

Фирменный стиль

**Современные тенденции в
разработке эмблем. Методики
создания эмблемы Павленковских
библиотек**

Ковтун Ольга Юрьевна

ведущий методист

ЧОУНБ НМО

ТРИ ГЛАВНЫХ ФАКТА О ЭМБЛЕМАХ:

- 1) Эмблема производит первое и самое **СИЛЬНОЕ** впечатление о бренде!
- 2) Цель эмблемы – передать за **ДОЛЮ СЕКУНДЫ** потребителю всю необходимую информацию!
- 3) Основа создания эмблемы – передать **ПРАВИЛЬНОЕ** впечатление о вашем бренде!

ПОБЕДИТЕЛЬ



АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ ЭМБЛЕМА, ЛОГОТИП

Логотип (от греческого logos – «слово»+ typos– «отпечаток») специально разработанное, оригинальное начертание полного или сокращённого наименования фирмы (или группы товаров данной фирмы). **Большой экономический словарь [Текст] / Под ред. А. Н. Азрилияна. – 7-е изд., доп. – М. : Институт новой экономики, 2008. – 1472 с.**

ПРИМЕР



Логотип

Эмблема (от греч. *emblema* – «вставка, выпуклое украшение») – это пояснение определённого понятия с помощью условных знаков, изображений. Например, всем известно, что голубь символизирует мир и является эмблемой движения сторонников мира. **Большая экономическая энциклопедия [Текст]. – М. : Эксмо, 2007. – 816 с.**

Эмблема (от греч. *emblema* – «вставка, выпуклое украшение») – условное символическое изображение какого-либо понятия или идеи; в отличие от символа не воплощает содержания понятия, лишь указывает на него. **Большой экономический словарь [Текст] / Под ред. А. Н. Азрилияна. – 7-е изд., доп. – М. : Институт новой экономики, 2008. – 1472 с.**

ПРИМЕР

Эмблема



СОЗДАНИЕ ЭМБЛЕМЫ

Изучите конкурентов

книжные магазины



библиотеки и т.д.

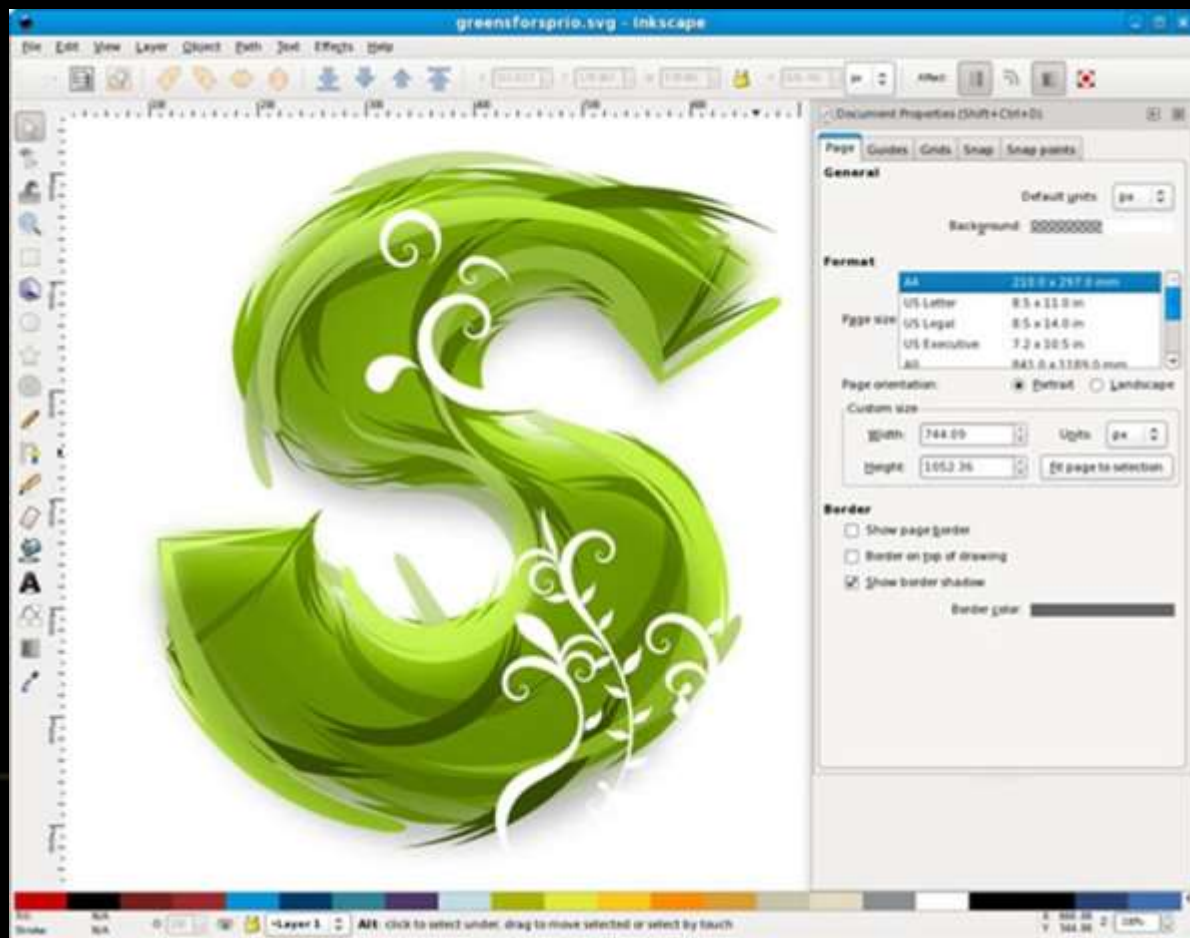


**Изучите программы для создания
графического рисунка:**

Лучше всего подойдут программы для создания
вектора

Adobe Illustrator или Corel Draw

Кроме того, есть отличная бесплатная альтернатива – **Inkscape** (инкскейп, профессиональный векторный графический редактор), которую вы можете увидеть ниже



РОЖДЕНИЕ ИДЕИ

Где взять? Как он должен
выглядеть?

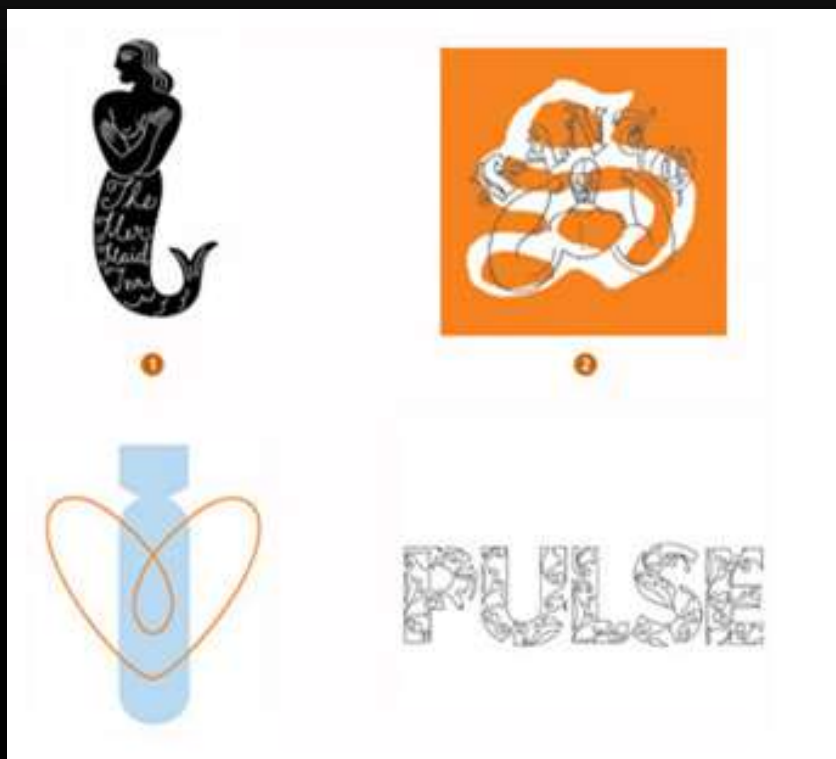
Развитие, динамика - предметы в движении



ЛОГОТИП, КОТОРЫЙ НЕСЁТ В СЕБЕ СКРЫТЫЙ СМЫСЛ



СЛОЖНЫЕ ЛОГОТИПЫ?

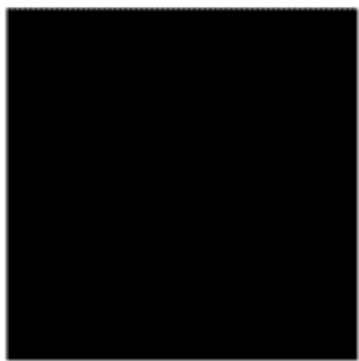


ПОДБОР ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ ЭМБЛЕМЫ

- Выбранные цвета должны быть созвучны вашей деятельности
- Для запоминания гаммы достаточно основных 2-3 цвета

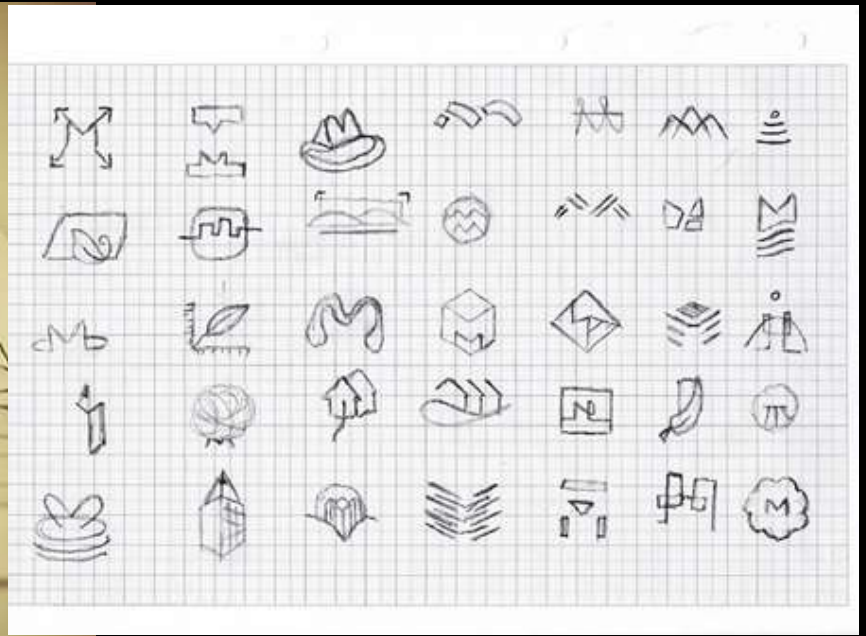
ПОИСК ФОРМ, СТИЛЯ

В тренде



ЭСКИЗ

Делаем разные варианты эскиза на бумаге в клетку в небольшом масштабе, вписывая его в геометрическую форму: круг, квадрат, прямоугольник, эллипс



ГРАФИЧЕСКИЙ РИСУНОК

По выбранному эскизу создаем проект своего логотипа в графической программе (пример видео работа в

Illustrator'е, инструмент перо

<http://blog.shaihalov.ru/2010/01/11/instrumenty-adobe-illustrator-pero-pen-tool/>)



ИЗОБРАЖЕНИЕ ЭМБЛЕМЫ НА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



ЧАСЫ



КОСЫНКА



ЗНАЧОК

