

Современные тенденции в разработке эмблем. Методики создания эмблемы Павленковских библиотек

Сегодня я хочу познакомить вас с основными методами создания эффективной, привлекательной эмблемы. Возникает вопрос, для чего нужна эмблема? Эмблема выражает индивидуальность, деятельность, направлена на улучшение образа библиотеки и библиотечного сообщества. Она должна быть запоминаемой, оригинальной, лаконичной, вызывать положительные эмоции и сочетаться с фирменным стилем библиотеки.

Понимая важность эмблемы научно-методический отдел Челябинской областной универсальной научной библиотеки (НМО ЧОУНБ) в марте – апреле 2015 г. провёл конкурс на лучшую эмблему Содружества Павленковских библиотек, в **целях** индивидуализации, повышения престижа Павленковского движения библиотек Челябинской области. В конкурсе принимали участие сотрудники и читатели из Павленковских библиотек области.

Выбирая лучшую эмблему, мы решили отойти от привычного библиотечного образа – это портрет Павленкова, старинный свиток бумаги, перо, чернила и т.п. Если наша эмблема похожа на сотню других, то у нас нет эмблемы. Выразить суть павленковского движения можно, используя и нестандартные символы. Поэтому выбрали эскиз с цветком выращенный бережными руками. Вот как автор описывает свою эмблему: «В основе эмблемы нежный цветок, который символизирует собой развитие, рост, стремление к свету. Бережно возвращаемый Содружеством Павленковских библиотек (символом которого в логотипе являются руки) этот цветок впитывает всю мудрость книг и знания поколений. Цветок несет свет просвещения об истории родного края, там где он вырос. Заботливые руки библиотекарей пронесут через десятилетия дух Павленковского движения, Дух Просвещения.

Создание эмблемы само по себе занятие увлекательное и творческое, но к такому процессу нужно подходить и с теоретической точки зрения. В интернете, профессиональной рекламной литературе много информации, о понятии эмблемы, как сделать её самостоятельно. Для начала разберёмся термином эмблема. Если заглянуть в «Большую экономическую энциклопедию»,

Эмблема (от греч. *emblema* – «вставка, выпуклое украшение») – это пояснение определённого понятия с помощью условных знаков, изображений. Например, всем известно, что голубь символизирует мир и является эмблемой движения сторонников мира (1).

Здесь эмблема рассматривается как пояснение какого-либо понятия, идеи. Обычно рекламные дизайнеры под эмблемой подразумевают графическое изображение образа или условного знака, принадлежащего данной фирме. К примеру, эмблема нефтяной компании Shell напоминает ракушку, которая вызывает ассоциативный ряд: нефть – буровые установки – морские платформы – море – ракушка.

На наш взгляд эмблема подходит для обозначения более широких «идей» и «понятий». Так чаще всего эмблемы используются для идентификации родов войск, футбольных и хоккейных клубов, школ, университетов, библиотек и т.д.

Далее рассмотрим основные принципы и правила, которых нужно придерживаться при разработке рекламного графического изображения.

1. Изучите конкурентов. Прежде всего, взгляните на эмблемы своих конкурентов (библиотеки, книжные магазины и др.), отметьте для себя их плюсы и минусы, сделайте выводы, не забывая о них в процессе творчества (6).

2. Изучите программы для создания графического рисунка. Стандартная практика создания логотипов – использование графических программ (программы для создания вектора) Adobe Illustrator или Corel Draw. Векторная графика позволяет создавать изображения, которые будут легко масштабироваться и при этом не терять качества изображения. Уверенность в том, что эмблема будет смотреться одинаково при любом размере – главное.

3. Рождение идеи. Представляя деятельность компании, его настоящее и будущее, записывайте все идеи, словосочетания, упрощая их до уровня восприятия ребенка (например: развитие, динамика – распускание листьев, летящий парус, фигуры в движении..., надежность – предметы устойчивой формы, прочной фактуры...).

Но не стоит слепо поддаваться новейшим тенденциям в дизайне графических знаках некоторые идеи порой доходят до абсурда. Например, использование тонких линий в логотипах и эмблемах



или использование мелких цветных точек «тест на дальтонизм»



Наверняка, на медкомиссиях все проходили тест на правильное распознавание цвета. Вот примеры тестов, которые превратились в трендовые логотипы, эмблемы. Чтобы принять такой логотип или такую эмблему, компания должна обладать большой

степенью смелости и даже безрассудства (4).

Сегодня сложные эмблемы превращаются в клише. На наш взгляд лучший путь – игнорировать слишком смелые тенденции и сделать эмблему, которая отражает суть компании.

4. Подбор цветовой гаммы эмблемы. Выбранные цвета должны быть созвучны вашей деятельности. (Гламурные цвета не подойдут для юридической фирмы, строгая темная гамма – для детских товаров). Выбирайте сочетание цветов, вызывающее ассоциацию позитивной атмосферы, где есть место вашему товару, виду услуг. Для запоминания гаммы достаточно основных 2-3 цвета.

5. Поиск форм, стиля. Создавая эскизы, ищите соответствующие формы, линии, шрифт. Помните, восприятие формы логотипа сильнее цвета. Именно поэтому многие художники начинают работу над логотипом в черно-белой гамме, и его черно-белое исполнение чаще используется на практике. Цвет должен помочь подчеркнуть форму. Например, линии логотипа могут повторяться в линиях шрифта. Для эмблемы, содержащего круглые формы, легко найти подобный шрифт (6). Что необходимо учесть:

- убедитесь, что шрифт четкий и читаемый в любом размере (особенно уменьшенном)
- идеально, когда используется один шрифт
- желательно не использовать уже знакомые шрифты (неплохо придумать свой шрифт).

Следует отметить, название для напитка Coca-Cola придумал бухгалтер Пембертона Фрэнк Робинсон, он также владел каллиграфией, и написал слова Coca-Cola красивыми фигурными буквами (5).

6. Эскиз. Делаем разные варианты эскиза на бумаге в клетку в небольшом масштабе, вписывая его в геометрическую форму: круг, квадрат, прямоугольник, эллипс. Логотип, вписанный в слишком вытянутый прямоугольник, не всегда удобен на практике (при размещении на бланке, визитке, автомобиле, сувенирах и прочее).

7. Графический рисунок

Бумажный эскиз переносим на компьютер, но как? Все просто, можно отсканировать рисунок или сфотографировать и фотографию перенести на компьютер. Далее открываем эскиз, например, в графической программе в Illustrator'е и по контуру инструментом «Перо» («Pentool») обводим эскиз, придавая округлость линиям. Затем просто убираем эскиз с холста, и останется только логотип, который можно раскрасить и добавить текст.

Для эмблемы сайта достаточно разрешение 72 пикселей на дюйм, для печати логотипа на принтере и в типографии 300. Поэтому прежде, чем создавать логотип, настройте разрешение 300. Обязательно сохраните свой проект в программе: всегда можно его изменить, дополнить, подготовить в черно-белый вариант. Посмотрите, как ваша цветная эмблема будет исполнена на темном и светлом фоне, в черно-белом варианте. Сделайте несколько вариантов эмблемы, покажите друзьям и знакомым, учтите мнение большинства!(6).

Как видно, в создании знака качества много нюансов, и его не сделаешь качественно за 5 минут. **Дизайн эмблемы** – это всегда попытка вместить многое в малом, передать всю суть компании в одном простом и лаконичном изображении. Наша эмблема отражает идею Павленковского движения – Дух Просвещения и соответствует современным требованиям специалистов:

- Соединённые вместе руки – это Содружество Павленковских библиотек Челябинской области, цветок – свет, просвещение, развитие, передача знаний из поколения в поколение;
- три цвета (голубой, зелёный, жёлтый);
- эмблема круглой формы;
- разработана в программе Corel Draw в векторной графике;
- хорошо смотрится в любом размере;
- хорошо смотрится как в цветном, так и в чёрно-белом варианте, на тёмном и светлом фоне;
- эмблема привлекательна, запоминается, имеет долговечный стиль, несет заряд положительных эмоций.

Список использованной литературы

1. Большая экономическая энциклопедия [Текст]. – М. : Эксмо, 2007. – 816 с.
2. Большой экономический словарь [Текст] / Под ред. А. Н. Азрилияна. – 7-е изд., доп. – М. : Институт новой экономики, 2008. – 1472 с.

3. 10 ошибок при создании логотипа [Электронный ресурс] // Новые тенденции в современном бизнесе. – Режим доступа: <http://www.sovb.ru/design/10-logo-oshibok/>. – Проверено 04.06.2015.
4. Новейшие тенденции в дизайне логотипов [Электронный ресурс] // Маркетинг по другую сторону экрана <http://btsmarketing.com/2008/08/16/logos-trends/> – Проверено 04.06.2015.
5. Поговорим о логотипах [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://stockhobby.ru/pogovorim-o-logotipah/>. – Проверено 10.09.2015.
6. Создание логотипа [Электронный ресурс] // Логотипка. – Режим доступа: <http://logotipka.ru/szl.html>. – Проверено 05.06.2015. – Проверено 04.06.2015.