



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор КОГБУК  
«КОУНБ им. А. И. Герцена»  
Н. В. Стрельникова  
«14» февраля 2024 г.

## Положение о ежемесячной культурно-просветительской акции «Семейный выходной»

### I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения ежемесячной культурно-просветительской акции «Семейный выходной» (далее – «Акция»).

1.2. Организатором и инициатором Акции является Кировское областное государственное бюджетное учреждение культуры «Кировская ордена Почёта государственная универсальная областная научная библиотека им. А. И. Герцена» (далее – Библиотека). Акция проводится в рамках Года семьи, объявленного Указом Президента Российской Федерации от 22.11.2023 г. № 875.

1.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения и присоединения к Акции можно получить по адресу: 610000, г. Киров, ул. Герцена, 50 (вход с ул. К. Либкнехта), отдел библиотечного маркетинга – тел. 8 (8332) 76-17-36. Электронная почта: [market@herzenlib](mailto:market@herzenlib). Режим работы: с понедельника по четверг – с 8:30 до 17:00, пятница – с 8:30 до 16:00.

1.4. Целью Акции является сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей.

Задачи Акции:

- Привлечение внимания к Году семьи;
- Развитие сферы семейного культурного досуга;
- Сплочение местного сообщества вокруг традиционных духовно-нравственных ориентиров;
- Приобщение молодого поколения к семейным ценностям посредством вовлечения в культурно-просветительские мероприятия, пропагандирующие их.

1.5. Информация об Акции и её мероприятиях размещается на официальном сайте Библиотеки <http://herzenlib.ru> в разделе «Новости», в группе Библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/herzenlib>.

### II. Формат и порядок проведения Акции

2.1. Акция проводится в течение 2024 года в каждое последнее воскресенье месяца.

2.2. Площадками акции становятся КОГБУК «Кировская ордена Почёта государственная универсальная областная научная библиотека им. А. И. Герцена» и муниципальные библиотеки Кировской области.

2.3. Площадки акции самостоятельно каждый месяц формируют программы «Семейного выходного». Мероприятиями акции могут стать культурно-просветительские, культурно-образовательные, развлекательные события, посвящённые теме семьи и семейных ценностей и (или), предназначенные для широкой семейной аудитории.

2.4. Площадки акции самостоятельно или помощью информационных партнёров занимаются информированием населения об акции «Семейный выходной» в социальных сетях, в СМИ, по средствам электронной связи и с помощью внутренней и наружной рекламы.