**Инновационная деятельность, изучение, обобщение и распространение новшеств и передового опыта МКУК ЦБС Нагорского района.**

Приоритетным направлением деятельности библиотек, сегодня должно стать продвижение и популяризация чтения. Сегодня читателя необходимо убедить в том, что «Читать - это модно, престижно, актуально!». Необходимо заставить читателя  захотеть прочесть книгу. Для этого нужны новые и современные  формы работы. А новые информационные технологии позволяют найти новые подходы к проблеме развития интереса и любви к чтению. Используя возможности мультимедиа – интеграции текстовой, аудио и видеоинформации. Мероприятия, которые организуются в Нагорской ЦБС, сопровождаются имеющимся арсеналом информационных и технических новинок. Литературно-музыкальные вечера, презентации книг, творческие вечера сопровождаются мультимедийным показом, видео-просмотром, электронной демонстрацией фрагментов книг, иллюстраций, и т.д. Новые и современные формы воспринимаются с большим интересом и вниманием молодежной аудиторией.

Интересной и распространенной формой мероприятий в последнее время стало мероприятия в виде квестов. **Квест** – это приключение, как правило, игровое, во время которого участнику или участникам нужно пройти череду препятствий для достижения какой-либо цели. Одним из разновидностей квеста являются **онлайн-квесты (веб-квесты)** – это игровое приключение для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета.

Одним из примеров организации такого виртуального мероприятия является **онлайн – квест "Семья.RU"**, посвященный Дню Семьи, Любви и Верности (8 июля). Квест состоял из 3 блоков с заданиями. В первом блоке нужно было соотнести начало и конец пословицы о семье. Во втором блоке заданий необходимо было определить у каждой картины название и фамилию художника из предложенного списка. Третьим блоком было разгадать филворд. Все участники, которые прошли все задания успешно по завершении получали сертификат участника. Всего в онлайн-квесте приняли участие 150 человек из 85 регионов нашей страны. Большее количество участников было из Ростовской области, Республики Крым, Самарской и Саратовской областей, Республики Башкортостан, Кировской и Курской и Свердловской областей, Чувашской Республики, Пермского края, Брянской и Архангельской областей.

Нагорская ЦСБ зарегистрирована в **автоматизированной информационной системе «Единое информационное пространство в сфере культуры»** (АИС ЕИПСК). Теперь называется PRO.Культура.РФ. PRO.Культура.РФ обеспечивает сбор данных по деятельности всех учреждений культуры РФ и обеспечение их возможностью автоматизированного распространения по информационным каналам с целью вовлечения граждан в общекультурные процессы. Данные, введенные один раз, распространяются по всем потребителям информации, снижая, таким образом, нагрузку на учреждения культуры и повышая охват аудитории за счет использования новых информационных каналов. Все статьи, посвященные культурным событиям, отражаются на эл. сайте «Культура. РФ» и официальном сайте Министерства Культуры РФ. Баннер сайта «Культура. РФ» размещен на сайте Нагорской ЦБС. Всего за 2020 г. в системе было размещено 64 анонса и 26 обзоров.

Эл.ссылки некоторых материалов:

<https://www.culture.ru/reviews/34304/onlain-viktorina-znakomyi-vash-sergei-esenin>

<https://www.culture.ru/events/842289/vsemirnyi-den-tolerantnosti>

<https://www.culture.ru/reviews/34487/v-nebesa-podnyalis-angely>

Сегодня библиотеки активно используют возможности интернет - сообществ, социальных сетей, блогов для своего позиционирования. Социальная сеть может и должна служить площадкой для обсуждения, продвижения услуг библиотеки.

В 2020 году библиотекари активно осваивали социальные сети, их возможности и особенности работы на дистанционном режиме. Безусловно, перейдя на такой режим работы, библиотекари столкнулись с рядом трудностей, но такой вид деятельности привнес свои краски в работу библиотек и показал значимость библиотеки в местном сообществе. Так, в этом году свои группы в социальных сетях создали **Мулинская СБФ им. Д.С. Леушина**, **Нагорская ГБФ им. В.А. Норсеева**, **Заевская СБФ** и **Синегорская СБФ им. Е.И. Кострова**.

Жизненные обстоятельства диктуют нам свои правила, под которые мы должны подстраиваться. Для библиотек нашей системы организация крупных, масштабных онлайн-мероприятий, несомненно, оказалась инновационным видом деятельности. К таким мероприятиям можно смело отнести **межрегиональные сетевые акции**, организованные **Центральной районной библиотекой им. Г.И. Обатурова**.

Наиболее крупными межрегиональными сетевыми акциями явились **«Солдатская каша – фронтовая еда»** и **«Наравне с мужчинами…»**. Обе акции приурочены к 75-летию со дня Великой Победы, Году Памяти и Славы, а также в рамках проведения всероссийской акции «Библионочь 2020».

Акция **«Солдатская каша – фронтовая еда»** предполагала публикацию в социальной сети "ВКонтакте" в группе «Солдатская каша – фронтовая еда» <https://vk.com/public194495461> поста о любом художественном произведении, в котором упоминается фронтовая еда, солдатская каша, блокадный хлеб, любое питание на фронте и в тылу.

Участники Акции должны были соблюсти следующие требования:

* разместить публикацию о еде во время Великой Отечественной войны и цитату из произведения, а также иллюстративный материал (фото авторов и обложки книг, рисунки, гравюры, фотоснимки, видео и аудио) сопутствующий посту в социальной сети "ВКонтакте" в группе «Солдатская каша – фронтовая еда» <https://vk.com/public194495461> , а также на своей странице.
* стать подписчиком группы "Солдатская каша – фронтовая еда» <https://vk.com/public194495461>
* при публикации любых материалов об Акции участник обязуется упоминать, что ее официальным организатором является Центр чтения для детей и подростков при Центральной районной библиотеке имени Г.И. Обатурова, МКУК "Централизованная библиотечная система" пгт Нагорск Кировской области.
* публикацию должны сопровождать хэштеги [#солдатскаякаша\_фронтоваяеда](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D1%81%D0%BE%D0%BB%D0%B4%D0%B0%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%D0%BA%D0%B0%D1%88%D0%B0_%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%D0%B5%D0%B4%D0%B0) [#ЦентрЧтения\_детей\_нагорск](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%A7%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B9_%D0%BD%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA)
* для получения диплома заполнить Анкету на страничке мероприятия <https://vk.com/club194495461?w=app5619682_-194495461>

Акция проводилась с 21 апреля 2020 по 21 мая 2020 года.  
23 мая 2020 года мы подвели итоги межрегиональной сетевой акции, посвящённой 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, целью которой стало продвижение книги и чтения в социальной сети ВКонтакте, реклама библиотеки, её возможности и ресурсы, творческий потенциал библиотекаря; новые связи с новыми коллегами в социальных сетях.

В акции приняло рекордное число участников для нашей библиотечной системы (более 880) из разных уголков нашей необъятной страны. Большое количество работ поступило из Татарстана и Республики Башкортостан.

В акции приняли участие библиотекари и библиотеки, школы и школьники, школы-интернаты и классы, Дома культуры и дома-интернаты, пансионаты, детские сады и целые семьи. Самым младшим участникам нашей акции 6 лет! Порадовали замечательные публикации с иллюстрациями, коллажами, фотографиями, видеороликами, поздравлениями. Многие публикации очень трогательны, волнительны, дают пищу для размышлений. Спасибо всем кто принял участие в нашей акции!

Вот некоторые комментарии к акции «Солдатская каша – фронтовая еда»:

* Вы молодцы, собрали огромное количество участников! Спасибо за акцию!
* Особенно хороши те посты, которые пропускаются через себя. Когда пишешь от души, то и получается душевно. Спасибо за Ваш труд, организацию Акции! Успехов!
* Спасибо за интересную акцию. Не устаю удивляться фантазии коллег. Диплом получила. Ещё раз спасибо!

Каждый участник акции получил электронный диплом.

Акция **«Наравне с мужчинами…»** посвящалась подвигу женщин во время Великой Отечественной войны, женщинам и девушкам,которые совершали подвиги во имя Победы, не жалея своей жизни.

По условиям Акции, принять участие могли все желающие. Для этого нужно было стать подписчиком группы ["Наравне с мужчинами..."](https://vk.com/club194504937) и в срок с 22 апреля по 9 мая 2020 г. опубликовать на своей странице в «ВКонтакте», а также в группе ["Наравне с мужчинами..."](https://vk.com/club194504937) пост, рассказывающий о… (на выбор):  
  
👉🏻 подвиге женщины в Великой Отечественной войне;  
👉🏻 книге, повествующей о подвиге женщины во время Великой Отечественной войны;  
👉🏻 памятнике / мемориале, посвященном подвигу женщины в Великой Отечественной войне.  
  
❗Публикацию должны сопровождать фото и (или) видеоматериал, а также обязательным условием является размещение

хэштегов [#Наравне\_с\_мужчинами](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%9D%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B5_%D1%81_%D0%BC%D1%83%D0%B6%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8) [#Нагорская\_библиотека](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%9D%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0) [#Библионочь\_2020](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%91%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D1%87%D1%8C_2020) [#Победа\_75](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%9F%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D0%B4%D0%B0_75). Не забудьте упомянуть в посте Организатора Акции [Центральная районная библиотека им.Г.И.Обатурова](https://vk.com/club180590044) и регион вашего проживания.  
🔥Каждый участник правильно указавший хэштеги получал сертификат в электронном виде.

География акции оказалась очень обширной. Участие в акции приняли библиотекари из 53 регионов Российской Федерации, а также коллеги из Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики. Наиболее активными оказались коллеги из Республики Татарстан (62 работы). Всего в группе данной акции в социальной сети ВКонтакте было опубликовано 314 работ.

Безусловно, организация и проведение такого рода мероприятий было для нас очень интересным опытом, который мы будем использовать в своей работе и впредь.

Стараясь идти в ногу со временем, библиотекари освоили ряд виртуальных сервисов для организации онлайн-мероприятий. Среди них публичный опрос в социальной сети в ВКонтакте, создание виртуальных викторин с помощью сервисов GoogleChrome. Также были освоены сервисы LearningApps и Linoit.

Сервис LearningApps - полностью бесплатный онлайн-сервис из Германии, позволяющий создавать интерактивные упражнения для проверки знаний с помощью небольших общедоступных интерактивных модулей (далее - упражнений). Данные упражнения создаются онлайн и в дальнейшем могут быть использованы в образовательном процессе. Для создания таких упражнений на сайте предлагается несколько шаблонов (упражнения на классификацию, тесты с множественным выбором и т. д.). С помощью сервиса LearningApps были подготовлены следующие мероприятия: онлайн-квест «Я выбираю жизнь!», онлайн – квест "Семья.RU", онлайн – квест "Искусство", онлайн-викторина «Знакомый ваш Сергей Есенин» и другие.

Сервис Linoit - это бесплатный сервис, работающий в режиме web. Linoit - виртуальная он-лайн доска совместного использования. Современные веб-сервисы предоставляют огромные возможности для совместной (коллективной) работы. Все объекты, размещенные на этой доске, могут редактировать не только её создатели. Если необходимо, то вы можно предоставить доступ к доске всем, кому пожелаете, и работать коллективно. С помощью сервиса Linoit был создан интерактивный онлайн-плакат «К 100-летию со Дня рождения Л.В. Владимирского».

**«Говорящие» выставки.**

Библиотеки ЦБС используют инновационные подходы в такой традиционной форме работы с читателями, как выставка. В этом году с помощью информационных технологий некоторые выставки «заговорили» голосами известных поэтов XX века. Например, выставка-персона в **Кобринской СБФ им. В.Ю. Дербака** «Поэт Сергей Есенин», приуроченная к 125-летию поэта.Почему выставка «говорящая»? Дело в том, что для читателей, проявляющих интереск выставке, включалась аудиозапись произведений, и слушатель невольно оказывался на родине писателя, становился свидетелем запоминающихся событий его детства, радостей и трагедий, участником его игр и мучительных раздумий. Любой желающий – будь то школьник, студент или пенсионер, таким образом, мог встретиться с самыми проникновенными стихами великого поэта. На дом можно было взять книги, имеющиеся в библиотеке, аудиодиски, критические статьи, рекомендательные списки, видеозаписи произведений, прочитанных поклонниками творчества поэта, нашими активными читателями. Яркие иллюстрации сопровождались соответствующими отрывками из стихов С. Есенина, что придавало им особую значимость. Самым запоминающимся моментом стало использование ростовой фигуры поэта, этот же элемент использовали на выставке-инсталляции «Во имя Победы», где демонстрировали портрет Василия Теркина. Это удалось благодаря внедрению современных информационных технологий и использованию Интернет-ресурсов.