

## «ВСЕЙ СЕМЬЕЙ В БИБЛИОТЕКУ»

Так называется акция, в которой принимают участие муниципальные библиотеки Кировской области.

С сентября по декабрь 2024 г. 492 муниципальные библиотеки подготовили и провели циклы мероприятий, в которых принимали участие 2798 семей.

Среди библиотек, принявших участие – центральные (41), детские (33), городские (52) и сельские (366).

Ими подготовлено и проведено 1793 культурно-досуговых мероприятия, в т.ч. 258 онлайн и 1535 офлайн. Зафиксировано 154437 посещений мероприятий семейной тематики, в т.ч. 111851 – онлайн посещение и 42586 – офлайн. Онлайн мероприятий были представлены в соц.сетях и на официальных сайтах библиотек.

Офлайн мероприятия проходили как в стенах библиотеки, так и на площадках около библиотек, в скверах, в городских садах.

Все мероприятия сопровождалось книжно-иллюстративными выставками, фотогалереями семейных дел, семейных династий, рассказывающих об увлечениях членов семей, о совместных семейных путешествиях. Всего было подготовлено 902 выставка, в соц.сетях и сайта – 150, для мероприятий – 752.

Хочется отметить, что у муниципальных библиотек области есть значительный опыт в подготовке выставок в интернет среде, о чем свидетельствуют результаты просмотров. В онлайн режиме зафиксировано 28313 просмотров, большая часть просмотров это конечно соц.сети – 26566, на сайтах – 1747.

Все мероприятия, в офлайн режиме сопровождалось книжно – иллюстративными выставками семейной тематики, там были не только книги, журналы, но и семейные фотоальбомы, рассказывающие о семейных путешествиях, совместных увлечениях, выставки рукоделий и семейных коллекциях.

Количество просмотров книжно – иллюстративных и иных выставок семейной тематики - 26070, 12748 экземпляров было выдано участникам мероприятий. Как мы видим эффективность выставок велика, почти половина книг, представленных на выставках, была выдана.

Для мероприятий сотрудниками муниципальных библиотек были подготовлены различные рекламно-информационные материалы:

40 наименования рекомендательных списков, общим тиражом – 414 экз.

92 наименования буклетов, тиражом – 1158,

33 наименования брошюр, тиражом – 502.

Было подготовлено 43 публикаций об акции в СМИ и 1021 в соц. сетях.

С опытом работы муниципальных библиотек с января по август можно ознакомиться на сайте библиотеки им. А. И. Герцена, там представлены лучшие и самые яркие мероприятия, организованные сотрудниками библиотек.