненная языком, книга, которую можно исследовать, изучать новые слова, а также развивать навыки сторителлинга.

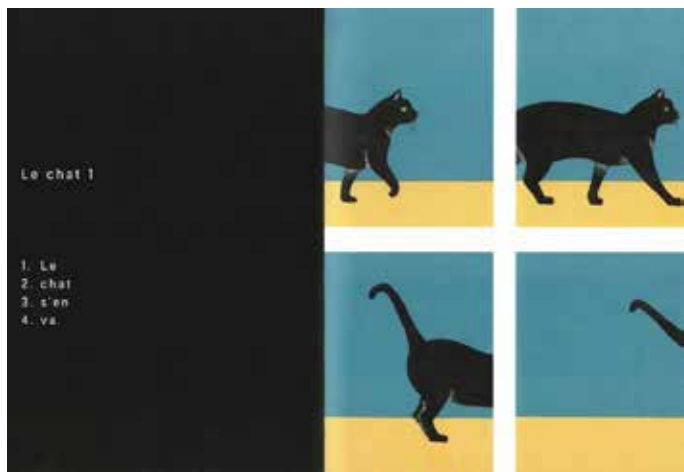
Другая книга в Почётном списке *IBBY 2022*, в которой словесный ряд подчинён визуальному, – «В четыре шага» (*En 4 temps*) французской художницы *Бернадетт Жерве* (*Bernadette Gervais*). В ней каждый разворот поделён на две



Шарлотта Дематонс «Алфавит». Обложка и разворот.
Dematons, Charlotte. Alfabet. Хорн: Uitgeverij Hoogland & Van Klaveren, 2020

части: справа мы видим различные предметы в четырёх воплощениях / отрезках времени, слева – четыре строчки текста, иронично, метафорично или прямо описывающие, что происходит на соседней странице. Изображения отражают различные трансформации, которые происходят в мире в течение четырёх этапов: это может быть смена суток, времён года, появление гнезда и птенцов в нём или же загнивание яблока. Если в некоторых эпизодах первый кадр отделяет от последнего всего несколько секунд, то в других – часы или годы. Цветку нужны дни, чтобы распуститься, улитка проползает определённое расстояние в течение нескольких минут, заяц пробежит так быстро, что его едва ли можно увидеть. Эта книжка-картинка ставит под сомнение понятие времени: то, как оно действует на существ и предметы, видоизменяет их. Сюжет представляет собой игру, а короткий текст выполняет вспомогательную функцию и помогает понять течение времени и поразмышлять о его относительности.

Ещё один пример оформления повествования через визуальный ряд – книга бразильского художника *Александра*



Бернадетт Жерве «В четыре шага». Обложка и разворот.
Gervais, Bernadette. En 4 temps. Париж: Albin Michel Jeunesse, 2020

Рампазо (Alexandre Rampazo) «Пиноккио, книга маленьких истин» (*Pinóquio, o livro das pequenas verdades*). Это издание представляет собой оригинальное прочтение известной сказки Карло Коллоди «Приключения Пиноккио. История деревянной куклы»: автор в данном случае концентрируется на экзистенциальных поисках героя. На каждой странице книги раскрываются мечты и желания Пиноккио и различные стороны его личности. Это достигается через графическое оформление книги, которое одинаково для каждого разворота: слева – Пиноккио, справа – один из персонажей сказки, чьи позы и мимику героев он повторяет, словно в зеркале. Примеряя на себя различные «маски», Пиноккио ищет себя и пытается понять, что из этого соответствует его образу и характеру. Среди персонажей, через которых мальчик ищет себя, есть не только герои сказки (такие как Антонио или Сверчок), но и, например, дерево. Вторая часть книги представляет собой лепорелло – книжку-гармошку. Её можно разворачивать постепенно,



Александр Рампазо «Пиноккио, книга маленьких истин». Обложка и разворот. Rampazo, Alexandre. *Pinóquio, o livro das pequenas verdades*. Сан-Паулу: Boitatá, 2020

и вместе с ней растёт нос Пиноккио, пока он спит. Рост носа можно прочесть как решение быть собой и осознать свою уникальную способность.

Таким образом, на примере данных книг мы пытались показать, какую значительную роль в современной детской литературе играет визуальная составляющая и как она реализуется. В некоторых книгах («тихих книгах» и виммельбухах) текст совсем необязателен, в других он подчинён иллюстрации и выполняет, скорее, вспомогательную функцию.

Предлагаемая литература по теме

1. Багдасарян О. Ю. Вербальный и визуальный компоненты в современных книгах для детей // Филологический класс. 2017. № 4 (50) : [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/verbalnuu-i-vizualnuu-komponenty-v-sovremennyh-knigah-dlya-deteu> (дата обращения: 20.03.2024).

2. Лыкова И. А. Детская иллюстрированная книга: от предмета культуры к произведению искусства // Humanity space International almanac Vol. 4 No 2, 2015: 121–131 : [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/detskaia-illyustrirovannaya-kniga-ot-predmeta-kultury-k-proizvedeniyu-iskusstva> (дата обращения: 20.03.2024).

3. Мязотс О. Н. Молчаливые книги : [электронный ресурс]. URL: <https://ibbycongress2020.org/ru/electives/video/280-molchalivye-knigi-v-rossii> (дата обращения: 10.03.2024).

4. Boeken // Charlotte Deamantos : [электронный ресурс]. URL: <https://www.charlottedematons.nl/> (дата обращения: 12.03.2024).

5. Pinóquio, o livro das pequenas verdades // Alexandre Rampazo : [электронный ресурс]. URL: <https://alerampazo.com.br/livros-autorais/pinoquio-o-livro-das-pequenas-verdades/> (дата обращения: 12.03.2024).

«Сказка, живущая в семье»

Н. В. Киселева

Аннотация. В статье представлен опыт работы библиотеки семейного чтения им. А. Н. Кузнецова МКУК «Орловская

ЦБС» в организации семейного чтения через проведение районного семейного литературно-художественного конкурса.

Ключевые слова: конкурс, семейное чтение, сочинение сказок, опыт работы библиотеки.

«Если с детства у ребёнка не воспитана любовь к книге, если чтение не стало его духовной потребностью на всю жизнь, в годы отрочества душа ребёнка будет пустой», – к такому выводу пришёл талантливый педагог XX века В. А. Сухомлинский.

Формирование духовной культуры личности в России всегда осуществлялось через чтение. Историческая традиция семейных отношений свидетельствует о том, как велика была у народа тяга к духовному совершенству. Книга служила не только источником информации, но и пищей для души, сердца, средством общения с миром, с близкими людьми¹.

Чтение способствует формированию социально ценного человека, более развитого, причем воспитать такого человека можно только с самых молодых лет. Большую роль в этом процессе играет его систематическое приобщение к семейному чтению, и здесь значение библиотек невозможно переоценить².

Точек соприкосновения семьи с миром книги и библиотекой множество. Основные из них:

- содействие в духовном воспитании детей и подростков;
- воспитание интереса детей к книге и развитие навыков информационной культуры;
- формирование круга чтения семьи, поддержание традиций семейных чтений.

Именно библиотека, работающая с семьёй, может помочь в развитии читательских интересов и предоставить широкую информационную поддержку³.

Библиотека семейного чтения им. А. Н. Кузнецова МКУК «Орловская ЦБС» накопила значительный опыт работы с читающими семьями г. Орлова и Орловского района Кировской области.

Сотрудники используют различные формы работы с семьёй: акции, анкетирование, беседы, выставочную деятельность, издательскую продукцию, индивидуальные экскурсии, конкурсно-игровые программы, кукольные спектакли, мастер-классы, семейные праздники, семейные формуляры, семейный клуб и другое.

При поиске новых форм работы было решено уделить особое внимание семейному творчеству, так как совместное времяпровождение является одним из самых действенных методов сплочения семьи, основанного на появлении общих интересов.

В 2023 году в библиотеке семейного чтения им. А. Н. Кузнецова был подготовлен и проведен районный семейный литературно-художественный конкурс «Сказка, живущая в семье». Цели конкурса – развитие совместного творчества детей и родителей (бабушек, дедушек), воспитание у детей интереса к книге и чтению.

Сочинение сказок развивает фантазию, речь, мышление, воображение ребёнка, спланирует семью и доставляет массу положительных эмоций.

Для проведения районного семейного литературно-художественного конкурса «Сказка, живущая в семье» была проведена предварительная работа:

- разработано Положение, оформлено рекламное объявление. Информация о проводимом конкурсе передавалась участникам, как при личной беседе, так и дистанционно;
- на конкурс принимались сказки совместного сочинения детей от 5 до 13 лет и родителей (бабушек, дедушек), проживающих в г. Орлове и Орловском районе Кировской области. Также приветствовалось иллюстративное оформление сказки (рисунок);
- участникам предлагался разработанный буклет «Пишем сказку вместе». В буклете была представлена информация методического характера: это виды и этапы написания сказки.

- для подведения итогов конкурса был разработан сценарий семейного литературного вечера «Добро пожаловать в сказку», подготовлена презентация к нему, оформлены дипломы победителей и участников.

Всего в библиотеку поступили 24 конкурсные работы от 23 участников. Анализ работ позволил сделать оптимистичный вывод: в Орловском районе живут такие семьи, в которых традиция чтения не потеряна.

Итоговая оценка каждого участника формировалась путем суммирования оценок всех членов жюри по критериям, указанным в Положении.

После выявления победителей был оформлен и выпущен сборник «Сказка, живущая в семье», в который вошли творческие работы семей, участвовавших в конкурсе. Обложку сборника украсили рисунки участников.

Заключительным этапом конкурса стал семейный литературный вечер «Добро пожаловать в сказку!», в ходе которого гости вспомнили, что сказки бывают авторские и народные, определили, к какой категории сказок относятся написанные ими произведения, поучаствовали в различных



Рисунки участников конкурса



Участники и победители районного семейного литературно-художественного конкурса «Сказка, живущая в семье»

Если в 2023 году в Положении специально не прописывались тематические номинации, чтобы не ограничивать участников в выборе тем, то в 2024 году было принято решение в связи с юбилеем города Орлова и Орловского района посвящать данный конкурс именно этим датам.

Таким образом, основной целью библиотеки семейного чтения им. А. Н. Кузнецова является возрождение традиций семейных чтений, поэтому работа с семьей продолжается, вырабатываются новые формы общения с читателями, ведь только совместными усилиями библиотеки и семьи можно достичь заметных результатов на пути сплочения семьи.

Примечания

¹ Голубева Н. Л. Семейное чтение в детской библиотеке : учебно-методическое пособие. Москва : Либерей-Бибинформ, 2006. 88 с. (Библиотекарь и время. XXI век. 100 выпусков. № 32).

² Семейное чтение в год семьи / [составитель Т. Д. Жукова]. Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2008. 320 с.

³ Волкова Т. В. Работа библиотеки семейного чтения им. В. И. Муравленко с семьями : обмен опытом // Новая библиотека. 2008. № 9. С. 23–24.

Интерактивная лекция «Графический роман – это вам не книжка с картинками» как пример библиотечного занятия по рисованным историям Шона Тана

Е. А. Кожевникова

Я думаю, что в будущем книга превратится в предмет предельно интимный, сугубо индивидуальный...

И рисункам будет нужна тишина.

Лев Токмаков

Аннотация. В статье приводится методическая разработка библиотечного занятия по графическому роману «Прибытие» Шона Тана как высокохудожественному образцу формата тихих книг.

Ключевые слова: тихая книга, графический роман, Шон Тан, библиотечное занятие.

В последнее десятилетие всё большую популярность в России приобретают рисованные истории или изотексты¹, и, в частности, их «тихие» разновидности (тихая книга, тихий комикс, тихая манга, тихий графический роман). В научном поле наблюдается терминологическая синонимия, дефиниции являются дискуссионным вопросом.

Тихая книга (молчаливая книга, безмолвная книга, немая книга, *silent book*, *wordless book*) – рассказ в картинках, «рисованная история без слов, рассказанная исключительно визуальными (иконическими) средствами – иллюстрациями»².

Тихие книги посвящены различным темам: приключениям, взаимоотношениям поколений, дружбе с ровесниками и животными, одиночеству, доброте, воображению и искусству, экологии и т. п. Большинство из них рассчитано на детей. Иногда в тихих книгах затрагиваются серьёзные социально-этические и мировоззренческие проблемы, тогда они рассчитаны на широкую аудиторию, и их называют термином *crossover literature*

(«переходная литература») – книги, которые имеют двойную возрастную адресацию («Потерялся кот», «Щенок» Го Найвэня и Чжоу Цзяньсиня, «Зачем?» Н. Попова). Среди тихих книг немало объёмных произведений – графических романов (*all-graphic novels*). Некоторые из них предназначены исключительно взрослым («Предметы» Е. Ветлугина и Н. Писарева, «Номер 73304-23-4153-6-96-8» Т. Отта, «3 секунды» М.-А. Матъе и т. п.). Тихие книги становятся предметом коллекционирования книголюбов и библиофилов, комплектуются библиотеками, используются в выставочной деятельности и на школьных и библиотечных занятиях.

Отделом редких книг Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена разработан цикл занятий по тихой книге для различных групп читателей. Темы занятий:

- «*Silent book* как объект визуального чтения» (для руководителей детским чтением);
- «Громкий диалог с тихими книгами» (для семейного посещения);
- «Геометрические герои (по книгам-картинкам о геометрических фигурах)» (для семейного посещения);
- «Зима в тихих книгах: читаем книги-картинки без слов» (для детей от 6 до 10 лет);
- «Тихие книги Дэвида Виснера» (для детей от 8 до 12 лет);
- «Графический роман – это вам не книжка с картинками: недетские сюжеты Шона Тана» (для аудитории 12+).

Предлагаем познакомиться с методической разработкой апробированного на встрече книжного клуба «#КнижноМодноМолодежно» библиотечного занятия по получившему всемирное признание высокохудожественному графическому роману «Прибытие» Шона Тана.

Определим **цели занятия**.

Образовательные:

- дать представление о новом книжном формате (тихая книга) и алгоритме работы с ним;
- познакомить аудиторию с творчеством Шона Тана и одним из лучших образцов графического романа.

Развивающие:

- повышение познавательной активности, творческого воображения и критического мышления участников;
- развитие навыков групповой и индивидуальной работы;
- развитие речи и визуальной грамотности;
- развитие эстетического восприятия окружающего мира.

Воспитательные:

- повышение книжной культуры и мотивации к чтению;
- воспитание активного читателя.

Рассмотрим организационные моменты библиотечного занятия.

Тип занятия – интерактивная лекция. Этот тип подразумевает сочетание элементов традиционной лекции с применением активных форм обучения (совместное чтение, дискуссия, обсуждение, выполнение заданий).

По нашему наблюдению, один из главных принципов эффективности занятия – создание специальных педагогических условий. К ним относятся следующие: открытый диалог с участниками (на равных), работа с малыми читательскими группами, объединёнными по интересам и возрастному признаку (до 10–12 человек; 12+), применение интерактивных заданий и ИТ-технологий, привлечение дополнительных текстов и создание комфортных психологических условий для работы каждого участника.

Говоря о создании комфортных психологических условий, отметим, что работа с форматом безмолвных книг позволяет легко создать ситуацию успеха для участников занятия, поскольку процесс визуального чтения (визуальное чтение, по определению Ю. А. Шулекиной, – «деятельность по расшифровке образной информации с целью её понимания и осмысления»³) происходит быстрее и приносит больше удовольствия, чем чтение вербального текста. Кроме того, во время визуального чтения тихой книги участник обращается к своему личному опыту и может интерпретировать «текст» свободно, не боясь ошибиться и быть субъективным. Учитель

Морин Бакис, автор методического пособия «Графический роман в классе», проводя занятия по роману «Прибытие», повторяет учащимся как мантру: «Скажите мне то, что **ВЫ** думаете, а не то, что вы думаете, **Я** хочу услышать» (приводится перевод на русский язык. – Е. К.)⁴. На свободе интерпретации «текста» настаивал сам автор, обращая внимание на то, что читателю-зрителю даже не обязательно осмыслять и выражать словами своё понимание истории, важно насладиться интуитивным резонансом с иллюстрациями романа.

План занятия:

1. Краткая творческая биография Шона Тана.
2. Тема и сюжет графического романа «Прибытие».
3. Источники сюжета графического романа «Прибытие».
4. Процесс работы над «Прибытием».
5. Совместное чтение «Прибытия».
6. Особенности графического романа.
7. Интерактивное задание.
8. Подведение итогов.

Первые четыре вопроса освещает лектор, далее занятие строится на развёрнутой беседе – участники работают все вместе.

1. Краткая творческая биография Шона Тана

Шон Тан – австралийский художник-иллюстратор, аниматор, окончил Университет Западной Австралии по двум специальностям – «изобразительное искусство» и «английская литература».

Шон Тан – лауреат премии «Оскар» за короткометражный анимационный фильм «Потерянная вещь», концепт-художник мультфильма «ВАЛЛ-И», иллюстратор книг: «*Pipe*» J. Moloney, «*The Stray Cat*» S. Paulsen, «*The Rabbits*» J. Marsden, «*Memorial*» G. Crew и других, а также автор и иллюстратор собственных книг «Цикада», «Истории из далёкого пригорода», «Красное дерево», «Ничья вещь», «Прибытие», в которых с помощью визуально-метафорического языка раскрываются серьёзные социально-этические проблемы. Например, «Цикада» – о тяжёлой жизни офисного работника, непризнанного и всеми притесняемого, «Красное дерево» – о депрессии, «Ничья вещь» – об инаковости.

В интервью с Нилом Гейманом Шон Тан отмечает, что начинал не как художник, а как писатель, однако его рассказы не получили положительных отзывов. Его переход к иллюстрированию был связан с осознанием того, что в то время в Австралии в фантастике не хватало хороших иллюстраторов⁵.

Общее для книжек-картинок Шона Тана – двойная адресация, недосказанность, лаконичность, оптимистический финал, тесная связь иллюстраций с текстом. Его истории – это шедевры визуального нарратива. Неслучайно Нил Гейман сказал, что в произведениях Шона Тана картинка стоит тысячи слов⁶. Чаще всего в его книгах взаимоотношения вербального знака и изображения не ограничиваются простым повтором информации. По классификации О. В. Поймановой, они строятся по типу аддитивных (изображения привносят дополнительную информацию) и интегративных (изображение встроено в вербальный текст в интересах совместной передачи информации)⁷. Иллюстрации нельзя изъять из текста, они генерируют



Книги Шона Тана, справа – книга «Прибытие»

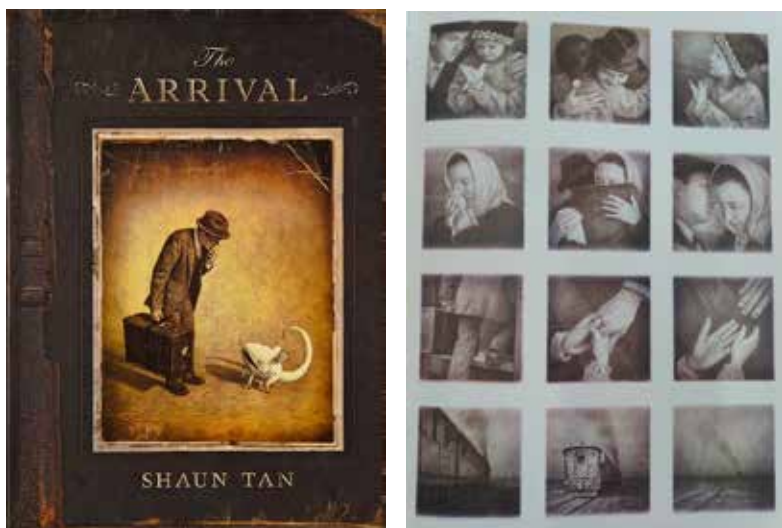
смыслы. В целом создаётся впечатление, что это текст иллюстрирует картинки, а не наоборот, как мы привыкли.

2. Тема и сюжет графического романа «Прибытие»

Графический роман «Прибытие» впервые был опубликован в 2006 году и переиздавался множество раз по всему миру. «Прибытие» посвящено сложной и актуальной теме в современном обществе – **эмиграции**. Однажды мужчина покидает свою семью и родину и отправляется в неизвестную страну в поисках работы и лучшей жизни. Он встречается с различными трудностями, такими как незнакомые язык, культура, флора и фауна, еда, организация быта, он узнает истории людей, за плечами которых похожие трагические события, повлекшие эмиграцию. Ко многому приходится приспособиться, но в результате адаптации жизнь оказывается более благополучной, чем прежде, и спустя время к нему переезжает семья.

3. Источники сюжета графического романа «Прибытие»

Среди источников сюжета «Прибытия» были автобиографические моменты. Шон Тан – наполовину китаец, наполо-



Переплёт и страницы графического романа

вину австралиец. В 1960 году его отец приехал в Австралию, чтобы изучать архитектуру, здесь познакомился с матерью. Детство мальчика прошло на окраине австралийского города Перта, «одного из самых изолированных городов в мире»⁸. И, конечно, внешность ребёнка вызывала вопросы окружающих о его происхождении. Помимо истории своего отца, Шон Тан знал истории многих других переселенцев и беженцев. Это позволило ему осознать, что миграция является фундаментальной частью человеческой истории и существуют общие проблемы всех эмигрантов независимо от национальности, локации и эпохи.

Автор отмечает, что влияние на него оказала тихая книга «Снеговик» Рэймонда Бриггса, в частности сцены знакомства Снеговика с утварью в доме мальчика и в свою очередь знакомство мальчика со сказочным миром снега и полёта. Героев книги Бриггса Шон Тан воспринял как мигрантов, открывающих чудеса нового для себя мира. Подобным образом, детально, будет происходить знакомство главного героя «Прибытия» с сюрреалистичной страной. Визуальным ориентиром для Шона Тана были фотографии Нью-Йорка начала 1900-х годов и небольшого острова Эллис как крупного центра миграции европейцев, а также изображения привычных и странных вещей в разных городах Европы, Азии и Ближнего Востока.

4. Процесс работы над «Прибытием»

Художник обдумывал сценарий несколько лет, на реализацию замысла ушло немало времени. Первоначально Шон Тан задумывал историю как небольшую книгу-картинку, но обнаружил, что работает над объёмным произведением, структуру которого составляет длинная фрагментированная последовательность иллюстраций без слов, наилучшим образом передающая чувство неуверенности героя-эмигранта, чужака, открывающего для себя новый мир⁹.

Автор использовал язык старых фотоархивов и семейных фотоальбомов, обеспечивающих повествованию документальность, для чего выбрал технику иллюстрирования – рисунок графитным карандашом в оттенках сепии, раскрашенный

в цифре а-ля сфумато: «Мне пришло в голову, что фотоальбомы на самом деле – это просто ещё один вид книжки-картинки, которую каждый создает и читает, серия хронологических изображений, иллюстрирующих историю чьей-то жизни»¹⁰. Этот язык, лишённый вербальной составляющей, «должен был быть практичным, ясным и визуально экономичным», тем не менее «на каждую страницу, содержащую до двенадцати изображений, уходило около недели, не считая браков...»¹¹

Описывая процесс работы над «Прибытием», Шон Тан делится наблюдением: в графическом романе приёмы создания образов сближаются с кино и мультипликацией больше, чем с книжной иллюстрацией в книжке-картинке. Автору пришлось познакомиться с индустрией манги и комиксов, в чём помогла книга «Понимание комикса» Скотта Макклауда; приёмами и методами, используемыми художниками-раскадровщиками и монтажёрами в кинематографе и анимации.

5. Совместное чтение

Совместное визуальное чтение графического романа «Прибытие» начинается с вопроса о формате тихих книг (*см. выше*) и просмотра буктрейлера¹², который сразу погружает в атмосферу книги.

Формат статьи не позволяет привести визуальный анализ всего произведения, поэтому мы уделим внимание лишь некоторым особенностям романа, выявленным читателями в результате внимательного визуального чтения.

6. Особенности романа

1. *Кинематографичность*. Выше было сказано, что Шон Тан в своём графическом романе использует приёмы из кинематографа и анимации. Кинематографичность прослеживается в последовательной и подробной раскадровке, частой смене ракурсов (медленное отдаление, приближение кадров), динамике повествования. Эта черта характерна для формата комиксов в целом. Яркий пример кинематографичности наблюдается в показе периода времени, проведённого героем в новой стране без семьи. О том, что проходит около года, мы узнаём посредством 24 панелей, изображающих цикл жизни фантастического дерева от весны до зимы. Другой пример –

разворот с изображениями облаков, встречающихся на пути корабля с мигрантами. Это 60 панелей с разными облаками, фрагментами старинной фотографии, которая распалась на кусочки-пазлы. Участники занятия также отметили, что этим разворотом автор сообщает о том, как долг путь судна, и о том, как тревожно на душе героя из-за того, что он оставил родных и «плывёт в неизвестность».

2. *Сочетание реалистичности и фантастичности – сюрреализм.* Фантастический мир «Прибытия» населён необычными существами и растениями, но при этом он очень реалистичен. Реалистичность подкрепляется рисунками-фотографиями в стиле сепии (даже обложка издания представляет собой старинный фотоальбом, а форзацный и нахзацный листы украшены портретами 60 мигрантов); документами, вымышленными литератами языка новой страны, старомодным транспортом, образами, эквивалентными реалиям США начала прошлого столетия (сцены осмотра приезжих эмигрантов: проверка здоровья, грамотности, профпригодности). Всё это обеспечивает убедительность и подлинность фантастической истории.

3. *Внимание к художественным деталям.* На протяжении всего повествования автор делает акценты на важных визуальных деталях. Например, через показ представителей экзотической флоры и фауны, чужеземных продуктов питания, диковинных инструментов и элементов оригинальной архитектуры сюрреалистичной страны он заостряет наше внимание на инаковости героя. Всё новое лавиной обрушивается на него, и герой чувствует себя чужим и одиноким. Однако в его жизни есть то, что остаётся некоей константой, лейтмотивом-символом: фотопортрет семьи для героя является главной ценностью, с которой он не расстанется.

4. *Эмоциональность и экспрессивность.* Апелляция к чувствам и эмоциям читателя-зрителя выражается в подборе материала и способе его подачи. Например, истории других мигрантов – угнетение слабых сильными мира сего – вызывают сильный эмоциональный отклик – сочувствие и негодование.

Один из самых эмоционально-выразительных эпизодов «Прибытия» – воспоминания старого рабочего фабрики

о войне, которыми он делится с главным героем. Трагичность войны показана через последовательность изображений ног солдата. Все события мы видим с одинакового ракурса: ноги солдата, сперва гордо марширующего вместе с другими бойцами, затем бегущего всё быстрее и опаснее через грязь и препятствия, а в конце одиноко бредущего с обрубленной ногой на костылях, падающего и поднимающегося, – солдат возвращается с войны в родной разрушенный и опустошённый город.

Рассказывая о своей работе над книгой «Красное дерево», Шон Тан делает важное наблюдение: «Иллюстрация – это мощный способ выражения чувств именно потому, что она лежит за пределами вербального языка, поскольку многие эмоции бывает трудно выразить словами»¹³. Так, например, в первой главе мы встречаемся с очень экспрессивной визуальной деталью – во время прощания героя с женой и дочерью происходит их трёхстороннее рукопожатие, показывающее их крепкую связь и горе от разлуки.

5. *Интертекстуальность*. В графическом романе мы обнаруживаем отсылки к историческим событиям (Нью-Йорк в начале XX столетия) и неявные связи с книгой-картинкой «Снеговик» Рэймонда Бриггса. Также читатели отмечают сходство огромных статуй двух приветствующих друг друга людей и огромного крылатого существа с американской статуей Свободы.

6. *Символичность*. Символичность характерна для многих произведений Шона Тана, истории которого заставляют читателя задуматься о серьёзных проблемах, провести ассоциации, вспомнив свой жизненный опыт, поэтому читатели вправе выделять свои образы-символы, даже если автор не закладывал в них какой-то особенной информации. Среди образов-символов читатели отметили очаровательных «монстриков» – спутников жителей новой страны. С их помощью решается проблема одиночества и трагической изоляции мигрантов. Символичны изображения чудовищных щупалец (или хвостов?), захватывающих город в первой главе книги. Так показана нависшая над семьёй героя угроза (это может быть эпидемия, война, стихийное бедствие, бедность).

Читатели отметили символичность сцены с птичкой. Пока герой приспособлялся к новой жизни, фантастическая птичка успела свить гнездо в горшке на окне и высидеть там птенцов – создать семью. Глядя на птичье семейство, герой берёт в руки свой семейный портрет и думает о своих родных, а затем получает письмо о приезде жены и дочери.

Также был отмечен символический конец истории (*об этом ниже*).

7. Кольцевая композиция. В графическом романе шесть глав, каждая посвящена определённому периоду эмиграции героя. Интересно, что заключительная глава является своеобразным повтором первой и второй. Так, например, в конце автор вновь обращается к показу семейной сцены за столом. Но теперь семья выглядит счастливой, а их жизнь – благополучной, об этом говорят выделенные визуальные детали (новая посуда, вкусная еда и деньги), отсылающие нас к первой странице. На последних страницах дочка героя выходит на улицу, чтобы купить семье вкусный десерт, и помогает сориентироваться в новой стране только что прибывшей эмигрантке, подобно тому, как помогали прохожие её отцу по прибытии. Возможно, теперь она чувствует себя здесь «своей».

7. Интерактивное задание

Лектор предлагает выполнить задание: «Представим, что в финале книги фантастические существа покинут свой ирреальный мир и будут жить в реальном. Кто станет твоим компаньоном? Нарисуй фантастическое существо для альтернативного финала истории».

Задание подразумевает генерирование образов фантастических существ для альтернативного финала книги «Прибытие» Шона Тана посредством нейросетей.

Поскольку не все взрослые любят рисовать и в данном случае как результат нужно получить нереалистичное изображение животных и растений, то для выполнения задания можно использовать функции нейронных сетей, следовательно, понадобятся планшеты или смартфоны с возможностью применения простых программ, например, *Lexica.art*, *Dream by WOMBO*, *Kandinsky*, *Midjourney*, «Шедеврум» и др.

Для генерации изображений используется словесное описание объекта на английском или русском языках. В результате участники развивают навыки работы с нейросетями, логическое мышление, наблюдательность, креативность. Так, многие участники догадываются использовать при описании слова и словосочетания типа «сепия», «чёрно-белое изображение», «фэнтези», «мультяшный стиль», «фантастический город на заднем плане» для получения иллюстрации, которая гармонично вписалась бы в книжный организм «Прибытия».

8. Обсуждение

Завершает занятие обсуждение впечатлений и размышлений о книге. Читатели отмечают, что эта история о чужестранце, вынужденном покинуть свою страну, оказалась понятной всем, потому что её можно воспринимать символично: иногда мы все оказываемся чужестранцами, меняя школу, работу, переезжая в другой город или страну. Автор хотел показать, что как бы трагично ни складывались жизненные обстоятельства, всегда есть надежда на лучшее. Так-



Изображения по мотивам «Прибытия», сгенерированные участниками занятия с помощью нейросетей



Разворот книги «Мальчик и дом» Майи Кастелиц

же читатели отмечают эмоциональность и глубину формата безмолвных книг, серьёзность и красоту графического романа «Прибытие», который можно перечитывать снова и снова и каждый раз открывать заново.

В заключении занятия лектор сообщает, что роман «Прибытие» Шона Тана восхитил и вдохновил многих художников-иллюстраторов. Например, внимательный читатель обнаружит в тихой книге «Мальчик и дом» Майи Кастелиц «пасхалки» – аллюзии на сюжет «Прибытия», т. к. на стене одной из комнат «Дома» висит картина – обложка «Прибытия», а в дверце чулана исчезает хвост уже знакомого монстра.

Представленная методическая разработка может использоваться библиотекарями и педагогами, работающими с подростками и молодёжью, а также служить материалом для создания собственного оригинального библиотечного занятия, посвящённого рисованным историям.

Примечания

¹ Кунин А. И., Плеханов А. А. Введение. От рисованных историй к изотекстам // Изотекст–2020 : Материалы V Российской международной конференции исследователей рисованных историй. Москва, 6–7 ноября 2020 г. Москва : Рос. гос. б-ка для молодежи; ИЭА РАН, 2020. С. 5.

² Кожевникова Е. А. «Тихая книга» как объект визуального чтения // Библиотека в XXI веке. Социальная миссия : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 24–25 марта 2022 г. Минск : Ковчег, 2022. С. 318.

³ Шулекина Ю. А. Визуальное чтение // Чтение. Энциклопедический словарь. Москва : ФГБУН НИИЦ «Наука» РАН, 2021. С. 23–24.

⁴ Bakis M. The graphic novel classroom: powerful teaching and learning with images. 2014. URL: <https://booksdrive.org/wp-content/uploads/2022/06/The-Graphic-Novel-Classroom-pdf-free-download.pdf> (дата обращения: 12.02.2024).

⁵ Gaiman N. In conversation: Neil Gaiman talks to Shaun Tan // The Guardian. 2011. 2 декабря. URL: <https://www.theguardian.com/books/2011/dec/02/neil-gaiman-shaun-tan-interview> (дата обращения: 10.03.2024).

⁶ Там же.

⁷ Браташ В. С., Риехакайнен Е. И., Петрова Т. Е. Зачем нужны поликодовые тексты? СПб : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2022. С. 9.

⁸ Arrival-book // Shaun Tan : [персональный сайт]. URL: <https://www.shauntan.net/arrival-book> (дата обращения: 08.02.2024).

⁹ Там же.

¹⁰ Там же.

¹¹ Там же.

¹² Соломонов К. Book trailer Shaun Tan «Arrival». URL: https://vk.com/raumackfly?w=wall11326490_516 (дата обращения: 13.02.2024).

¹³ The red tree // Shaun Tan : [персональный сайт]. URL: <https://www.shauntan.net/red-tree-book> (дата обращения: 08.02.2024).

Библиотека как центр продвижения чтения и книги

А. П. Медведева

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о библиотеке как центре продвижения чтения и книги. Рассматриваются способы привлечения к чтению.

Ключевые слова: библиотека, книга, чтение, доступ, читатели.

Библиотека – это не просто место, где хранятся книги. Это душа города, источник знаний и вдохновения для многих поколений. В современном мире, где технологии всё более проникают в нашу повседневную жизнь, роль библиотек расширяется. Они становятся центрами продвижения чтения и книги, позволяя людям найти уютное место для общения с литературными произведениями.

В эпоху интернета и электронных книг может показаться странным, что библиотеке всё ещё уделяется особое внимание. Однако она остаётся незаменимым институтом для развития человеческого интеллекта и культуры. **Библиотекарь** – это специалист, который помогает каждому посетителю найти нужную информацию или подобрать интересные произведения литературы. Благодаря этому происходит формирование читательской активности и любви к книге.

Сегодня библиотеки также предлагают широкий спектр услуг, чтобы привлечь и удержать читателей. Это могут быть книжные клубы, лекции, мастер-классы по писательскому мастерству или даже концерты. Библиотеки становятся центрами социальной жизни, где люди общаются, делятся своими впечатлениями о прочитанных книгах и находят новых друзей с общими интересами.

Таким образом, библиотека – это не только хранилище знаний, но и место, где рождаются новые идеи и творческие проекты. Она помогает развивать мышление и фантазию каждого посетителя. Поэтому необходимо сохранять и поддерживать этот уникальный институт культуры, чтобы библиотека продолжала радовать нас своим богатством литературного наследия и стимулировать чтение в нашем обществе¹.

Как библиотеки помогают в формировании культуры чтения у детей и взрослых

В данном подразделе мы рассмотрим различные способы, с помощью которых библиотеки помогают развивать интерес к чтению и стимулируют читательскую активность.

Первым и наиболее очевидным способом формирования культуры чтения является предоставление доступа к разнообразным литературным произведениям. Библиотеки обладают огромными коллекциями книг для всех возрастных групп и предпочтений. Они предлагают широкий выбор художественной литературы, научно-популярных изданий, учебников, энциклопедий и других печатных материалов. Более того, сегодня многие библиотеки расширили свою деятельность и предоставляют доступ не только к физическим экземплярам книг, но и к электронным ресурсам.

Второй способ – организация мероприятий, направленных на привлечение читателей и поддержку чтения. Библиотеки проводят литературные встречи, книжные выставки, тематические чтения, лекции и мастер-классы по чтению. Такие мероприятия помогают не только познакомить читателей с новыми авторами и произведениями, но и создать атмосферу общения и обмена литературными впечатлениями.

Третий способ – работа с детьми. Библиотекари активно сотрудничают со школами и детскими учреждениями для развития интереса к чтению у самых маленьких. Они организуют игровые программы, конкурсы рисунков или эссе на тему любимой книги, тематические занятия по развитию речи через чтение вслух. Это помогает формированию навыков чтения и позволяет детям открыть для себя мир книг.

Четвёртый способ – использование современных информационных технологий. В связи с развитием интернета библиотекам приходится адаптироваться к новым условиям и предлагать читателям электронные ресурсы. Библиотеки также активно используют социальные сети для взаимодействия с читателями, проведения онлайн-мероприятий и информирования о новых поступлениях.

Наконец, пятый способ – работа с людьми с ограниченными возможностями. Библиотеки не только помогают развивать интерес к чтению у детей и взрослых, но и оказывают поддержку людям со слабым зрением и другими ограничениями возможностей здоровья. Они предоставляют доступ

к аудиокнигам, устройствам для чтения на Брайле и другим специальным техническим средствам.

В заключение можно сказать, что библиотека играет значительную роль в формировании культуры чтения у детей и взрослых. Благодаря доступу к разнообразным литературным произведениям, организации мероприятий, работе с детьми и использованию современных технологий, библиотеки помогают стимулировать интерес к чтению, развивать читательские навыки и расширять кругозор.

Будущее библиотек: новые технологии и подходы к продвижению чтения и книги

Современные технологии и изменяющиеся потребности читателей приводят к необходимости постоянного развития и совершенствования библиотек как центров продвижения чтения и книги. В этом подразделе рассмотрим новые технологии и подходы, которые помогают библиотекам оставаться актуальными и привлекательными для аудитории.

Одной из самых важных сфер, где новые технологии находят своё применение, является информационное обслуживание. Сегодня многие библиотеки предоставляют доступ к электронным ресурсам, таким как электронные книги, журналы и базы данных. Читатели могут получить доступ к этой информации не только в библиотеке, но и удалённо через Интернет. Это позволяет расширить границы библиотечного обслуживания за счёт удобства использования онлайн-ресурсов.

Другим важным направлением развития является использование виртуальной реальности (*VR*) и дополненной реальности (*AR*) для создания интерактивных и погружающих впечатлений для читателей. Библиотеки могут предоставлять доступ к *VR*-устройствам, которые позволяют посетителям погрузиться в виртуальное пространство и, например, пройти через виртуальный музей или окунуться в сюжет книги. *AR*-технологии также могут использоваться для создания интерактивных выставок или расширения информации о книгах с помощью дополнительных аудио- и видеоматериалов.

С развитием социальных сетей и онлайн-коммуникаций возникают новые возможности для библиотек продвигать чтение и книгу. Библиотекарям становится доступным проведение онлайн-конференций, вебинаров и лекций на интересные темы. Кроме того, они могут активно использовать блоги, соцсети и видеохостинги для публикации рекомендаций по чтению, обзоров книг и других материалов. Важно отметить, что эти инструменты помогают не только продвигать чтение, но и создавать сообщество любителей книг.

Ещё одним интересным подходом является развитие цифровых библиотек и электронных книг. Цифровые библиотеки позволяют хранить, организовывать и предоставлять доступ к электронным ресурсам. По сравнению с традиционными бумажными книгами, электронные книги обладают многими преимуществами: они компактны и удобны, поддерживают разные форматы чтения.

Кроме того, нельзя забывать о значимости физического пространства библиотек. Библиотекарям нужно создавать комфортные и привлекательные условия для чтения и работы с книгами. Создание уютного читального зала или инновационной детской комнаты может помочь привлечь новых пользователей и сохранить интерес постоянных читателей. Важно также организовывать различные мероприятия – от встреч с авторами до тематических экскурсий или литературных клубов.

В заключение можно отметить, что будущее библиотек связано с внедрением новых технологий и подходов к продвижению чтения и книги. Электронные ресурсы, VR-технологии, соцсети и привлекательное физическое пространство – всё это помогает библиотекам оставаться актуальными и интересными для читателей. Важно постоянно следить за изменениями в обществе и адаптироваться к ним, чтобы продолжать выполнять свою миссию – быть центром продвижения чтения и книги.

Примечания

¹ Как повысить качество чтения? Беседа как индивидуальная форма работы с читателями : методическое пособие. Пойковский, 2012. С. 19.

Предлагаемая литература по теме

1. Пахтаева Л. Н. Библиотеки как центр продвижения книги и чтения : [доклад на межрегиональной онлайн-конференции «Современные модели библиотечного обслуживания читателя, пользователя»] // МБУК «Централизованная библиотечная система г. Черногорска». URL: <http://chernbib.ru/2021/03/31/итоги-межрегиональной-онлайн-конфер/> (дата обращения: 14.03.24).

2. Продвижение чтения в электронной среде : аналитический обзор и библиогр. список. Ханты-Мансийск : ИПЦ БУ «Гос. б-ка Югры», 2022. 18 с.

3. Буничева Л. Ф. Библиотека – центр организации чтения: современное состояние и поиск точек роста : [доклад на областном семинаре «Современные тенденции и эффективные практики деятельности библиотек по поддержке и развитию чтения»] // Нижегородская государственная областная универсальная научная библиотека им. В. И. Ленина (НГОУНБ). URL: https://ngounb.ru/ARCH/regLibNet/om18_3.php (дата обращения: 25.03.24).

4. Интернет как инструмент по продвижению книги и чтения в информационно-библиографическом обслуживании библиотек на примере работы ГКУ ЦБС г. Байконура : [инф. дайджест] // Библиотеки города Байконура. URL: <https://cbsbaikonur.ru/post/internet-kak-instrument-po-prodvizheniyu-knigi-i-chteniya> (дата обращения: 27.03.24).

Молодёжь, чтение и профориентация в библиотеке

М. А. Новых

Аннотация. В статье описывается опыт работы Вологодской областной универсальной научной библиотеки по профориентации молодёжи Вологодской области на примере реализации проектов «Библиотека Профессий» и «ПроФИДИ», способствующих решению проблемы профессиональной потерянности молодых людей, в том числе имеющих ограниченные возможности здоровья.

Ключевые слова: молодёжь, карта профессионального развития, профессиональная потерянности, профориентация, профориентация людей с ограниченными возможностями здоровья, профориентация молодёжи Вологодской области, профориентирующее чтение, стендап.

Наше время – это период развития учреждений культуры. Люди идут в библиотеки не только за книгами, а еще за общением, на мероприятия, за новыми эмоциями.

Сейчас библиотека помогает решить многие проблемы в жизни подрастающего поколения: социализация, самореализация, поиск удобного пространства для работы.

Одной из важных проблем молодёжи является профессиональная потерянности. Профессиональная потерянности – это состояние, когда вокруг много направлений, много историй успеха, а человек не понимает в каком направлении ему идти, что сделать, чтобы найти работу, которая будет приносить не только материальные блага, но и удовольствие.

Именно поэтому в наше время очень важна качественная профориентация, но в учебных заведениях ей уделяется мало внимания. И тут на помощь может прийти библиотека.

Рассмотрим опыт работы Вологодской областной научной библиотеки.

С октября 2021 года начал работу проект «Библиотека Профессий» – цикл встреч со специалистами разных направлений в формате стендапа.

На данный момент прошло восемь событий:

1. «Ивент и продакшн». Ребята узнали о профессиях организатора мероприятий и режиссёра.

2. «Библиотека профессий: театр». Эта встреча стала подтверждением, что у актёров много весёлых историй.

3. «Мир мобильных игр». Программисты очень любят шутки, в чём школьники и студенты убедились на этой встрече. Профессия хоть и серьёзная, но скучать не придётся. Специалисты влюбили молодёжь в разработку мобильных игр.

4. «Библиотека Профессий: повар». Один итальянский повар 10 лет назад переехал в нашу славную Вологду, и после его шуток и рассказов о своей профессии каждый захотел создать свой кулинарный рецепт и что-то приготовить вечером дома.

5. «Тренер». О спорте с юмором говорят редко, но зато пресс от смеха у наших гостей болел, как после хорошей тренировки!

6. «Библиотека Профессий: медиа». Как интересно преподнести новость, как научиться держаться в кадре – всё это узнали и попробовали гости этой встречи.

7. «Мэр областной столицы». Стендап от политика не оставил аудиторию равнодушной. Некоторые участники после этой встречи вступили в молодёжный парламент и нацелились продолжать свой путь в политической карьере.

8. «Библиотека Профессий: сотрудник УМВД». Работа в полиции – очень серьёзная и опасная, но сотрудники умеют с юмором посмотреть на жизнь. На встречу пришли студенты, которые в будущем видят себя защитниками населения.

Встречи в рамках проекта посетили около 500 участников, 19 ребят уже нашли свою профессию, 270 – определились с направлением.

Каждое мероприятие этого цикла ждут с нетерпением, а потом присылают письма благодарности.

Специалисты с воодушевлением рассказывают о плюсах и минусах своей работы.

При этом мероприятия тесно связаны с чтением и книгой. Так, после встреч ребята уходят со списком «Топ-5 книг», которые необходимо прочитать для развития в обсуждаемом направлении. После этого они пишут свои отзывы и вопросы в телеграмм-бот и получают обратную связь. Литература из этих списков обязательно есть в фонде библиотеки.

Ещё один успешный проект, который начал свою работу в 2023 году, – «ПрофИДИ» – профориентационный курс.

В качестве специалистов выступили: сотрудники блока «Технологии» Сбера, Александр Алферьев (руководитель Агентства корпоративных коммуникаций); коучи Тренингового центра *MIND ECOLOGY*.

Первый поток курса проходил в три этапа (февраль – апрель).

1) Тренинг от профессиональных коучей, которые помогли участникам определиться со своими желаниями, выявить свои сильные стороны и поставить конкретные цели.

После окончания этого этапа все участники прошли тестирование и были распределены по направлениям.

2) Профессиональные сессии по направлениям: Мир ИТ (Направление информационных технологий) и Реклама и *PR* (Работа с текстом и брендом).

3) Создание резюме и примерной карты профессионального развития.

На данный момент свою работу начала вторая смена «ПроФИДИ» для ребят с ограниченными возможностями здоровья. Происходит знакомство с несколькими направлениями, участники получают домашние задания, участвуют в мастер-классах. Ребята сами определяют, с какой профессией хотят познакомиться.

В таком варианте работы важно привлечение специалистов, психотерапевтов, а также личное общение с куратором.

Ребятам также даются подборки специальной литературы. Часть читаем на занятиях, а часть – дома. Подбор книг происходит с учётом физических, умственных и психологических особенностей.

На этих библиотечных проектах с молодёжью бесплатно работает большое количество специалистов из разных областей.

Секрет успеха проектов заключается в правильно выстроенной коммуникации. Мы пишем напрямую человеку, который подходит для той или иной встречи по уже выработанному скрипту:

- приветствие. Необходимо представиться (имя, какую организацию представляете);
- цель обращения (необходимо ярко описать проект и обозначить, в роли кого вы хотите пригласить человека);
- обоснование выбора человека (важно объяснить, почему был выбран именно этот специалист, указав на его сильные стороны);

- преимущества (важно описать, что получит человек, если примет участие в проекте);
- заключение (например, «Будем рады дальнейшему сотрудничеству»).

Несомненно, отказы всегда будут, но большинству интересно принять участие в проекте, который принесёт пользу обществу.

Таким образом, Вологодская областная научная библиотека соединила специалистов и молодёжь, повысив интерес к специализированной литературе.

**«Есть контакт!»: продвижение ресурсов библиотеки
в информационном пространстве социальной сети
«ВКонтакте» на примере официального аккаунта
Центральной городской библиотеки
им. А. С. Пушкина (г. Киров)**

А. В. Овчинникова

Аннотация. В статье рассматривается роль социальных сетей в продвижении ресурсов библиотеки. О различных инструментах и возможностях информационного пространства социальной сети «ВКонтакте» говорится в контексте формирования позитивного имиджа учреждения, расширения связей с партнёрами и читателями, дополнительной рекламы библиотечных услуг и мероприятий. Приводятся советы по оформлению и наполнению сообщества «ВКонтакте», а также примеры программ и приложений для эффективной работы. Статья написана на основании практического опыта администрирования официального аккаунта Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина, для которого характерен стабильный прирост подписчиков, успешное привлечение читателей, коллег и партнёров к участию в онлайн- и офлайн-проектах.

Ключевые слова: обслуживание удалённых пользователей, библиотечные сервисы и услуги, связи с общественностью, реклама и брендинг, PR, SMM, маркетинговые коммуникации, социальные сети, контент-план, графические редакторы, мемы.

Целью исследования является изучение современных тенденций продвижения библиотек в социальных сетях. Объектом исследования – социальная сеть «ВКонтакте» как форма связи с общественностью. Предмет исследования – инструменты продвижения библиотеки с помощью соцсети «ВКонтакте».

Новизна исследования:

- 1) определены особенности социальной сети «ВКонтакте» как канала продвижения библиотеки;
- 2) выявлены методы и инструменты продвижения библиотеки;
- 3) приведены практические примеры и рекомендации по ведению аккаунта учреждения в соцсети «ВКонтакте».

В современном мире продолжает возрастать роль социальных сетей – сегодня практически каждое учреждение представлено онлайн. Пользователями библиотек становятся не только посетители абонемента, но и подписчики в соцсетях. Библиотечные сообщества стали полноценным способом продвижения библиотеки и активного взаимодействия с читателями.

Рассмотрим взаимодействие библиотеки и социальной сети. Для этого выберем социальную сеть «ВКонтакте». Социальная сеть «ВКонтакте» универсальна, потому что здесь представлены основные категории библиотечной аудитории: учащиеся, работающие, пожилые люди, семьи.

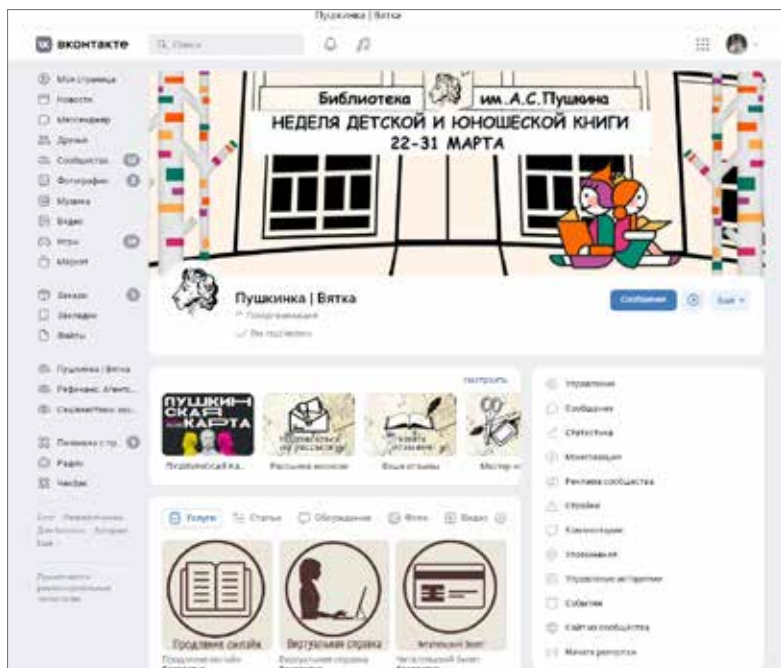
Перечислим инструменты продвижения библиотеки и её услуг в социальной сети «ВКонтакте».

1. Оформленное сообщество учреждения.

Аккаунт библиотеки привлекает в первую очередь визуальным оформлением, собственным стилем и удобной на-

вигацией, полнотой информации о библиотеке с её контактными данными (адрес, телефон, график работы, карта/схема проезда). В название, как правило, не включаются аббревиатуры и слишком длинные наименования.

Сообщество Центральной городской библиотеки имени А. С. Пушкина «ВКонтакте» носит название «Пушкинка | Вятка», узнаваемое и используемое читателями в повседневности, а также содержит полную информацию об учреждении. Аккаунт оформлен в едином фирменном стиле, имеет именную ссылку: <https://vk.com/pushkinkavyatka>, а также хештег – #Пушкинка43. Аватар, удобное меню с востребованными сервисами библиотеки, раздел услуг гармонично сочетаются, а обложка сообщества обновляется в ходе корпоративных акций.



Оформление группы с тематической обложкой, меню и разделом услуг



Пост из рубрики #Книжная_новинка

2. Контент-план и разнообразие публикаций.

Важно грамотно разработать контент-план: постинг должен быть ежедневным и напоминать об учреждении, но не перегружать подписчиков информацией. В основе наполнения нашей группы лежит принцип регулярности, предполагающий выход двух-трёх публикаций в день.

Разнообразный, познавательный и грамотный контент привлекает внимание аудитории и повышает доверие. Мы дополняем информацию о мероприятиях постами, созданными специально для соцсетей и в рамках рубрик.

Часть рубрик рекламирует клубные объединения: например, #Клуб_авторской_песни, #Клуб_путешественников, #Клуб_Высота (о жизни и творчестве В. С. Высоцкого), рассказывает о поступлениях в фонд – #Книжные_новинки.

Творческую составляющую работы библиотеки отображает рубрика #Мастери_с_Пушкинкой43, объединившая авторские мастер-классы от наших специалистов.

Разработанные в рамках проекта «Пушкинская карта» мероприятия о литературных мотивах в современной рок-музыке дополняет рубрика #Поэзия_и_рок_в_Пушкинке_43.

В формате инфографики рассказываем про библиотечные ресурсы для разных категорий пользователей с учётом их жизненных ситуаций и увлечений, а также делимся интересными фактами о писателях-юбилярах.

Авторы контента говорят с аудиторией на одном языке в рубрике #Пушкинка_в_мемах.

Почему мемы? Одной из тенденций в *SMM* последних лет стал уход от прямой рекламы, в приоритете полезный и интересный контент. Поэтому мы выбираем естественное продвижение на языке читателя – сюжетное, лёгкое и увлекательное.

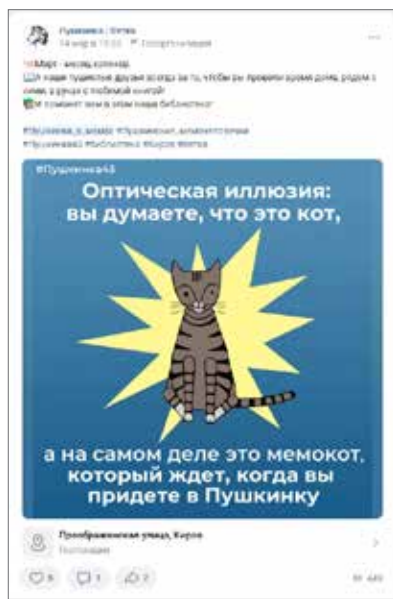
#Пушкинские_мемочеловечки – собирательный образ наших читателей – помогают делиться новостями, проводить опросы, говорить о важном и просто шутить на литературную, общую для всех подписчиков, тематику. Мемосемья живёт полноценной жизнью, как обычная среднестатистическая: привыкает к условиям «выживания» в пандемию, поздравляет с праздниками, с юмором рассказывает о жизни библиотеки, становясь её символом.

Использование прямых эфиров, повышающих интерес аудитории. В группе «Пушкинка | Вятка» регулярно проводятся онлайн-трансляции мероприятий, по большей части, встреч с творческими людьми. Это позволяет читателю, не выходя из дома, стать частью интересного ему события, а также задать вопрос выступающим.

Роль визуального, динамичного контента, а значит и формата видео продолжает возрастать.

Мы делимся телерепортажами о библиотеке, рассказываем о нашем закулисье, выкладываем фрагменты ярких выступлений и клипы – этот вид контента набирает популярность.

Пушкинка участвует в конкурсах, марафонах, челленджах, акциях и организывает их – интерактив вдохновляет аудиторию на активность.



Рубрика #Пушкинка_в_мемах



#БиблиотечноеСелфи

Например, в январе отмечается интересный праздник – День селфи в библиотеке, когда читатели всего мира делают фотографии на фоне книжных полок и публикуют их в соцсетях. Мы ежегодно объявляем в честь этого акции – #БиблиотечноеСелфи, привлекая к участию кировчан.

Пушкинка проводит фотоконкурсы, в том числе онлайн, а также открывает двери для фотографов бесплатно в рамках ежегодной акции «Фотодень в Пушкинке». Так мы знакомим желающих с библиотекой, а красочные кадры в соцсетях становятся эффективной рекламой наших локаций.

3. Использование графических редакторов и видеоредакторов.

Визуальный контент – основа продвижения. Он привлекает внимание, увеличивает вовлечённость подписчиков, вызывает желание отреагировать на запись и поделиться ею.

При оформлении контента нами используются такие программы, как *Photoshop*, *CorelDraw*, *Fotor*, *Supa*.

4. Сервисы рассылки анонсов и создания онлайн-викторин.

Приложения социальной сети «ВКонтакте» позволяют создавать креативный и интерактивный контент.

Зайдя в раздел «Управление сообществом», администратор может:

- создать афишу мероприятий и акций (приложение «Афиша»),
- информировать о событиях и новостях через приложение «Рассылки»,

– публиковать авторские викторины о культуре и литературе (приложение «Тесты»).

Раздел «Услуги» поможет отдельно оформить библиотечные услуги, дополнить их фотографии, стоимостью и полезной информацией.

5. Налаженная обратная связь.

Успех продвижения сообщества и библиотеки зависит и от того, как быстро пользователь получает ответ на свой запрос. Как правило, человек ждёт ответа «здесь и сейчас». Негативные реакции также требуют проработки, доброжелательности и профессионализма.

Читатели часто используют группу «Пушкинка | Вятка» для продления пользования книгами. Это можно сделать несколькими способами: в сообщениях, в соответствующем обсуждении, через меню сообщества и в разделе «Услуги».

Мы регулярно отслеживаем комментарии в группе, сообщения, упоминания и реагируем на них. Для оперативности настроены уведомления об активности подписчиков.

Посты от читателей и партнёров, связанные с библиотекой, мы публикуем на стене сообщества репостом с благодарностью автору. Так мы говорим о своём внимании к деталям и готовности к сотрудничеству.

6. Взаимодействие с другими сообществами.

Для сотрудничества можно взять группы учреждений культуры, местные новостные и развлекательные сообщества. Соцсети позволяют общаться с коллегами и партнёрами, обмениваться идеями, организовывать совместные онлайн- и офлайн-проекты.

Что даёт такое сотрудничество?

- возможность рассказать о себе новой аудитории;
- привлечь лидеров мнений, новых подписчиков и посетителей.

Мы активно поддерживаем взаимные упоминания в публикациях о мероприятиях, организованных совместно с другими учреждениями и специалистами. Как правило, это вызывает приток подписчиков и всплеск их активности. Например, такой всплеск активности наблюдался в ходе реализации на-

шего проекта «Креатив-клуб #ПушкинArt» для творческой молодёжи.

Ежегодно в Пушкинке проходит благотворительный сбор «Большая помощь маленьким друзьям», о котором многие узнают именно из соцсетей. Акции, организуемой с ветцентром и зооволонтерами, уже не один год, и она не только обеспечивает обоюдную рекламу, но и, что важно, позволяет творить добро.

Обращение к городским пабликам даёт хорошие результаты в рекламе крупных акций: нам нужно информирование, а новостным сообществам – контент. Дружба с другими библиотеками обеспечивает обмен аудиторией, заинтересованной именно в наших ресурсах.

7. Отслеживание тенденций в SMM-сфере.

Обучающие курсы и вебинары, тематические и профессиональные сообщества – неотъемлемая часть работы администратора библиотечной группы «ВКонтакте». Российские библиотеки, а также, например, платформа «PRO.Культура. РФ» предлагают немало актуальных материалов. Главное – выбирать то, что полезно и интересно вам.

8. И, конечно, креатив, любовь к чтению, библиотеке и командная работа – то, без чего немислимо продвижение и сообщества, и учреждения. Понимание ценности и смысла своей деятельности лежит в основе любого развития.

Используя все эти инструменты: от оформления и наполнения группы до изучения нового с любовью к своему делу вы сможете заявить о себе широкой аудитории, разрушить границы и стать своим читателям другом и партнёром.

Предлагаемая литература по теме

1. Кудинова О. Методическое пособие по работе в социальных сетях // Культура.РФ. URL: <https://clib.yar.ru/wp-content/uploads/2018/10/SMM.pdf>. (дата обращения: 20.03.24).

2. БИБЛИОсети : работа над ошибками... // «Биб:) Лаб...»! : [блог Елизаветы Костенко]. URL: http://library-labirint-laboratoria.blogspot.com/2018/01/blog-post_11.html (дата обращения : 24.03.2024).

3. Зорина А. Обзор сервиса Canva // SMMplanner. URL : <https://smmplanner.com/blog/canva/?ysclid=lh8dkdl6gk695720007> (дата обращения: 25.03.24).

4. Табашникова К. С., Яговцева А. А. Социальные сети как инструмент продвижения бизнеса на территории Российской Федерации в реалиях 2023 года // Молодой ученый. 2023. № 4 (451). С. 436–438. URL : <https://moluch.ru/archive/451/99462/> (дата обращения: 26.03.2024).

Как идею воплотить в книгу: опыт работы редакционно-издательского отдела Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена

С. И. Подлевских

Аннотация. Описывается опыт работы над издательскими проектами Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена.

Ключевые слова: издательская деятельность библиотеки, издательский проект.

Издательская деятельность является одним из основных направлений деятельности Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена. С 2006 г. эта функция была возложена на созданный редакционно-издательский отдел. Стоит отметить, что в коллективе отдела работали и продолжают работать профессионалы своего дела – филологи, редакторы, библиографы, писатели, художники, дизайнеры, историки, краеведы. Каждый проект для редактора – это возможность научиться чему-то новому и расширить свои профессиональные горизонты.

Среди значимых издательских проектов за последние пять лет, над которыми работал большой коллектив библиотеки им. А. И. Герцена, стали книги «В Вятскую публичную...»:

Из коллекции книг с автографами Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена» (2022) и «Указатель именных библиотек Кировской области» (2023).

В конце 2022 г. было выпущено из печати издание «В Вятскую публичную...» к 185-летию юбилею Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена. Над книгой работали сотрудники отделов редких книг, краеведческой литературы, литературы на иностранных языках и редакционно-издательского. Изначальная идея представить каталог автографов библиотеки была реализована с большими изменениями. Библиотека им. А. И. Герцена располагает многотысячным фондом книг с автографами, работа по выявлению которых продолжается до сих пор. Отделы хотели показать большой массив своих фондов. Для сбора материалов перед сотрудниками отделов редких книг, краеведческой литературы, литературы на иностранных языках были поставлены задачи: выявить книги с теми автографами, которые, по мнению сотрудников, необходимо опубликовать; составить справки о дарителях и получателях автографа. Сотрудники проделали огромную работу по сбору материалов, подготовили тексты. Для уточнения концепции проекта были проанализированы структура и содержание авторитетных изданий «Искусство автографа: инскрипты писателей и художников в частных собраниях российских библиофилов» (Москва: Бослен, 2015) и «Наши автографы: Инскрипты писателей и поэтов на книгах Российской национальной библиотеки» (Санкт-Петербург: Издательство РНБ, 2013), в связи с этим были переосмыслены ранее поставленные задачи, что привело к тому, что созданные ранее тексты пришлось переделывать.

Главные вопросы, которые интересовали сотрудников редакционно-издательского отдела, – какая связь между дарителем и получателем автографа и чем уникален каждый выбранный автограф?

В результате справки о персонах были переработаны, найдены по возможности связи между дарителем и получателем. Например, Пётр Владимирович Алабин (1824–1896)

оставил автограф на своих книгах для Вятской публичной библиотеки (ныне Кировская областная научная библиотека им. А. И. Герцена), так как в 1861 г. на общественных началах он стал управляющим этой библиотекой. Владимир Петрович Потёмкин (1874–1946), историк, педагог, дипломат, уроженец Твери, во время пребывания в эвакуации в Кирове читал лекции в библиотеке имени Герцена и трудился над 2-м и 3-м томами «Истории дипломатии», используя книжный фонд библиотеки.

Обилие текстового и иллюстративного материала необходимо было разместить таким образом, чтобы информация было легко и удобно воспринимать. Поэтому в дизайнерском исполнении сотрудники редакционно-издательского отдела мыслили в пределах разворота. Левая сторона – информация о дарителе и получателе, правая – книга с автографом из фонда библиотеки имени Герцена.

Книга «В Вятскую публичную...» написана научно-популярным языком, адресована книголюбам, книговедам, библиофилам, поэтому важными составляющими издания стали сопровождающие тексты к самой книге, к каждому разделу, а также аннотированный указатель имён, список литературы и иллюстраций.

Отметим, что реализация таких издательских проектов – это заслуга не одного человека, а целого коллектива. Над этим проектом работали шесть отделов, 23 сотрудника библиотеки имени Герцена. Неоценимую помощь в оперативном предоставлении документов из личных дел дарителей, указанных в книге, оказали сотрудники Центрального государственного архива Кировской области.

В работе были определённые трудности: изначально разные ожидания от результата работы и отсутствие проработанной, утверждённой концепции; неверно поставленные задачи по сбору материалов; короткий срок на реализацию проекта. Но совместными усилиями коллектив составителей подготовил к печати достойное издание, которое в 2023 г. было отмечено библиотечным сообществом, заняв первое место

в XI Всероссийском конкурсе «Лучшая профессиональная книга года» в номинации «Библиотека в культурной жизни сообщества».

В декабре 2023 г. к II Всероссийскому съезду именных библиотек «Именами славится Россия», который проходил в Кировской областной научной библиотеке им. А. И. Герцена, был издан «Указатель именных библиотек Кировской области» (Киров: КОГБУК «КОУНБ им. А. И. Герцена», 2023). В 2021 г. состоялся I Всероссийский съезд именных библиотек во Дворце книги – Ульяновской областной научной библиотеке им. В. И. Ленина (Ульяновск). К этому событию библиотека выпустила путеводитель «Именные библиотеки Ульяновской области» (Ульяновск: Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека им. В. И. Ленина, 2021).

Путеводитель стал отправной точкой в работе редакционно-издательского отдела над указателем. Перед сотрудниками стояла цель – представить на страницах издания 132 именные библиотеки наглядно и полно. Анализируя путеводитель, редакционно-издательский отдел разработал шаблон, по которому именные библиотеки области предоставили свою информацию. Важными составляющими справки о библиотеке были: полное наименование организации; год основания библиотеки и присвоения имени; количество экземпляров документального фонда; контакты (точный адрес, телефон, ссылки на сайт библиотеки и группы в социальных сетях); режим работы. Также было необходимо написать краткую справку о персоне, чьё имя носит библиотека, и главное – указать, какая связь между личностью и библиотекой и почему ей присвоено это имя. Трудным для библиотек, на наш взгляд, было предоставить информацию по формам работы в популяризации имени персоны и имиджевым мероприятиям. Для областных и городских библиотек это проблем не составило, так как их деятельность в работе с именем более активная, чем в сельских. В результате не все справки получились информативными.

Имея готовые справки о библиотеках, сотрудники отдела занялись разработкой дизайна макета будущего издания.

Как и с книгой «В Вятскую публичную...», нужно было разместить текст удобно для усвоения однотипной информации. Снова был выбран принцип размещения информации о библиотеке на одном развороте. Было сделано исключение для двух областных библиотек – имени Герцена и имени Грина, они занимают три разворота. На левой стороне разворота была предоставлена справка о библиотеке и персоне, справа – формы работы в популяризации имени персоны и имиджевые мероприятия. Обязательной составляющей стали фотографии мероприятий, здания, в которой размещается библиотека, и портрет персоны.

В ходе работы было решено распределить 132 именные библиотеки по пяти разделам: «Писатели, публицисты», «Общественные деятели», «Участники Великой Отечественной войны и боевых действий», «Деятели культуры, искусства, спорта», «Павленковские библиотеки». Справки в первых четырёх разделах расположены в алфавитном порядке присвоенного имени, исключение в разделе «Писатели, публицисты» – его открывают областные библиотеки. Раздел «Павленковские библиотеки» – в алфавитном порядке наименований библиотек. Также книгу открывает вступительное слово Н. Н. Ярославцевой, заведующего научно-методическим отделом Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена, президента Клуба ЮНЕСКО «Содружество павленковских библиотек», и её статья о павленковских библиотеках в последнем разделе указателя. Издание дополнено географическим указателем и указателем полных наименований библиотек.

Стоит отметить дизайн макета книги, который привлекает к себе внимание читателей и позволяет наглядно получить информацию о библиотеке. Недостатки сокрыты в предоставленной информации о формах работы в популяризации имени персоны и имиджевых мероприятиях. На наш взгляд, не все справки полно, точно дают представление о работе именной библиотеки. Это объясняется кадровыми проблемами в малых, сельских библиотеках: часто библиотекарь не

имеет библиотечного образования, а значит, не имеет профессионального представления о работе библиотек, о ведении отчётности; частая смена кадров также влияет на ведение отчётности.

Несмотря на все недостатки, «Указатель именных библиотек Кировской области» даёт полное, лаконичное представление о работе библиотек по популяризации присвоенного ей имени. Это издание – коллективный труд сотрудников редакционно-издательского и научно-методического отделов библиотеки им. А. И. Герцена и именных библиотек области.

В последнее время всё больше библиотек готовит к печати свою книжную продукцию, от самых простых форм до больших издательских проектов. Стоит отметить, что качество этих изданий с каждым годом улучшается.

Приведём небольшую памятку для тех, кто планирует реализовать издательский проект.

1. Идея издания книги должна быть расписана в концепции.
2. Будущее издание должно отвечать на вопросы: что библиотека хочет показать, кому будет адресовано издание, как для адресата будет изложен материал. Необходимо помнить, что адресат может не обладать теми знаниями, которыми обладает библиотекарь, поэтому материал книги должен быть предоставлен в доступной форме.
3. Сформировать коллектив, заинтересованный в реализации издательского проекта.
4. Выявить и проанализировать издания, связанные с тематикой будущей книги. Понять какую цель преследовали в изданной книге, соотнести со своей целью. Проанализировать их структуру, содержание, поразмышлять, что, на ваш взгляд, стоит усовершенствовать в книге. Работу стоит проводить коллективно. Когда сталкиваются разные интересы и мнения, это благотворно влияет на конечный результат.
5. Собрать по максимуму текстовый и визуальный материал для книги. Проще урезать информацию в процессе работы, чем придумывать на ходу.
6. Исходя из собранных материалов, продумать структуру и будущий дизайн книги, расположение текста, а также будет

ли аппарат издания дополнен вспомогательными текстами (указатели, списки, вступительное, заключительное слово и другое). Необходимо на небольшой части текста апробировать вёрстку и дизайн и вынести на голосование в рабочей команде.

7. При вёрстке книги нужно помнить о единообразии повторяющихся элементов.

8. Нужно помнить, что каждое издание имеет свою обложку, титульный лист, оборот титульного листа и последнюю страницу с выходными данными. В оформлении этих важных составляющих книги поможет ГОСТ Р 7.0.4-2020 «Издания. Выходные сведения». Также можно всегда «подсмотреть» в издания, которые были проанализированы до начала работы.

Описанный выше опыт редакционно-издательского отдела Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена – наглядный пример успешно реализованных издательских проектов, который может быть использован в качестве вспомогательного информативного материала библиотекарями в своих проектах.

Клуб любителей азиатской поп-культуры *UMAMI*: три года работы с молодёжными субкультурами г. Кирова

Ю. Ш. Полякова, А. И. Сапрыкина

Аннотация. В статье рассматривается опыт работы клуба с молодёжными субкультурами г. Кирова, а именно с поклонниками поп-культуры Азии (Япония, Китай, Корея). Приводятся миссия, цель, основные направления и дальнейшие перспективы деятельности клуба. Также рассмотрены самые популярные и масштабные события, работа со спонсорами и волонтёрами.

Ключевые слова: молодёжь, субкультура, поп-культура, мероприятия.

Взаимодействие с молодёжными субкультурами при организации клуба *Utami* было выбрано неслучайно. Поклонники азиатской поп-культуры являются представителями одних из самых многочисленных, активно развивающихся и креативных молодёжных сообществ.

Кроме того, представители данных сообществ практикуют занятия косплеем (костюмированные выступления в образах персонажей аниме, игр и других источников), кавердэнсом (перетанцовки хореографий корейских *k-pop* групп), рисуют арты (графические и живописные работы по различным фандомам) и пишут фанфики (альтернативные литературные произведения с участием аниме и *k-pop* героев). Также для них характерна тесная коммуникация – их члены часто увлекаются несколькими направлениями. Как правило, это молодые люди в возрасте от 12 до 35 лет, которые учатся в школе или университете, а также молодые специалисты.

Миссией клуба *Utami* была выбрана многоуровневая поддержка данного креативного сообщества фанатов аниме, косплееров, кавердэнсеров, артеров, фикрайтеров г. Кирова, а целью являлось создание свободной площадки для творческой самореализации и объединения всех тех, для кого поп-культура Азии стала источником вдохновения и важной частью жизни. Основными направлениями деятельности клуба стали:

1. Организация и проведение тематических культурно-просветительских, развивающих, интерактивных мероприятий.

2. Разработка и реализация как социальных, так и коммерческих проектов.

3. Создание условий для коммуникации членов сообщества на городском, региональном и межрегиональном уровнях.

Для их реализации в ноябре 2020 года при Кировской областной научной библиотеке им. А. И. Герцена начал работу клуб любителей азиатской поп-культуры *Utami*, организо-

ванных сотрудниками библиотеки Анастасией Сапрыкиной и Юлией Поляковой. Первое событие состоялось в формате лекции «“Твоё имя” Макото Синкая» (лектор – преподаватель Вятского колледжа культуры Екатерина Киселёва). На лекцию пришли 30 человек, из них 26 – молодёжь. Второе событие, прошедшее в декабре, стало развлекательным – пижамная вечеринка *BTS* «*Life is gone on*». На неё пришли 20 человек, из них все участники – молодёжь.

За три года работы клуба проведено более 60 мероприятий разных форматов на различных площадках: лекции, мастер-классы, воркшопы, походы в кинотеатры, вечеринки, акции «Тайный Санта» и т. д.

Участниками событий стали свыше 6 000 человек: как жители Кирова и области, так и из других регионов (Пермь, Уфа, Москва и др.). Более 95 % участников – молодые люди в возрасте от 12 до 35 лет, увлечённые культурой Азии и имеющие хобби, связанные с ней.

Среди событий было много культурно-просветительских и развивающих мероприятий. Например, на лекции «Азиатская поп-культура: факты, мифы и реальность» на фестивале азиатской поп-культуры «Васаби» от организаторов клуба слушатели узнали много нового о популярной культуре и развенчали мифы, связанные с ней. А на лекции «Восток встречает Запад: как японские дизайнеры влияют на мировую моду» преподавателя кафедры дизайнера и изобразительного искусства ВятГУ Софьи Егоровой многие открыли для себя Японию как страну с уникальной модной индустрией, повлиявшей на весь мир.

В формате мастер-класса самыми необычными стали косплей-воркшоп и мастер-класс «Как записать фонограмму для косплей-сценки». На косплей-воркшопе слушатели смогли по максимуму окунуться в мир косплея, приняв участие в трёх мастер-классах: «Идеальный фотосет: формула успеха» от *Dragonanjo*, «Чек-лист начинающего косплеера» от *Yuki* и «Шаг на сцену. О косплей-выступлениях и не только» от *KIRA*. Особенно он был полезен для новичков, так как ин-



Выступление танцоров на «*Umami ярмарке*»

формацией делились косплееры с многолетним опытом. А на мастер-классе «Как записать фонограмму для косплей-сценки» эксперт *Yumi* рассказал о тонкостях работы со звуком и его записью, которые пригодятся не только для косплей-выступлений, но и для озвучки в домашних условиях.

Самые масштабные события в основном носили интерактивный характер.

Таковыми мероприятиями в 2023 году стали: *Umami*-ярмарка (546 участников), *Genshin event* (231 участник), клубное массовое катание *Umami on ice* (93 участника) и др.

Традиционная декабрьская *Umami*-ярмарка снова собралась на площадке библиотеки им. А. И. Герцена не только гик- и аниме-магазины г. Кирова, но и артеров и хендмейд-мастеров, которые творят в направлениях азиатской культуры. В рамках ярмарки также прошли лекция, игра-тренировка, различные интерактивы и шоу-программа, на которой выступили косплееры и танцоры города, показав свои таланты гостям ярмарки.



Клубное массовое катание «*Utami on ice*»

Массовое катание на льду *Utami on ice* для поддержки активного образа жизни также проводилось несколько раз и неизменно пользуется популярностью. Участники с удовольствием катались на льду спорткомплекса «Союз» под любимую музыку из аниме и игр, а новички учились стоять на коньках при поддержке тренера и друзей.

Помимо мероприятий, которые проводятся бесплатно, клубом проводятся и платные: культпоходы в кино и закрытые кинопоказы, мастер-классы по приготовлению онигири и по созданию аниме-валентинок, загородные пикники *Utami camp*, тренинги с психологом в рамках проекта «*Utami* менталочка» и др. Они проводятся на различных площадках города.

Также благодаря активной работе по поиску спонсоров постоянными партнёрами клуба стали: магазин гик-, аниме-, *k-pop* товаров *Garage*, кинотеатр «Смена», Додо Пицца, *Buzzolls*, *BTSForia*. Также партнёрами клуба выступали: фестиваль молодёжных увлечений *AIO*, школа танцев *Millenium*,



Волонтёрский состав

«Вятский квас», фабрика «АртАвангард», аниме- и гик-шопы *Stuff Universe* и *Anime & STICKER Shop* и др. Благодаря партнёрам удалось получить как финансовую, так и информационную поддержку.

Огромную помощь оказывает волонтёрский состав клуба, сформированный в 2021 году. Сейчас в нём состоят 28 человек. Большая часть состава с клубом на протяжении всех лет его деятельности. Они помогают с оформлением площадки и фотозон, в администрировании и написании сценариев, постановке шоу-программ и многом другом.

Благодаря мощной поддержке целевой аудитории за годы деятельности клубу многое удалось и ещё больше хочется реализовать. В дальнейшие перспективы работы входят: апробация новых форматов мероприятий, проведение событий в партнёрстве с дружественными организациями, поиск новых площадок, партнёров и экспертов, привлечение спонсорских средств, продвижение бренда и услуг клуба среди целевой аудитории, формирование имиджа библиотеки как современной и открытой для молодёжной аудитории.

Опыт центра книжного культурного наследия Донской государственной публичной библиотеки по созданию виртуальных выставок и экспозиций на платформе «Артефакт»

Н. В. Романовская

Аннотация. Статья рассказывает о виртуальных выставках, подготовленных центром книжного культурного наследия Донской государственной публичной библиотеки за 2014–2024 годы, последовательности работы над проектами, особенностях оформления.

Ключевые слова: виртуальная выставка, виртуальная экспозиция, книжная выставка, графический редактор, книжная экспозиция.

На протяжении 15 лет библиотеки нашей страны расширяют виды своей деятельности. В настоящее время виртуальные выставки на сайтах библиотек – уже привычный контент. Форм виртуальных выставок существует множество: это и слайд-шоу, где на каждом слайде представлена одна книга (иногда в таких выставках можно полистать её страницы); выставки, напоминающие плакат, на котором размещены изображения изданий и информация о них; просто подборки книг, оформленные в видео, а также более современные виртуальные экспозиции, сделанные в формате 3D или созданные при помощи конструкторов сайтов.

Донская государственная публичная библиотека работает над виртуальными выставками с 2014 года. Именно специалисты центра книжного культурного наследия (прежнее название – центр по работе с книжными памятниками Ростовской области) впервые приступили к созданию цифровых экспозиций, а сегодня мы расширили свою деятельность и создаём выставочные проекты при помощи конструктора сайтов *Tilda* и на цифровой платформе интерактивных гидов с технологией дополнительной реальности «Артефакт».

В настоящей статье создание виртуальных выставок будет рассмотрено в основном со стороны оформления и визуального содержания.

В 2021 году сотрудником центра книжного культурного наследия был подготовлен и проведён вебинар по созданию виртуальных выставок, в котором были рассмотрены основные формы виртуальных выставок ведущих библиотек страны (РГБ, РНБ, ГПИБ, РГДБ) и некоторых региональных библиотек, выбранных случайным образом (Владимирская областная научная библиотека, Воронежская областная универсальная научная библиотека, Свердловская областная универсальная научная библиотека и Библиотеки Находки).

На основе анализа работ этих библиотек были выделены две основные формы виртуальных экспозиций: так называемые традиционные (слайд-шоу, презентации, флипбуки, текст со «всплывающими» или статическими иллюстрациями, выставки в видеоформате и 3D-выставки) и современные выставки, сделанные на базе конструкторов сайтов *Tilda*, *Wix* и других или сервисов *Canva* и ему подобных.

Для первой виртуальной выставки Донской государственной публичной библиотеки была выбрана большая юбилейная дата – 100 лет с начала Первой мировой войны. Она называлась «Дон в Первой мировой войне» и представляла издания об участии в войне казаков, о благотворительной деятельности на территории Области войска Донского и помощи воинам, письма и воспоминания участников сражений.

При создании первых виртуальных выставок мы ориентировались на цифровые экспозиции Российской государственной библиотеки. В качестве примеров рассматривали выставки Российской национальной библиотеки, но в них было больше текста и меньше визуального ряда, у Российской государственной библиотеки же был хороший визуальный ряд с оптимальным количеством текста.

Ежегодно с 2015 года центр книжного культурного наследия создаёт по две выставки. К нынешнему времени отдел подготовил 26 выставок, размещённых на сайте библиотеки, два из них – на платформе «Артефакт».

В подготовке первой выставки участвовали два человека: один сотрудник центра отвечал за содержательную часть, а второй – за оформление.

Сейчас в коллективе центра, создающем виртуальные выставки, три человека. Один из участников отвечает за содержание (планирование проекта, разработка концепции, выявление и отбор документов, разработка структуры, текст выставки, аннотации к изданиям). На следующем этапе подготовленные тексты поступают на редакцию к другому сотруднику, а третий отвечает за оформление. Чётких ограничений по участию каждого в процессе создания выставки нет, все трое могут вносить свои идеи как в содержательную, так и в визуальную часть выставки. После оформления визуального ряда выставка снова попадает к редактору, который проверяет её на предмет опечаток, гармоничного сочетания изображений и текста и логического расположения материала на слайде.

Темы для виртуальных выставок могут быть совершенно разные: юбилейные даты, значимые для региона фигуры и события или просто интересные темы. Часто в выставках представлены книжные коллекции/издания, объединённые одной темой. Большой плюс виртуальных экспозиций в том, что при наличии даже небольшого количества книг можно сделать содержательную выставку, используя как сами издания, так и их фрагменты, дополнительные иллюстрации и информацию.

Среди выставок, подготовленных центром книжного культурного наследия, одна была приурочена к значимому для города Ростова-на-Дону событию – Чемпионату мира по футболу 2018 года. Она называлась «Спорт в Области войска Донского».

Три виртуальных выставки посвящены персоналиям. Две выставки рассказывают о донских деятелях: учёном-электротехнике Алексее Григорьевиче Белявском, выдающемся учёном-офтальмологе, профессоре Константине Хрисанфовиче Орлове и его книжной коллекции. Третья экспозиция «Странный герцог и музыка» рассказывает о герцоге Г. Г. Мекленбург-Стрелицком и квартете его имени.

В двух выставках были представлены фрагменты изданий. Выставка «Реклама ростовских предприятий и организаций

конца XIX – начала XX века» демонстрирует объявления, рекламу из областных и Северо-Кавказских справочников. А выставка «Взгляд в прошлое: библиохроники дореволюционного Дона» представляет информацию из справочных изданий о библиотеках в Области войска Донского за 1900–1916 годы и публикации из периодических изданий.

Четырнадцать выставок посвящены книжным коллекциям или каким-либо определённым темам. Виртуальные экспозиции позволили продемонстрировать небольшие книжные коллекции из фонда Центра в проектах: «Прижизненные издания классиков русской литературы» (20 книг), «Цельно-гравированные издания в фонде Донской государственной публичной библиотеки» (9 книг), «Природа на страницах старинных книг: из фонда Донской государственной публичной библиотеки», «Книги из библиотек семьи Романовых в фонде Донской государственной публичной библиотеки» (в выставке около 40 изданий из девяти личных библиотек представителей фамилии Романовых) и «Коллекция рукописей Донской государственной публичной библиотеки» (35 документов). Экспозиция «Библиотека на ладони: миниатюрные и малоформатные издания центра по работе с книжными памятниками Ростовской области» отражает более 100 изданий из коллекции книжных миниатюр, которая насчитывает около 400 единиц хранения. Экспозиция «Искусство переплёта: на материале фонда центра по работе с книжными памятниками» была подготовлена в сотрудничестве с центром консервации библиотечных фондов. Экспозиции «Медицина в Области войска Донского», «Русский книжный авангард XX–XXI века» также демонстрируют ценные издания из фондов библиотеки. Выставка «Буквари 20-х – 30-х годов XX века» представляет особый интерес. В ней показаны буквари первых лет советской власти, изданные как для всего Советского Союза, так и вышедшие в серии «Учебники и учебные пособия для школ Северного Кавказа». Экспозиция «Книга книг» демонстрирует интереснейшие издания Библии XVII–XX веков из фонда Донской государственной

публичной библиотеки. Выставка «Курорты Кавказа: коллекция цифровых изданий в Донской электронной библиотеке» была подготовлена к Первому Международному научно-просветительскому форуму «Природа. Человек. Культура», проходившему в 2018 году в Кисловодске. Проект позволил продемонстрировать обширную коллекцию изданий о курортах Кавказа из фонда центра книжного культурного наследия широкой аудитории, рассказать о масштабной оцифровке фондов. Ещё одна значительная коллекция изданий «Книги издательства Н. Е. Парамонова “Донская Речь” в фонде Донской публичной библиотеки» посвящена интереснейшему периоду донского книгопечатания и представляет одну из самых полных в стране коллекций издательства «Донская Речь». Выставка «Мир озарив чудесами...: сказка в фондах ДГПБ» получилась невероятно красивой благодаря тем изданиям, о которых она повествует.

Шесть виртуальных выставок посвящены юбилейным датам: «Дон в Первой мировой войне», «Отец раскола: к 400-летию протопопа Аввакума», «Донские казаки: 450 лет на службе Отечеству», «Приазовский край: к 130-летию со дня основания», «Первенцы нового шрифта: к 350-летию со дня рождения Петра I» и одна из последних – «Вихорь-атаман: к 270-летию со дня рождения М. И. Платова».

В 2023 году вся Ростовская область масштабно отмечала юбилей известного донского атамана, героя Отечественной войны 1812 года. К юбилею мы подготовили книжную экспозицию в витринах, традиционную виртуальную выставку и экспозицию на платформе «Артефакт», где можно было посмотреть и экспонаты книжной выставки.

Анализируя работу над виртуальными выставками, можно сказать, что это не просто демонстрация изданий из фондов, это целое исследование и большая работа по оформлению. Особенно это проявилось в работе над выставкой «Вихорь-атаман».

В многолетнем процессе работы над виртуальными выставками мы совершенствовались, нашли свой стиль. При работе с редкими и ценными изданиями для выставок мы их фотог-

рафируем, а не сканируем, чтобы не травмировать книгу. Вся работа по оформлению выставки проводится в графическом редакторе *Photoshop*: выстраиваем композицию в оформлении титульного слайда, вариантов которого может быть и десяток; разрабатываем стиль, подбираем цветовые сочетания, шрифты; осуществляем обработку фотографий и дополнительного иллюстративного материала. В силу привычки мы выбрали для работы этот графический редактор. Многие создают виртуальные выставки в *PowerPoint* или подобных программах (*Google Slides*, *Key Note* для *MacOs* и другие). Какое-то время назад *PowerPoint* был самым простым и доступным, сейчас последние версии этой программы позволяют создавать прекрасные современные проекты, но на время начала нашей работы над виртуальными выставками версия этой программы, имеющаяся у нас в распоряжении, не позволяла создавать такие проекты, какими мы их видели.

При работе над первыми виртуальными выставками идеи и примеры мы искали в работах Российской государственной библиотеки. Позже список источников визуального вдохновения расширился. Во многом помогли сообщества в социальных сетях иллюстративной, шрифтовой, графической тематики, сообщества на тему оформления сайтов помогли формировать насмотренность, отслеживать современные тенденции в использовании различных приёмов (актуальность применения каких-либо эффектов, наложения изображений друг на друга и прочее), шрифтов. В частности, группа «Бесплатные шрифты» в социальной сети «ВКонтакте» дала массу вдохновляющих примеров сочетания шрифтов, визуального наполнения и цветовых сочетаний. В ней же можно скачать понравившиеся бесплатные шрифты для некоммерческого использования. Несмотря на то, что содержание группы, казалось бы, далеко от библиотечной тематики, в ней можно найти красивые формы, цветовые и шрифтовые сочетания, композиционные решения для оформления.

Много полезной информации было найдено в группе в социальной сети «ВКонтакте» «*Infogra.ru* – Лучшее для ди-

зайнера» и на одноимённом сайте. Здесь представлены статьи о трендах в дизайне, о модных шрифтах, типографике и тому подобном.

Среди полезных сайтов можно отметить сайт *Envato Elements*, на котором также можно найти идеи оформления. Контент сайта в основном платный, но полезно и важно посмотреть примеры современных трендов. Дополнительный визуальный материал можно найти на сайте стоковых фото *Unsplash.com*, где есть возможность бесплатно скачать изображения.

При оформлении нескольких последних виртуальных выставок использовались цветовые палитры с сайта *IN COLOR BALANCE*. Такие цветовые палитры помогают создать гармоничное цветовое оформление проекта, выдержать стиль. Например, для выставки о М. И. Платове была использована цветовая палитра 2085, а для выставки о сказках – цветовая палитра 2738. При этом не обязательно использовать конкретные цвета, какой-то из цветов можно сделать более светлым, какой-то наоборот более тёмным, какой-то цвет из цветовой палитры вообще не использовать.

Что касается платформы «Артефакт», то это проекты, которые готовятся в сочетании с реальной книжной экспозицией. В 2023 году это был масштабный проект об атамане М. И. Платове, а в марте 2024 года была открыта большая выставка «Вершина книжного айсберга – экслибрис» совместно с отделом искусств Донской государственной публичной библиотеки, ростовским коллекционером, кандидатом психологических наук, членом Евразийского художественного союза Игорем Введенским и кафедрой «Дизайн» Донского государственного технического университета. Экспозиция состояла из трёх частей: книги по истории экслибриса и справочные изда-



Цветовая палитра

ния, выставка экслибрисов из коллекции И. В. Введенского и выставка работ студентов-графиков, а на платформе «Артефакт» была размещена часть книжной экспозиции и десять экслибрисов художника-графика Александра Аксинина из коллекции И. В. Введенского.

Сложность в работе над виртуальными выставками заключается в трудозатратности. Мы стремимся делать качественные проекты как в содержательном плане, так и в визуальном. Кроме того, сейчас для нас значимой сложностью является устаревающее оборудование, на котором графические редакторы, требующие от компьютера определённой мощности, работают довольно медленно, а иногда и просто отказываются работать.

Кроме того, особенностями работы на платформе «Артефакт» является то, что модерация проекта проводит свою проверку и вносит корректировки, которые иногда имеют формальный характер и порой нарушают логическую последовательность изложения информации и сопровождающих её изображений.

Использование мультимедийных ресурсов для создания онлайн-мероприятий в библиотеке

Е. А. Русина

Аннотация. Использование мультимедийных ресурсов сегодня необходимо для того, чтобы сделать работу библиотекаря актуальной и интересной для аудитории, популяризовать чтение. В данной статье описывается опыт Кировской областной библиотеки для детей и юношества им. А. С. Грина по созданию онлайн-мероприятий. Также автор приводит наиболее интересные практики из работы библиотеки, рассказывает о платформах, приложениях и сайтах, позволяющих создать виртуальное событие и модернизировать работу библиотекаря. В статье выделяется несколько групп ресурсов, необходимых для создания различных мероприятий.

Ключевые слова: библиотека, онлайн-мероприятия, мультимедийные ресурсы, виртуальная реальность.

В последние годы возникла потребность в изменении подхода к работе в учреждениях досуга. На первый план выходит использование онлайн-платформ. Этому поспособствовал ряд факторов: во-первых, пандемия коронавируса заставила общество уйти в «онлайн»; во-вторых, прогресс в цифровой сфере и развитие возможностей искусственного интеллекта значительно облегчают творческие задачи и позволяют сделать качественный и интересный продукт; в-третьих, современное поколение детей, подростков и молодёжи не представляет свою жизнь без Интернета и так называемой дополненной реальности, «живой» формат общения становится для них скучным.

Создание мероприятий в онлайн-формате несёт очевидные плюсы: это возможность показать свой продукт большему числу людей, проявление творческих способностей. Кроме того, онлайн-мероприятия имеют преимущества в подаче. Разные форматы, стили, общение с аудиторией – виртуальный вариант предлагает множество разных способов, чтобы сделать яркое и запоминающееся событие и выглядеть современно. Однако существуют некоторые сложности по работе с мультимедийными ресурсами: специалисты библиотечного дела часто не знают о новых платформах и не могут перенести свой опыт в онлайн-пространство, поэтому их работа не всегда актуальна для молодой аудитории. Устаревшие методы работы не позволяют популяризовать чтение в должной мере и сделать его актуальным и «модным». Особенно эта проблема касается регионов.

Кировская областная библиотека для детей и юношества им. А. С. Грина уже использовала несколько лет онлайн-ресурсы для создания мероприятий. Однако они были скорее дополнением к основной «офлайновой» работе с детьми. Традиционный формат взаимодействия был гораздо привычнее.

В 2023 году сотрудники библиотеки открыли для себя новые форматы мероприятий. Для этого на сайте библиотеки были созданы разделы «Online-выставки Гринówki» и «Игро-

тека»¹. Результатом работы стало появление виртуальных выставок и игр, посвящённых юбилеям знаковых личностей, памятным датам, праздникам. За это время создано 16 выставок и три игры. Общее число просмотров превышает 13 тысяч, что для сайта является существенным показателем. Среди популярных можно отметить выставки «Страна Гринландия», «Киров – Ленинград. К 80-летию полного снятия блокады», «К 100-летию журнала “Пионер”»². Кроме того, в социальных сетях сотрудники библиотеки продолжают публиковать викторины, ребусы, кроссворды, тематические статьи и подборки в карточках. Данные формы также находят отклик у аудитории.

Для создания подобных мероприятий необходимо владеть современными цифровыми инструментами – ими могут быть программы для ПК, онлайн-платформы, специальные сайты, приложения в соцсети «ВКонтакте», виджеты и т. п. Весь инструментарий можно разделить на группы в соответствии с их предназначением:

1. Платформы для создания тестов и викторин. Сотрудники отдела в основном используют приложение «Тесты» в социальной сети «ВКонтакте». Оно не требует особых навыков работы, интуитивно понятно. С помощью приложения чаще всего готовятся тематические викторины, посвященные юбилеям, памятным датам, книгам и разным событиям в литературе, культуре и искусстве.

2. Сайты, программы и платформы для создания ребусов, кроссвордов, шарад. Отдел информационных ресурсов и мультимедийных технологий часто использует различные русскоязычные сайты для небольших игр с аудиторией. Они активно используются на таких крупных акциях, как «Библионочь», «Ночь искусств», «Неделя детской книги». Кроме того, их удобно использовать для праздников, юбилеев писателей и любых других литературных событий, а также без привязки к какому-либо дню. Как правило, такие небольшие интерактивы находят отклик у подписчиков группы. Среди сайтов, которые используются отделами, *crossmaker.ru*, *biouroki.ru*, *kvestodel.ru*. Они просты и удобны в использовании. Удачным примером работы на таких платформах стали

ребусы по книгам писательницы Елены Наумовой, филворды по детским писателям.

3. Платформы для создания виртуальных выставок. Самую простую виртуальную выставку можно сделать в любой офисной программе для создания презентаций – *Microsoft Power Point, LibreOffice Impress*. Но гораздо эффектнее будут смотреться выставки с применением интерактивных элементов, которые можно открыть, просмотреть, прослушать. Наиболее оптимальной платформой для этого стал англоязычный сайт *app.genial.ly*, на котором можно сделать очень яркий продукт со множеством переходов, добавлений различных виджетов, мультимедиа. Такие выставки интересны и маленьким посетителям сайта, и взрослой аудитории. А если в них добавить небольшой тест или задание по теме, то получится новый обучающий продукт. Кроме данного сайта, отдел информационных ресурсов и мультимедийных технологий библиотеки активно работает на платформе *Calameo*. Она более проста в использовании, не требует специальных навыков и дополнительного обучения, знания английского языка. Любой красиво оформленный материал в виде презентации или буклета можно загрузить на сайт, и появится новая выставка в виде книги, которую пользователи пролистают на своём ПК или мобильном устройстве. Удачным примером стали выставки «Волшебные школы»³ о необычных книгах, посвящённых учебе, «Новая книга к новому году»⁴.

4. Графические редакторы для оформления онлайн-мероприятий. Благодаря данным программам можно делать красивые коллажи, подборки, оформлять большие объёмы информации просто и понятно, чтобы они не перегружали посты или страницы сайта. Всевозможные карточки, коллажи, выдержанные в одном стиле и цветовом решении, смотрятся стильно и заставляют сконцентрировать внимание на себе в огромном информационном потоке. Сотрудники отдела регулярно используют такой подход в работе с соцсетями. Примеров графических редакторов множество: можно пользоваться сайтом, установленной на ПК программой или даже

оформлять текст через мобильные приложения. Последний редактор, который долгое время использовался в отделе, – сайт *flyvi.io*. Это платный сервис по созданию плакатов, коллажей и постов в соцсетях, он обладает большой базой графических элементов, картинок, а также в нём можно быстро отредактировать фотографию. Однако новый ресурс всё ещё нуждается в доработке и устранении технических недочётов.

5. Видеоредакторы для создания мероприятий. Библиотекарию необязательно работать в профессиональных программах для нелинейного монтажа, однако простые ресурсы необходимо использовать и иметь в своём арсенале. Сотрудники отдела регулярно выпускают видеоролики, приуроченные к юбилеям, праздникам, событиям, готовят трансляции и эфиры. Даже простой клип для группы «ВКонтакте» требует минимальной обработки видео. С помощью видеоредактора можно сделать множество библиотечных мероприятий: встречу с писателем, онлайн-экскурсию, громкие чтения, лекцию, акцию и т. д. Так, например, в соцсетях библиотеки регулярно выходят видеоролики, посвящённые «Библионочи», Новому году, встречам с писателями, лекции и книжные подборки.

6. Платформы для проведения конкурсов и розыгрышей. Для их проведения можно воспользоваться онлайн-ресурсами и приложениями для генерации случайных чисел и определения победителя случайным образом. Однако необходимо быть максимально честными с аудиторией и демонстрировать все шаги по определению победителей – подписчики должны быть уверенными, что розыгрыш проходит честно. Таких сайтов в Интернете много, также есть специальное приложение в «ВКонтакте» для розыгрыша призов. Однако прежде чем устраивать розыгрыши, необходимо изучить правила их ведения, иначе администраторы группы рискуют получить бан или предупреждение от соцсети вместо увеличения охватов и подписчиков. Отдел библиотеки уже провёл два подобных розыгрыша. По их результатам аудитория группы несколько увеличилась и появилась дополнительная активность среди подписчиков сообщества. Призами стали билеты на спектакль

Народного театра книги «Зурбаган». Конкурсы и розыгрыши являются отличным онлайн-мероприятием, направленным на увеличение аудитории.

В последнее время часто во всех сферах применяются возможности *AI* (искусственного интеллекта). Например, использование нейросетей в библиотечно-информационной деятельности вызовет дополнительный интерес аудитории, а также поможет подготовить информацию, сгенерировать текст или картинку. Однако необходимо аккуратно использовать нейросети, поскольку они не всегда выдают нужный результат, информацию и новые изображения стоит верифицировать. При использовании материалов, сгенерированных нейросетью, необходимо предупредить и аудиторию – иначе эффект может быть неожиданным. В соцсетях Гринówki уже был опыт по её использованию – мы показали читателям, какой видит библиотеку нейросеть, и сравнили изображение с реальными фотографиями. Подписчикам группы больше понравились реальные фотографии. Также с помощью нейросети соудники библиотеки делали небольшую викторину по творчеству писателей.

Исходя из вышеперечисленного, стоит отметить, что использование дополнительных мультимедийных ресурсов для создания мероприятий необходимо – оно позволяет сделать библиотеку современной и актуальной для читателя. Это означает говорить с аудиторией на одном языке и в этом общении, в первую очередь, продвигать и популяризировать книгу.

Примечания

¹ Игротека // Кировская областная библиотека для детей и юношества им. А. С. Грина : [сайт]. URL: <https://bibliotekagrina.ru/game-library.html> (дата обращения: 13.03.2024).

² Online выставки Гринówki // Кировская областная библиотека для детей и юношества им. А. С. Грина : [сайт]. URL: <https://bibliotekagrina.ru/online-exhibitions.html> (дата обращения: 13.03.2024).

³ Волшебные школы в детских книгах // Calameo : [сайт]. URL: <https://www.calameo.com/read/00742474781c3d0b7144f> (дата обращения: 13.03.2024).

⁴ Новая книга к новому году. Наталья Евдокимова // Calameo : [сайт]. URL: <https://www.calameo.com/read/007424747858ecc2da5d6> (дата обращения: 13.03.2024).

Применение инструментов социальной сети «ВКонтакте» для продвижения книги и чтения в библиотеке

А. В. Ряхина

Аннотация. Аналитический обзор применения инструментов социальной сети «ВКонтакте» для продвижения чтения и книги в библиотеке.

Ключевые слова: виджеты, социальные сети, «ВКонтакте», продвижение чтения и книги.

Падение престижа чтения сегодня – общемировая тенденция, и факторов, её обуславливающих, множество. Один из них – вытеснение чтения как источника информации новыми аудиовизуальными и электронными средствами массовой информации, социальными сетями, виртуальными развлечениями. Поднять престиж чтения, показать, как необходимо оно для развития интеллекта, сформировать общественное позитивное мнение о чтении – это задачи сегодняшнего дня.

Поскольку в современных условиях социальные сети – это источник информации и место для общения, особенно молодёжной аудитории, их нужно активно использовать в пропаганде книги и чтения. Например, в «Концепции программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации» Председатель Правительства Российской Федерации Д. Медведев обращал внимание на формирование системы продвижения литературы в медиасфере с вовлечением в эту деятельность общественно значимых фигур и использованием всех каналов коммуникации, разрабатывать

систему творческих соревнований и конкурсов, в том числе национальных и региональных в виртуальной среде, вовлекать в интернет-сообщества (через социальные сети) литературные и читательские акции¹.

Возрастающая роль социальных сетей в сфере культуры определяет целесообразность изучения и систематизации имеющегося массива знаний о продвижении библиотечной деятельности в социальных сетях, как самом популярном инструменте 20-х годов XXI века. Одной из задач библиотечных специалистов в социальных сетях библиотеки является продвижение книжного фонда, создание системы информирования широкой аудитории о документах, полнотекстовых базах и новинках. Именно соцсети благодаря своему инструментарию позволяют осуществлять активное общение пользователей с библиотекой, улучшать каналы коммуникации и продвигать чтение.

Самой крупной и активной социальной сетью в Российской Федерации является социальная сеть «ВКонтакте», поэтому в рамках данной работы мы рассмотрим продвижение чтения на площадке отечественного хостинга. Чтобы продвигать чтение в виртуальной среде необходимо применять соответствующие для формата социальных сетей инструменты и правила формирования контента.

Основные требования к контенту универсальны: любой текстовый материал должен быть проиллюстрирован; тексты должны быть интересны и информативны для пользователя; обновлять контент необходимо систематически. Созданный контент должен проинформировать, привлечь внимание, вызвать желание обратиться к книге.

Контент для продвижения книги и чтения в библиотеке состоит из нескольких частей: знакомства с книжными новинками, рекомендаций к прочтению, информации об электронных книжных ресурсах и мероприятиях, направленных на популяризацию книги, отзывов на книги. Формирование контента для продвижения чтения можно улучшить с помощью инструментов социальной сети «ВКонтакте».



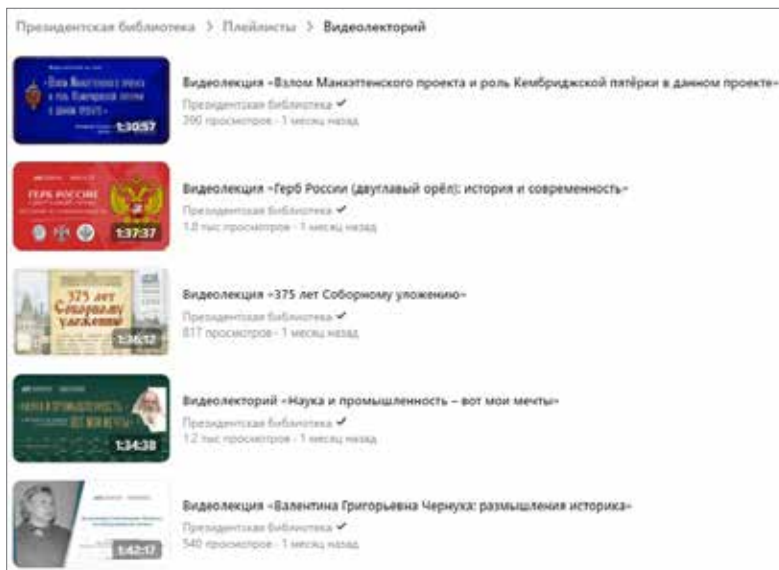
*Посты по продвижению книги
в группе Библиотеки
имени В. В. Маяковского*

Рубрикатор позволяет систематизировать контент для читателей и упростить доступ к необходимой информации. Например, необходимо регулярно оповещать о выходе новых изданий, о полученных библиотекой новинках, поэтому библиотеки вводят в социальных сетях раздел «новинки».

Рубрикатор возможно ввести с помощью хэштегов, закреплённых тем или визуальной системы обозначений. Рубрикатор в крупных группах может работать благодаря одному хэштегу, например, #литературныеподборки@обозначение_группы. Для дополнительного подразделения к данной рубрике могут добавляться уточняющие хэштеги, например, #детективы, #историческиероманы, #психология, #книгипоискусству, #читаем_в_оригинале и другие. Используя такую рубрику, читатели, которые затрудняются с выбором литературы, могут воспользоваться рекомендациями библиотекарей. К каждой размещённой книге желательно прикреплять аннотации и данные, по которым можно легко найти книгу в фонде или обратиться за помощью к дежурному библиографу.

Постинг – это публикация написанных текстов в социальных сетях. Цель публикаций – привлечь внимание пользователей, сделать популярной страницу организации. В качестве постов по продвижению чтения могут выступать: обзоры, путеводители, рекомендательные списки, тематические подборки, ежемесячные информационные бюллетени.

Чтобы избежать перенасыщения информацией в одном источнике существуют группы структурных подразделений, которые самостоятельно раскрывают свою деятельность, создавая отражение структуры библиотеки в социальных сетях. В группе отдела краеведения пользователи найдут всю информацию о литературе местных писателей, в группе абонемента информацию о писателях, лауреатах премий и книгах, на которые необходимо обратить внимание, чтобы быть в курсе всех тенденций современной литературы. Могут существовать отдельно группы о литературе по искусству или о литературе на иностранных языках.



Видеолекции в группе Президентской библиотеки

Рассылки позволяют привлечь к чтению не только подписчиков, но и сторонних наблюдателей, которые не хотят пользоваться основной лентой, а хотят получать только выжимку новостей. Например, ежемесячно получать бюллетень новых поступлений, пополнение краеведческого фонда или уведомления о мероприятиях.

Видео контент и аудиоконтент. Видео контент для продвижения книги и чтения состоит из видеобзоров новых поступлений или тематических подборок; буктрейлеров; записей мероприятий, пропагандирующих чтение; трейлеров фильмов, снятых по литературным произведениям.

В последнее время в России становится популярным международное движение буктьюберов, снимающих видео о прочитанных книгах. Форматы повествований о книгах при этом самые разные: от лекций с глубоким погружением в литературный материал до очень эмоциональных и шуточных обзоров. Данный опыт и формат можно использовать в том числе и в рамках работы библиотеки.

Интерес для читателя будут представлять подкасты, которые позволяют прослушивать литературоведческие лекции, произведения в исполнении известных артистов. Подкасты могут выступать самостоятельным продуктом или дополнять информацию о писателях и его произведениях. Стоит обратить внимание, что размещать подкасты в своём сообществе можно только через заявку и проверку платформы.

Клипы (сторис) – это короткие вертикальные видео, которые собраны в отдельную ленту. Клипы могут быть развлекательными, полезными, атмосферными. Популярный формат у молодёжи на волне популярности *Tik-Tok* позволяет рекламировать все аспекты книжного фонда: поступление новинок, отдельные рекомендации и др.

Фото контент – это фотографии для профиля в социальных сетях, которые направлены на привлечение внимания. В современном пространстве социальных сетей фотография является одним из важнейших инструментов формирования контента для поддержания интереса целевой аудиторией клиента и раскрытия фонда.

Комментарии – это отдельная часть страницы, через которую можно поддержать или оспорить точку зрения автора или просто высказаться по поводу написанного/увиденного. Активный инструмент для общения с аудиторией и анализа реакции на контент. С точки зрения эффективности организация обязана отвечать на все комментарии, которые появляются на официальной странице.

Заявки – это инструмент, который позволяет собирать заявки читателей прямо в социальной сети. Это сокращает путь пользователя до библиотеки: если он решил воспользоваться вашим предложением, он сразу отдаст вам свои данные и точно не потеряется по пути из социальной сети на ваш сайт.

С помощью «заявок» в группе можно организовать заказ конкретных книг или тематических подборок, продление взятой литературы, уточнение наличия бумажного или электронного издания. Например, читатель может отправить список интересующих книг и получить ответ о их наличии.

Голосования и опросы – это формат с возможностью выбора вариантов ответа. Они прикрепляются вложением к посту, в рекламных промопостах, видео, в чатах или обсуждениях. С помощью инструмента «опросы» появляется возможность сделать посты интерактивными для подписчиков. Опросы и голосования могут быть серьёзными для анализа пожеланий, могут выполнять развлекательную функцию для участников группы. Опросы помогают библиотекарю сформировать рекомендации литературы под интересы подписчиков.

Календарь (или афиша) – расписание мероприятий составляется на несколько дней или недель вперёд. Это мини-приложение работает внутри социальной сети и может активно упростить рекламу мероприятий библиотеки.

С помощью стандартных инструментов социальной сети «ВКонтакте» можно продвигать чтение и раскрывать состав книжного фонда библиотеки. Несомненно, существует большое количество других инструментов, но в данной статье приведены примеры универсальных, которыми бесплатно может

пользоваться специалист любой библиотеки. При отсутствии официального сайта сообщество в социальной сети может выполнять функции главного источника информации и данные инструменты могут позволить организовать успешную работу. Таким образом, для библиотеки становится возможным адаптировать концепцию маркетинга в социальных сетях, нацеленного на позитивную социальную трансформацию, к её деятельности и продвижению чтения.

Примечания

¹ Клюев В. К. Библиотека на рынке услуг : новые тренды и современные подходы // Библиотековедение. 2017. Т. 66. № 3. С. 345.

Предлагаемая литература по теме

1. Гинчак Н. А. Библиотека «ВКонтакте» // Современная библиотека. 2014. № 8. С. 42–44.

2. Михнова И. Б., Цесарская Г. Л. Как сделать рекламу библиотеки : теория, методика, практика. Москва, 1996. 220 с.

3. Новикова М. И. Видеохостинги как средство продвижения услуг библиотеки // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 4 (17). С. 63–67.

Инновационные формы работы в контексте продвижения чтения и книги в библиотеке

А. А. Симонова

Аннотация. Статья посвящена вопросу продвижения чтения и книги в библиотеке в процессе использования инновационных форм работы. Описаны инновационные формы работы, используемые на практике в Слободской городской библиотеке имени Александра Грина. Статья предназначена работникам библиотек и студентам, обучающимся по специальности библиотековедение.

Ключевые слова: инновационные формы работы, продвижение чтения и книги, инновации.

Важной задачей современной библиотеки является развитие интереса к чтению, расширение культурного и читательского кругозора, поддержка престижа чтения через обновление традиционных методов работы.

В настоящее время существует множество методов и приёмов работы по привлечению пользователей к чтению и книге, но современная реальность заставляет искать новые способы продвижения чтения. Сегодня мир библиотек переживает инновационный взрыв, а инновации являются одним из самых необходимых элементов развития¹.

Рассматривая инновации в библиотечной деятельности, нужно иметь в виду, что это инновации социально-культурного типа. Специалисты библиотечно-информационной сферы выдвигают различные мнения о значении инноваций. Библиотечные нововведения понимают и как средство распространения «передового библиотечного опыта» в рамках научно-методической деятельности библиотек, и как направление деятельности по поиску новых путей функционирования, развития и совершенствования библиотечной работы (как правило, с использованием информационно-коммуникационных технологий и среды цифровой информации), и как современное средство творческого роста сотрудников библиотек².

Успешное использование инновационных форм работы – сложнейшая профессиональная задача библиотечного сообщества, которая открывает принципиально новые возможности для совершенствования библиотечной деятельности.

Цель статьи – рассказать об опыте работы Слободской городской библиотеки имени Александра Грина в решении проблемы продвижения чтения и книги с использованием инновационных форм работы. Объектом выступает процесс продвижения чтения и книги. Предметом является использование инновационных форм работы для продвижения чтения и книги.

Одним из перспективных направлений в работе Слободской городской библиотеки имени Александра Грина является программно-проектная деятельность, которая относится к разряду инновационной и творческой. Она даёт дополнительную поддержку для дальнейшего развития, открытия новых перспектив, внедрения инновационных форм работы, улучшения материально-технической базы. Участие в конкурсах на получение грантов, реализация программ и проектов сегодня – это лучший способ заявить о себе, повысить престиж библиотеки, подчеркнуть её роль и значимость в местном сообществе.

Следующее направление инновационной деятельности Слободской городской библиотеки имени Александра Грина по продвижению чтения и книги направлено, в первую очередь, на внедрение новых форм массовой работы.

Такая форма массовой работы, как фестиваль, видится самой перспективной и действенной в рамках продвижения чтения и книги.

Так, в библиотеке Александра Грина с целью популяризации творческого наследия писателя проходит городской фестиваль авторской песни «Под алым парусом мечты», направленный на поиск и поддержку молодых исполнителей. В фестивале участвуют не только слобожане, но и гости из посёлков Оричи и Стрижи, городов Кирова, Котельнича, Санкт-Петербурга.

Продвижению чтения и книги в Слободской городской библиотеке имени Александра Грина способствуют и небиблиотечные формы массовой работы: путешествие-расследование, урок-конструктор, экологическое домино, литературная мозаика, игра-ралли, познавательный экотурнир, игра-поиск, литературные крестики-нолики, видеочеллендж, литературный квиз, литературно-краеведческий квест, видеоколлаж, литературно-краеведческий круиз, творческая мастерская, пасхальный лабиринт, книжный квилт.

Новой формой работы является православно-педагогическая гостиная «Святоч», организованная совместно со Слобод-

ским благочинием для ознакомления педагогов детских садов с разнообразной детской литературой по духовно-нравственному воспитанию детей.

Кроме того, в Слободской городской библиотеке имени Александра Грина инновационной игровой формой работы стал кукольный театр, объединяющий театр-куклу-книгу. Уникальным проектом стал спектакль театра теней «Крошка Енот и Тот, кто сидит в пруду» по сказке Лилиан Муур. Театр теней стал волшебным зрелищем, которого в нашем городе не было. Посмотреть приходили не только дети, но и взрослые.

Расширяют спектр активных форм работы по продвижению чтения и книги интерактивные игры: народная игротека, морской бой, крестики-нолики и другие. Интерактивные игры придают мероприятиям живой, неформальный характер, расширяют кругозор и активизируют читательскую активность.

Каждое мероприятие массовой работы имеет литературную, культурную, художественную основу.

Также в Слободской городской библиотеке имени Александра Грина активно используются инновационные формы привлечения пользователей к чтению и книге в онлайн-формате. Это онлайн-викторины, онлайн-тесты, литературные онлайн-квест-игры, онлайн-конкурсы чтецов, онлайн-фото-конкурсы, онлайн-филворды, онлайн-сканворды.

Сочетание разнообразных форм мероприятий позволяет традиционные направления деятельности наполнять новым содержанием и таким образом поддерживать, развивать интерес к книге и чтению.

Таким образом, можно сказать, что сегодня сотрудникам библиотек доступен огромный выбор современных инновационных форм для выполнения основной задачи библиотеки – продвижения чтения и книги. Важно выбрать наиболее интересную практику, которая открывает принципиально новые возможности для совершенствования библиотечной деятельности.

Примечания

¹ Решетило Е. В. Инновационные формы работы библиотек : методические рекомендации. Симферополь : ГБУК РК «КРУНБ им. И. Я. Франко», 2018. С. 4.

² Алиева Э. А. Формируем стимулы к чтению : на основе инновационных подходов // Библиотечное дело. 2019. № 3 (333). С. 7.

Молодёжь в библиотечной среде: опыт работы Кировской областной библиотеки для детей и юношества имени А. С. Грина

К. А. Усатов

Аннотация. В статье подробно освещены подходы и формы работы с молодёжью в Кировской областной библиотеке для детей и юношества им. А. С. Грина. Цель статьи: поделиться опытом работы библиотеки по привлечению молодёжной аудитории в динамично меняющихся условиях современности, в условиях технологической, ценностной трансформации и конкурентности, с учётом типологических особенностей психологии современной молодёжной аудитории и уважения уникальной индивидуальности каждого.

Ключевые слова: молодёжь, молодёжка, Гриновка, библиотека, читатели, новации, мероприятия, клубы, акции, гостиные, Четверги в Гриновке, Зурбаган, Гитара по кругу, ART&факты.

Проблема привлечения молодёжной аудитории и использование эффективных форм работы с ней – одна из самых актуальных в российском библиотечном дискурсе. Современная молодёжная библиотека, чтобы остаться конкурентоспособной в борьбе за человеческий ресурс, а именно – молодёжь, проходит сложный процесс внутренней трансформации, фундаментальной смены парадигмы ценностных приоритетов.

При том, что книга в библиотеке остаётся абсолютным ценностным ориентиром, на первый план выходит человек (читатель) – в контексте нашей статьи – юный пользователь общедоступной публичной библиотеки с его быстроменяющимися потребностями в информации, культурном досуге или шире – полезном и приятном времяпрепровождении, личностном самоопределении (поиске «себя») и саморазвитии¹.

В то же время, согласно стратегии государственной молодёжной политики², нацеленной на развитие потенциала молодёжи России, современная библиотека должна стремиться выстроить соответствующие приоритетные направления работы с молодыми пользователями библиотек. Это воспитание гражданственности и патриотизма через формирование интереса к истории Отечества и краеведению; культурное и духовно-нравственное развитие; экологическое просвещение; пропаганда здорового образа жизни; приобщение к различным формам интеллектуального досуга.

Кировская областная библиотека для детей и юношества им. А. С. Грина (далее – Гриновка) реализует различные мотивирующие формы и направления работы с молодёжью, цель которых: формировать и поддерживать интерес молодых читателей к книге, в том числе к новинкам книжного фонда, а также к событиям, мероприятиям и акциям, экскурсиям, праздникам, постоянно действующим при библиотеке клубам, студиям, лекториям, гостиным и даже – собственному театру книги.

С этой целью в Гриновке проводят встречи молодых читателей с интересными им творческими личностями и спикерами. Библиотека является площадкой для проведения крупных региональных, межрегиональных и даже всероссийских акций, конкурсов, чемпионатов по чтению, встреч с современными писателями.

Следуя требованиям времени и запросам читателей, Гриновка стремится расширять границы своего присутствия, в том числе для привлечения молодёжной аудитории, выходя в онлайн, насыщая социальные сети и мессенджеры востребо-

ванным и содержательным контентом: книжными видеообзорами, онлайн-трансляциями и мероприятиями, мастер-классами, викторинами, опросами и прочими востребованными формами удалённой коммуникации с читателями, что способствует налаживанию доверительного диалога, в том числе – с юными пользователями.

Пользуются популярностью у молодых читателей и уже ставшие стандартными опции, такие как онлайн-продление и заказ книг. Самые крупные и интересные мероприятия Кировская областная библиотека для детей и юношества им. А. С. Грина освещает на интернет-портале «PRO.Культура.РФ»³. С каждым годом библиотека более активно использует инструменты, предлагаемые порталом, благодаря чему растет количество освещаемых событий, проводимых онлайн-трансляций, посещений официальных интернет-ресурсов библиотеки.

Для более активного привлечения молодёжи Гриновка сотрудничает и взаимодействует с общественными молодёжными организациями и объединениями, а также со множеством учебных заведений и образовательных организаций города Кирова и Кировской области.

В целом проблема снижения числа индивидуальных посещений в категории «юношество» в российских библиотеках остаётся весьма актуальной. Используя весь комплекс форм работы и возможностей для привлечения молодёжи, Гриновка стремится максимально нивелировать фактор этой отрицательной тенденции. Так, в 2023 году доля индивидуальных посещений и организованных групп молодёжи составила 25,8 % от общего количества всех читателей. Молодые читатели посетили библиотеку 51 000 раз⁴.

В течение всего года в Гриновке для молодёжи проходят массовые мероприятия культурно-просветительского и развлекательного характера. В феврале читатели библиотеки приняли участие в Общероссийской акции «Дарите книги с любовью». Свыше пятисот книг поступило в библиотеку от детей, подростков и взрослых, всех тех, для

кого книга занимает важное место в жизни. Основная цель акции – сбор книг для пополнения фонда нуждающихся библиотек, предоставления юным читателям доступа к современной литературе, к новым изданиям, дефицит которых остро ощущается во многих районных и сельских библиотеках региона.

Ежегодно во второй половине марта в Кировской областной библиотеке для детей и юношества им. А. С. Грина проходит региональный марафон полуфиналов и финал Чемпионата России по чтению вслух среди старшеклассников. Так, в 2023 году в «Странице 23» приняли участие 15 лучших чтецов региона, которые встретились в большом зале библиотеки, чтобы проверить технику чтения и артистизм в полуфинале. Участники от 14 до 17 лет в трёх раундах в течение минуты зачитывают незнакомые отрывки из предложенных организаторами произведений русской и зарубежной литературы. Победители полуфиналов в свою очередь принимают участие в региональном финале, где определяется Чемпион, который представит Кировскую область на Всероссийском полуфинале.

Каждой весной Гриновка принимает активное участие во Всероссийской акции «Неделя детской и юношеской книги», во время которой для молодых читателей организовано множество событий, в том числе интерактивных праздников, конкурсов, игр, акций, чтения вслух и даже познавательных уроков.

В 2023 году самым ярким событием «Недели детской и юношеской книги» стал масштабный праздник чтения «Здравствуй, Книжкаина неделя!», который состоялся в Вятской филармонии им. П. И. Чайковского и был посвящён 80-летию «Недели». Участниками события стали более 700 юных гостей города Кирова и Кировской области. В рамках праздника были организованы мастер-классы по созданию полезных атрибутов для книг, выставки-продажи литературы от издательства «Детская и юношеская книга», автограф-сессии с писателями Дмитрием Лихановым, Игорем Шевчуком,

кировскими авторами. Состоялись творческие мастер-классы, литературные викторины, игры и обзоры книг от библиотечарей Гриновки.

На празднике чтения «Здравствуй, Книжкаина неделя!» также выступили творческие коллективы города, а министр культуры Кировской области Даниил Дворцов наградил лучших молодых читателей – победителей областного конкурса «Лучший читатель 2022 года». Самым ярким событием праздника стал интерактивный мастер-класс от Игоря Шевчука, вызвавший массу впечатлений и положительных эмоций у юных зрителей.

Традиционно большим интересом у молодёжной аудитории пользуются Всероссийские ежегодные акции «Библионочь» и «Ночь искусств». В 2023 году «Библионочь» была посвящена Общероссийскому дню библиотек и прошла под девизом «Читаем вместе».

В течение всего вечера и до окончания акции гостей встречали эффектные выступления, развлекательные активности, театральные постановки, весёлые и интеллектуальные игры, квезты, конкурсы, познавательные мастер-классы, встречи с писателями, кинопросмотры, экскурсии по библиотеке, книжные выставки на 14 площадках библиотеки.

Молодые посетители Гриновки смогли попробовать себя в театральных экспромтах в программе «Островский на все времена». Студия танца трайбл «Аруна» подготовила танцевальную программу «От Севильи до Балкан». Юным посетителям запомнилось выступление детской эстрадно-цирковой студии «Ритм», а также концерт хора «Солнышко» Первой детской музыкальной школы. Событием вечера стало выступление фламенко *Vientodelsur* с красочными танцевальными номерами.

Посетителям «Библионочи» было предложено множество мастер-классов, на которых они расписывали пряники, магнитики, гипсовые фигуры, дымковские игрушки, свечи, закладки, книжки-малышки и многое другое. Гости вечера смогли увидеть интересные выставки книжных коллекций библиотеки и принять участие в розыгрыше призов.

Всероссийская ежегодная культурно-образовательная акция «Ночь искусств» по традиции собирает в стенах Гриновки молодых ценителей прекрасного. В 2023 году в Гриновке Всероссийская акция «Ночь искусств» прошла 3 и 4 ноября в онлайн- и офлайн-формате. Темой «Ночи искусств – 2023» стали два важных события: День народного единства и Год педагога и наставника.

Восторженные отзывы гостей «Ночи» получил коллектив барабанщиков *Little drum show* (руководитель – Илья Русанов), динамичное выступление которых зажгло публику. В «Творческом калейдоскопе» «Ночи искусств» участвовали коллективы Первой детской музыкальной школы г. Кирова, Кировского колледжа музыкального искусства им. И. В. Казенина и Образцового ансамбля современного танца «Шанс». «Ночь искусств» открыла двери и для всех любителей театра. Народный театр книги «Зурбаган» показал спектакль «Метель» по произведению А. С. Пушкина.

Ежегодно в день рождения Кировской областной библиотеки для детей и юношества им. А. С. Грина проходит встреча читателей, жителей и гостей города с лауреатом литературной премии губернатора Кировской области в номинации «Премия имени Александра Степановича Грина». Так, в 2023 году в большом зале Гриновки состоялась встреча с российским детским писателем, сценаристом, создававшим сюжеты для тележурнала «Ералаш» Сергеем Георгиевичем Георгиевым. Молодые люди, которые также присутствовали на встрече, активно участвовали в диалоге с писателем, задавали вопросы, комментировали ответы.

В октябре 2023 года в Гриновке торжественно открыли первичное отделение Российского движения детей и молодёжи «Движение Первых». Основой движения стал Народный театр книги «Зурбаган».

Сразу несколько постоянно функционирующих проектов в Гриновке нацелены на работу с молодёжной аудиторией. Таковым, например, является цикл просветительско-образовательных лекций «Четверги в Гриновке». Проект призван



Народный театр книги «Зурбаган»

формировать у слушателей морально-нравственные принципы, способности оценивать и утверждать общечеловеческие ценности, пробуждать у подростков и молодёжи бережное отношение к историко-культурному наследию. Лекторий является ежемесячным.

Среди спикеров проекта – известные в городе деятели науки, искусства и культуры, такие как: протоиерей, писатель и краевед Александр Балыбердин; краевед, автор книг по истории и краеведению, главный архивист Центрального государственного архива Кировской области Владимир Жаравин; режиссёр ГТРК «Вятка» Алексей Фоминых; активист движения «Том Сойер Фест на Вятке» Василий Таганов; краевед, педагог, лауреат Всероссийского конкурса «Слово к народу» Анатолий Авдеев; вятский литературовед, краевед, прозаик, библиофил, член Союза писателей России Александр Молодцов; экскурсовод и исследователь архитектуры, кандидат культурологии, доцент ВятГУ Светлана Дождевых и многие другие.

Популярностью среди молодёжи – ценителей песен под гитару – пользуется музыкальная гостиная «Гитара по кругу», которая проходит в Кировской областной библиотеке

для детей и юношества им. А. С. Грина. Ребята не только подпевают легендарным хитам под гитару ведущей музыкальной гостиной Натальи Мазеевой (текст песен для удобства выведен на экран), но и сами берут в руки гитару, исполняя любимые хиты для аудитории.

С 31 августа 2011 года в Гриновке было открыто творческое объединение Народный театр книги «Зурбаган» (удостоился звания Народный в декабре 2017 года). В 2023 году театром книги «Зурбаган» зрителям было представлено семь спектаклей, среди которых: «Однажды в Новый год», «Метель» по одноимённой повести А. С. Пушкина, «Праздник непослушания» по мотивам произведения С. Михалкова, «Фантазёры» по одноимённому произведению Н. Носова, «Истории и сказки о Петре I», «Свои люди – сочтёмся» по мотивам произведения А. Н. Островского, «Однажды, в студёную зимнюю пору».

Народный театр книги «Зурбаган» – лауреат региональных, межрегиональных и всероссийских конкурсов. В ноябре 2023 года «Зурбаган» стал финалистом областного фестиваля-конкурса детских и молодёжных любительских театров «Театральная Вятка – 2023». Также он получил почётное право представить Кировскую область на окружном фестивале любительских театров «Театральное Приволжье».

Целенаправленно с молодёжной аудиторией в библиотеке работает отдел обслуживания молодёжи и руководителей детского чтения (РДЧ). При отделе на постоянной основе функционирует образовательный клуб для молодёжи «ART&факты». Приглашённые спикеры – специалисты в своей предметной области – в неформальной обстановке в режиме диалога с молодёжной аудиторией раскрывают детали и нюансы обозначенной темы, отвечают на порой дискуссионные вопросы участников клуба.

Так, в феврале 2024 года в канун встречи Китайского Нового года состоялся межкультурный диалог *Spring festival in China*. Спикерами стали доктор филологических наук, профессор ВятГУ Вячеслав Поздеев и его аспиранты из Китая Хе Ци и Ян Гуюнь, которые поделились со студентами колледжа

ВятГУ традициями встречи и празднования Нового года в Китае, рассказали об общих и различных чертах главного семейного праздника Поднебесной на юге и севере страны, поведали о символах, подарках, угощениях праздничного стола. Вячеслав Алексеевич Поздеев в свою очередь поделился уникальными воспоминаниями и личными впечатлениями от посещения Китая и Тайваня.

Отдел обслуживания молодёжи и РДЧ активно сотрудничает с учреждениями среднего профессионального образования г. Кирова (колледжами и филиалами университетов), привлекая студентов на мероприятия самой разной тематической направленности: патриотические, литературные, интеллектуальные, мероприятия по профилактике вредных привычек, нетерпимости к коррупции, экстремистским проявлениям и терроризму и другие.

Широко востребованы среди преподавателей и студентов колледжей города Кирова мероприятия патриотической направленности, такие как урок истории «Холокост – преступление против человечества». На уроке ребята узнают о преступлениях нацистов во время Второй мировой войны, знакомятся с «Праведниками мира», которые спасали евреев порой ценой своей собственной жизни.

Высоко востребована литературно-музыкальная композиция «С русским воином через века». Участники мероприятия узнают о сложном пути русского воина от княжеских дружинников до современности.

К 80-летию победы в Сталинградской битве и 80-летию со дня полного снятия Блокады Ленинграда для студентов были проведены Уроки истории и мужества «Не сдадим Сталинград!», «Бессмертие и сила Ленинграда!»

По инициативе студентов и преподавателей ежегодно проходит городская военно-историческая игра «Один день в армии». Ребята участвуют в различных конкурсах, проявляя смекалку и силу, оказывают первую медицинскую помощь, пишут письма родным и демонстрируют различные таланты: смекалку, ловкость, сноровку. Болельщики поддерживают свои команды, демонстрируя знания истории армии и флота.



Участники международной акции «Диктант Победы»

Дню Победы посвящён международный исторический «Диктант Победы», одним из соорганизаторов которого в библиотеке являлся отдел обслуживания молодёжи и РДЧ. Так, в 2023 году его участниками стали студенты кировского филиала Самарского государственного университета путей сообщения (СамГУПС). Для двадцати восьми студентов диктант провела заведующая отделом обслуживания молодёжи и РДЧ Людмила Николаевна Митягина. За 45 минут ребятам предстояло проверить свои знания о Великой Отечественной войне, ответив на 25 вопросов.

В Кировской области участниками пятой ежегодной акции стали 153 площадки, среди которых школы, музеи, библиотеки и закрытые площадки воинских частей.

Дню Народного единства был посвящён «Праздник родом из Нижнего». Студенты погрузились в события Смутного времени на Руси, узнали об истории праздника, разобрались в исторических подоплёках и последовательности правлений, закрепили знания с помощью викторин.

Году педагога и наставника в 2023 году и к 200-летию со дня рождения Константина Дмитриевича Ушинского посвятили беседу с презентацией о личности и творчестве великого народного педагога.

Актуальной для студентов-правоведов является интерактивная беседа «История парламентаризма в России», подкреплённая видеоматериалами и викторинами по парламентской культуре. Ребята получают представление о работе четырёх Государственных Дум Российской империи, смотрят видеуроки по истории парламентаризма в России от депутата Госдумы Анатолия Выборного, отвечают на вопросы двух викторин, проводят игру «Я депутат: вопросы и ответы».

В 2023 году по аналогии с телевизионной версией была разработана и успешно апробирована интеллектуально-познавательная викторина «Своя игра». Игра включает 6 тематических направлений с вопросами, ранжированными по степени сложности и количеству баллов от 50 до 500. Игра вызвала у студентов неподдельный интерес, азарт и желание побеждать. Команда-победитель переходит в следующий тур, где встречается с определившимся в ходе отборочного этапа соперником.

Международному дню борьбы с коррупцией, 9 декабря, посвящена командная игра «Прививка от коррупции». Игра проходит в два тура по четыре темы. Особый интерес у участников вызывает инсценировка коррупционных ситуаций. Каждая команда стремится к оригинальным сюжетам для сценок, проявляя смекалку и артистизм, чтобы одержать победу.

Ко Всемирному дню борьбы с курением для студентов проводят командную игру «Табак-шоу». В ходе участия в различных интерактивных конкурсах с музыкальным сопровождением ребята осознают высокую степень негативного воздействия курения на свой организм. Для каждого из ребят-курильщиков это серьёзный повод задуматься о последствиях вредной привычки для своего организма.

Ещё одно важное мероприятие по теме ЗОЖ для студентов – литературно-музыкальная композиция «Сломанные судьбы». Студенты узнают о судьбе известных во всём мире

актёров, музыкантов, шоуменов, телеведущих, ставших жертвами наркотической зависимости.

Ко Всемирному дню борьбы со СПИДом приурочена литературно-музыкальная композиция «Свеча памяти», посвящённая известным медийным персонам: музыкантам, актёрам, погибшим от ВИЧ. Встреча завершается акцией «Алая лента» с участием специалиста «Центра по профилактике и борьбе со СПИД». Каждый участник беседы получил буклеты, подготовленные СПИД-центром.

Памяти жертв Беслана посвящено мероприятие антитеррористической направленности. Отделом также разработано и ежегодно проводится мероприятие по актуальной теме терпимости (толерантности).

Сотрудники отдела обслуживания молодёжи и РДЧ организуют литературные гостиные по творчеству выдающихся поэтов и писателей, в том числе в связи с крупными юбилейными датами («Певец гор» – к 100-летию со дня рождения дагестанского советского поэта Расула Гамзатова, «Я не



Участники литературно-музыкальной композиции «Свеча памяти»

из детства – из войны» – к 100-летию со дня рождения поэта-фронтовика Юлии Друниной), мероприятия по случаю государственных и народных праздников, знаменательных дат.

Отделом ведётся постоянная работа по поиску новых путей и форм привлечения молодых читателей, в том числе во взаимовыгодном сотрудничестве с учебными заведениями, по реализации совместных идей и проектов. Разумные и грамотно оформленные инициативы сотрудников находят одобрение и поддержку со стороны руководства отдела и библиотеки. Нетривиальные творческие задачи способствуют самосовершенствованию и росту профессиональных компетенций библиотекарей, работающих с молодёжной аудиторией, в условиях быстроменяющихся приоритетов и интересов «поколения Z».

Сохраняя преемственность и добрые традиции в работе с молодёжью, Гриновка решительно принимает вызов современности, реализуя новые для себя инновационные формы и подходы, постепенно уходя от парадигмы «навязывания» воли к передаче инициативы самой молодёжи, что способствует формированию позитивной повестки и имиджа библиотеки для привлечения молодых читателей с различными интересами и потребностями. Библиотекарь при реализации данного сценария становится помощником/другом для юного читателя: он лишь «мягко» направляет и контролирует процесс сотворчества, участвует в раскрытии креативного и личностного потенциала молодого человека.

Примечания

¹ Толстоухова И. В., Маслакова М. В. Библиотечное обслуживание молодёжи. Современные тенденции // Библиосфера. 2019. № 1. С. 71–74.

² Распоряжение правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

³ PRO.Культура.РФ : [интернет-портал]. URL: <https://pro.culture.ru> (дата обращения: 22.03.2024).

⁴ Отчёт по работе с молодёжью за 2023 год Кировской областной библиотеки для детей и юношества имени А. С. Грина.

Совет молодых библиотекарей города Великие Луки: от идеи до воплощения

Н. В. Шахтерова

Аннотация. В статье прослеживается успешный опыт работы Совета молодых библиотекарей: от идеи создания до воплощения намеченных идей, востребованных современными пользователями.

Ключевые слова: молодые специалисты, совет молодых библиотекарей, продвижение книги и чтения, молодёжные библиотечные объединения, медийные проекты.

Великолукская центральная городская библиотека имени М. И. Семевского ведёт свою историю с 1813 года и является одной из старейших библиотек России. Она была открыта благодаря графу Н. П. Румянцеву, который, после подписания договора с Испанией, прибыл в Великие Луки. Великолучане произвели самое благоприятное впечатление, и граф подарил им книги для публичной библиотеки «во изъявление отличного своего благорасположения к жителям здешнего города». Об этом сообщала газета «Северная почта, или Новая Санкт-Петербургская газета» 1 ноября 1813 г. (№ 88): «Сего года июля 26 числа библиотека сия для общественного употребления открыта»¹.

В 2023 году Великолукская центральная городская библиотека широко отмечала юбилейную дату – 210 лет со дня основания.

Библиотечная система города богата на молодых, талантливых и перспективных сотрудников. Сеть муниципальных библиотек состоит из центральной городской библиотеки, модельной городской детской библиотеки им. А. Гайдара и трёх библиотек-филиалов. В каждом структурном подразделении трудятся молодые специалисты. Так как специфика работы каждой библиотеки отличается, возникла необходимость объединить молодых сотрудников в Совет молодых библио-

текарей. С инициативой организовать такой Совет выступила директор библиотеки Г. В. Ковалева, заслуженный работник культуры Псковской области.

Первое заседание Совета молодых библиотекарей состоялось в декабре 2022 года. В уютной дружественной обстановке девушки рассказали о своих увлечениях и идеях по продвижению книги и чтения. В результате собравшиеся пришли к выводу, что городу нужен такой Совет для организации новых, актуальных и ярких мероприятий городского масштаба. Куратором объединения выступает заместитель директора по культурно-массовой работе А. С. Эйсмант, победитель Всероссийского конкурса «Библиотекарь года – 2017».

В состав Совета молодых библиотекарей входит восемь специалистов библиотечного дела.

Молодые сотрудники разных структурных подразделений объединились для генерирования идей, организации и участия в акциях по продвижению чтения. И первым интересным реализованным проектом по популяризации чтения стал Многотомный квиз, приуроченный к Всемирному дню писателя. Квиз – это отличный способ провести вечер в весёлой компании за решением интересных задач, узнать много интересного, вспомнить произведения мировой литературы, узнать для себя новые интригующие факты. Молодые специалисты самостоятельно продумали структуру квиза, подготовили уникальные вопросы и оформили увлекательную игру в презентацию. Во Всемирный день писателя состоялась игра, в которой приняло участие 10 команд. Мероприятие длилось 2,5 часа и включало в себя 7 раундов, более 70 вопросов. В первый месяц весны 2023 года Совет молодых библиотекарей города Великие Луки организовал и провёл две масштабные встречи: Многотомный квиз прошёл в стенах Центральной городской библиотеки им. М. И. Семевского и, по просьбам обучающихся и педагогов, в актовом зале средней школы № 13.

В ноябре молодые специалисты вновь подготовили интеллектуально-развлекательную игру – «Осенний многотомный квиз».



Участники Совета молодых библиотекарей: Олеся Шафаренко, Екатерина Виноградова, Ирина Сидоренко, Анна Посредникова, Дарья Струкова, Александра Леонова, Настасья Шахтерова, Анна Матвеева



Команда участников Осеннего многотомного квеста в Великолукской центральной городской библиотеке им. М. И. Семевского

Тема игры была приурочена к Году педагога и наставника в России. Участники квиза вспомнили школьные произведения, стихи о любимых педагогах, первых оценках и просто о школе, а также окунулись в мир фильмов и песен о школьной поре. И снова, после успешного проведения общего квиза, коллектив молодых библиотекарей пригласили уже в лицей № 10.

Активное участие великолучан показывает верно выбранную форму работы по продвижению книги и чтения, а также необходимость и в дальнейшем проводить подобные встречи, в том числе и камерно в школах.

В юбилейное для великолукской библиотеки лето 2023 года стартовало сразу два интересных проекта. Одним из них стал медиапроект «БиблиоСпутник: между строк», который был продуман и запущен Советом молодых библиотекарей совместно с волонтером библиотеки Е. Сергеевой. В подкастах молодые специалисты в непринуждённой беседе обсуждают уже знакомые многим слушателям книги. Интрига в том, что каждый из рассуждающих у микрофона стремится отыскать в произведении подтекст, некий посыл автора к читателю, завуалированный между строк. Из выпуска в выпуск ведущие сменяли друг друга, а позже стали приглашать специальных гостей. Сейчас проект живой и динамичный, он развивается и подстраивается под современный мир.

Подкасты публикуются на официальной странице библиотеки в социальной сети «ВКонтакте», а также на платформе «Яндекс. Музыка». Исходя из статистических данных, география подкаста вышла за пределы Псковской области. Большую популярность «БиблиоСпутник: Между строк» обрёл среди жителей Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Уфы, Ростова-на-Дону, Владимира, Краснодара и даже Республики Беларусь. За десять месяцев было создано более 20 подкастов.

Ещё один проект, который инициировали летом участники Совета молодых библиотекарей г. Великие Луки – «КВАРТИрник в Спутнике». Наш город богат не только на значимые события и памятные даты, но и, конечно же, на талантливых и добрых людей. Именно такие творческие, любя-

щие поэзию, желающие нести миру радость великолучане собираются в библиотеке, чтобы поучаствовать в квАRTирнике. Название мероприятия перекликается с историей, ведь здание, в котором с 2010 года находится библиотека, это бывший кинотеатр с символическим названием «Спутник». Здесь знакомились наши бабушки и дедушки, сюда приходили наши родители, это место притяжения всех жителей города. Многие с теплотой вспоминают бывший «Спутник», а вместе с ним и старый город. Молодые специалисты являются не только организаторами, но и выступают перед публикой с творческими номерами. Следующий квАRTирник Совет молодых библиотекарей организовал и провёл зимой 2024 года. На этот раз была заранее определена тема: «Звучащее слово шестидесятников». Полвека назад в нашей стране царил настоящий культ поэтов и поэзии. Мастера лирики собирали огромные аудитории. И этот январский вечер собрал в библиотеке людей, которые ценят и любят поэзию шестидесятников.

В марте состоялся квАRTирник «Коснуться словом», на котором преимущественно звучали стихи и песни, способные впечатлить и тронуть каждого.

Совет активно работает уже более года, и каждый совместный день дарит новые идеи, знакомства и творческое вдохновение. Помимо рабочих заседаний, коллектив единомышленников часто проводит вместе и свободное время, посещая различные культурные мероприятия города на Ловати. Среди



Запись подкаста. Елена Сергеева, Александра Леонова, Антон Никифоров

таких совместных походов – участие в игре «Ворошиловский стрелок» и квизе по вселенной Гарри Поттера, посещение творческих вечеров, организованных на других городских площадках, познавательные встречи в Отделении Государственного архива Псковской области в г. Великие Луки, Краеведческом музее, а также походы на спектакли Великолукского драматического театра.

Участники Совета принимали участие в радиопередачах на местных радиостанциях, где рассказывали о своей работе, библиотеках и современных тенденциях развития этой сферы. Кроме того, о деятельности Совета пишут местные газеты и регулярно освещают важные события². Также стоит отметить, что о Совете снимали сюжеты местные телеканалы. Они стремятся рассказать зрителям о работе молодых специалистов, их успехах и достижениях.

Члены Совета молодых библиотекарей – участники и победители конкурсов муниципального и регионального уровней, ведут активную волонтерскую деятельность. Например, летом 2023 года Настасья Шахтерова приняла участие в Междуна-

родном волонтерском лагере в Перми, где активно помогала волонтерам культуры.

Создание Совета молодых библиотекарей сплотило сотрудников различных структурных подразделений, дало возможность более полно реализовать свои творческие возможности, повысило престиж библиотечной профессии в глазах великолучан. Принципы равноправия, взаимоуважения и творческой свободы, принятые внутри объединения как основополагающие механизмы взаимодействия,



Участники квАRTирника в Спутнике «Звучащее слово шестидесятников»: Настасья Шахтерова, Елена Косарева, Евгений Николаенков

помогают подчеркнуть индивидуальность каждой творческой личности и при этом заинтересовать всех членов сообщества в работе на результат.

Проекты Совета молодых библиотекарей направлены на популяризацию книги и чтения, и каждый из них по-своему уникален. Отклики участников мероприятий показывают, что всё делается не зря. В библиотеках появились новые активные читатели, которые с нетерпением ждут мероприятия, подкасты и эксклюзивные проекты. Впереди у молодых специалистов много задумок на предстоящий 2024 год. Уверены, он будет ещё более плодотворным, богатым на яркие события и творческие успехи.

Примечания

¹ Из Великих Лук, от 18 октября // Северная почта. 1813. 1 нояб. (№ 88). С. 2.

² Ковалева Г. Праздник, невысказанный без читателей : [о работе муниципальных библиотек города] // Великолукская правда. Новости. 2023. 24 мая. С. 10 ; Мамонтова М. Победили «Классики» : [в Великолукской центральной городской библиотеке имени М. И. Семевского состоялась интеллектуальная игра «Многотомный осенний квиз», инициаторами и организаторами которой стали молодые библиотекари города] // Великолукская правда. Новости. 2023. 15 нояб. С. 2 ; Озерова М. Современному читателю – современную библиотеку : [Великолукской библиотеке исполнилось 210 лет, история и современность] // Великолукская правда. Новости. 2023. 28 сент. С. 3 ; Серия подкастов «БиблиоСпутник: между строк» стала популярна за пределами Псковской области // Влуки.ру : интернет-портал. 2023. 23 дек. URL: <https://www.vluki.ru/news/2023/12/23/550858.html> (дата обращения 12.03.2024) ; Совет молодых библиотекарей в Витебске // Великолукская правда. Новости. 2023. 11 авг. С. 3 ; Совет молодых библиотекарей г. Великие Луки. «Многотомный квиз» : [в Великолукской центральной городской библиотеке имени М. И. Семевского состоялась интеллектуальная игра «Многотомный квиз», инициаторами и организаторами которой стали молодые библиотекари города] // Великолукская правда. Новости. 2023. 15 марта. С. 10 ; Шахтерова Н. КвАРТирник в «Спутнике» : [о квАРТирнике, который прошёл в Великолукской центральной городской библиотеке имени М. И. Семевского и был организован советом молодых библиотекарей] // Стерх-Луки. 2023. 9 авг. С. 12.

Сведения об авторах

Андреева Любовь Александровна – главный библиотекарь отдела редких книг Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена (г. Киров).

Бурдикова Ольга Олеговна – главный библиотекарь отдела редких книг Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена (г. Киров).

Герасимёнок Яна Геннадьевна – библиотекарь 1 категории сектора международных проектов отдела культурных программ Санкт-Петербургской специальной центральной детской библиотеки им. А. С. Пушкина (г. Санкт-Петербург).

Киселева Наталья Васильевна – библиотекарь детского отдела Библиотеки семейного чтения им. А. Н. Кузнецова МКУК «Орловская централизованная библиотечная система» (г. Орлов, Кировская область).

Кожевникова Екатерина Андреевна – заведующий отделом редких книг Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена (г. Киров).

Медведева Александра Павловна – библиотекарь читального зала Библиотеки семейного чтения МКУК «Мурашинская МБС» (г. Мураши, Кировская область).

Новых Мария Алексеевна – библиотекарь 1 категории отдела просветительских программ Вологодской областной универсальной научной библиотеки им. И. В. Бабушкина (г. Вологда).

Овчинникова Анастасия Вячеславовна – ведущий библиотекарь отдела массовой работы и медиакоммуникаций Центральной городской библиотеки им. А. С. Пушкина МБУ «Централизованная библиотечная система» МО «Город Киров» (г. Киров).

Подлевских Светлана Игоревна – заведующий редакционно-издательским отделом Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена (г. Киров).

Полякова Юлия Шамсудиновна – главный библиограф отдела краеведческой литературы Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена (г. Киров).

Романовская Наталья Валентиновна – главный хранитель фондов центра книжного культурного наследия Донской государственной публичной библиотеки (г. Ростов-на-Дону).

Русинова Екатерина Александровна – заведующий отделом информационных ресурсов и мультимедийных технологий Кировской областной библиотеки для детей и юношества им. А. С. Грина (г. Киров).

Ряхина Анастасия Витальевна – главный библиотекарь научно-методического отдела Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена (г. Киров).

Сапрыкина Анастасия Игоревна – главный библиотекарь отдела библиотечного маркетинга Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена (г. Киров).

Симонова Анастасия Андреевна – методист Слободской городской библиотеки им. А. Грина (г. Слободской, Кировская область).

Усатов Константин Андреевич – главный библиотекарь отдела обслуживания молодёжи и руководителей детского чтения Кировской областной библиотеки для детей и юношества им. А. С. Грина (г. Киров).

Шахтерова Настасья Витальевна – заведующий читальным залом Великолукской центральной городской библиотеки им. М. И. Семевского (г. Великие Луки).

Список сокращений

ВИЧ	– Вирус иммунодефицита человека
ВятГУ	– Вятский государственный университет
ГОСТ	– государственный стандарт
ГПИБ	– Государственная публичная историческая библиотека
ГТРК	– государственная телевизионная и радиовещательная компания
ДГПБ	– Донская государственная публичная библиотека
ЗОЖ	– здоровый образ жизни
КОГБУК «КОУНБ им. А. И. Герцена»	– Кировское областное государственное бюджетное учреждение культуры «Кировская ордена Почёта государственная универсальная областная научная библиотека им. А. И. Герцена»
МКУК	– муниципальное казённое учреждение культуры
ПК	– персональный компьютер
РГБ	– Российская государственная библиотека
РГДБ	– Российская государственная детская библиотека
РДЧ	– руководитель детского чтения
РНБ	– Российская национальная библиотека
РФ	– Российская Федерация
СамГУПС	– Самарский государственный университет путей сообщения
СПИД	– Синдром приобретённого иммунного дефицита
США	– Соединённые Штаты Америки
УМВД	– управление Министерства внутренних дел

ЦБС	– централизованная библиотечная система
AI	– artificial intelligence
AR	– augmented reality
IBBY	– International Board on Books for Young People
IT	– information technology
PR	– public relations
SMM	– social media marketing
VR	– virtual reality

Научное издание

БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЁЖЬ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Материалы
II очно-заочной Всероссийской
конференции молодых библиотекарей
(Киров, 24 апреля 2024 года)

Редакторы, составители:
Екатерина Андреевна **Кожевникова**, Ольга Олеговна **Бурдикова**

Корректоры: А. А. Татаринова, О. Н. Черезова, С. И. Подлевских
Вёрстка С. И. Подлевских
Оформление обложки А. И. Крысова

КОГБУК «Кировская ордена Почёта
государственная универсальная областная
научная библиотека им. А. И. Герцена»,
редакционно-издательский отдел.
610000, г. Киров, ул. Герцена, д. 50
тел.: +7 (8332) 76-17-26, e-mail: izdat@herzenlib.ru
www.herzenlib.ru

Подписано в печать 19.04.2024. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 7,44. Тираж 150 экз. Заказ № 3333.

Отпечатано в мини-типографии
КОГБУК «КОУНБ им. А. И. Герцена»,
610000, г. Киров, Герцена, 50